





## Съдържание

Обръщение на Управителния съвет	5
„Химимпорт“ днес	6
История	7
Управителни органи	14
„Химимпорт“ АД	15
Основна стратегия и бизнес модел	16
Финансов сектор	21
Транспортен сектор	65
Производство и търговия	113
Недвижими имоти	139
Строителен и инженерен сектор	143
Доклад на независимия одитор върху консолидиран финансов отчет	150



## Уважаеми госпожи и господа,

Вече повече от 66 години „Химимпорт“ АД е едно от най-успешните български предприятия. Започнало като външнотърговско дружество, специализирано в търговията с химически продукти, днес „Химимпорт“ АД е сериозна холдингова компания, обединяваща над 68 успешни компании. Те заемат водещи позиции в различните икономически сектори, в които осъществяват своята дейност: банкова, застрахователна и пенсионноосигурителна дейност; авиационен, речен и морски транспорт; производство, добив и търговия с нефтопродукти и природен газ; производство, преработка и търговия със зърнени храни, растителни масла и биогорива. Всеки един от работещите над 6 600 души в структурата на „Химимпорт“ АД допринася за успешното приобщаване на българския бизнес към европейските стандарти. Последните години утвърдиха компанията и като водеща на „Българска фондова борса - София“ АД, което е резултат на правилното планиране на инвестициите и професионалните действия и усилия на мениджмънта.

Дейността на дружеството като публична компания е създаване и утвърждаване на ефективно функциониращи модели на корпоративно управление, гарантиращи равноправно третиране и защита правата на всички акционери. Практика е прозрачното и коректно разкриване на информация, необходима на настоящите акционери, заинтересованите лица и потенциалните инвеститори.

Целите на „Химимпорт“ АД за следващите години остават непроменени – увеличаване темповете на растеж на компанията; затвърждаване на позициите на фирмите от инвестиционния портфейл като водещи в своите пазарни сектори не само на българския, но и на международния пазар; повишаване на ефективността на производствените предприятия чрез непрекъснато внедряване на нови технологии и продукти; повишаване репутацията и активите на дружеството.

*От Управителния съвет на „Химимпорт“ АД*

## „Химимпорт“ днес

„Химимпорт“ АД е компания с вече 66-годишен опит и традиции, създадена през 1947 г.	
Акционерен капитал	239 646 млн. лв.
Собствен капитал (консолидиран)	1 460 443 млн. лв.
Активи (консолидирани)	5 998 056 млн. лв.
Нетна печалба (консолидирана)	114 965 млн. лв.
Изпълнителни директори	Иво Каменов Марин Митев
Мажоритарен акционер	Мениджмънт на компанията в лицето на „Химимпорт Инвест“ АД – 75,32% (пряко и чрез свързани лица)
Основни миноритарни акционери на „Химимпорт“ АД са уважавани международни компании и институции	CACEIS Bank Deutschland GmbH - Германия Юробанк Ергасиас – Гърция Юробанк България – България The Bank of New York Mellon – САЩ Eaton Vance Emerging Markets Funds – САЩ Russell Institutional Funds – САЩ Palmer Capital Emerging Europe Equity Fund – Холандия The Royal Bank of Scotland – Великобритания Danske Invest Eastern Europe Convergence – Люксембург Blackrock Frontier Markets Fund – САЩ Eurizon Easy Fund – Люксембург Raiffeisen Bank International – Австрия Erste Bank – Австрия Пенсионни фондове ДСК Родина – България (LF) Equity – Emerging Europe Fund – Люксембург Barclays Capital Securities Limited – Великобритания  Наг 300 Юридически лица и наг 3 600 физически лица.

## История

### Началото

По доклад на министъра на търговията и продоволствието от 24 март 1947 г. Министерският съвет на заседанието си от 4 април 1947 г., с постановление № 7 – протокол № 50, т. 5 образува държавно търговско предприятие под името „Химимпорт“ за внос на химически произведения.

### Развитието

- 1947 г.** – Внос на основни химикали, изкуствени торове, препарати за растителна защита;
- 1949 г.** – Започва внос на медикаменти, медицински специалитети и инструменти;
- 1950 г.** – Начало на износна дейност – билки, етерични масла и култивирани растителни суровини;
- 1959 г.** – ДТП „Химимпорт“ се слива с ДТТП „Българска роза“. Започва износ на розово масло;
- 1963 г.** – Осъществена е първата реекспортна сделка – продажба на калцинирана сода от Белгия за Япония;
- 1969 г.** – В номенклатурата на „Химимпорт“ са утвърдени 70 позиции по износа и 41 стокови групи по вноса;
- 1977 г.** – От ДТП „Химимпорт“, ВТП „Нефтохим“ и ВТД „Лесоимпекс“ се създава ВТО „Химимпорт“, което осъществява внос, износ и реекспорт на химикали, химически суровини, природен газ, нефт, нефтохимически продукти, целулоза и хартия;
- 1981 г.** – В продуктовата листа по износа фигурират повече от 125 различни позиции;
- 1985 г.** – Достигнат е най-големият стокообмен в историята на предприятието – 8,5 млрд. долара;
- 1989 г.** – На 21 юли е подписан учредителен договор, а на 19 октомври се провежда общо събрание на акционерите на АФ „Химимпорт“;
- 1990 г.** – На основание указ №56 с Решение №1 от 24 януари 1990 г. по ф.г. № 2655/1989 г. се регистрира акционерна фирма „Химимпорт“ с уставен капитал в размер на 10 млн. лв.;
- 1992 г.** – На 22 септември общото събрание на акционерите увеличава капитала на „Химимпорт“ на 51,12 млн. лв. чрез непарична вноска на българската държава;
- 1993 г.** – Българската държава прехвърля акционерното участие на над 40 търговски и производствени предприятия на новосъздаденото гружество „Консолиг комерс“. Капиталът на гружеството е увеличен на 51,67 млн. лв.;
- 1994 г.** – На 5 октомври Агенцията за приватизация подписва договор с мениджърския екип на гружеството, обединен в „Химимпорт Инвест“ АД, за продажба на 58,7% от капитала на „Химимпорт“;
- 1995 г.** – След приключване на продажбата на преференциалните акции акционерният капитал на гружеството се разпределя, както следва: „Химимпорт Инвест“ АД – 63,01%; физически лица – 15,70%; „Консолиг комерс“ ЕООД – 20,05%; групи юридически лица – 1,26%;
- 1997 г.** – „Химимпорт“ АД се пререгистрира по чл. 277 от Търговския закон като холдингово гружество;
- 2000 г.** – Завършва първият етап от реструктурирането на „Химимпорт“ АД – регистриране на дъщерни гружества на основата на тогавашните търговски дирекции;
- 2001 г.** – На Българска фондова борса „Химимпорт“ АД придобива 23% от капитала на „Централна

кооперативна банка" АД и създава консорциум за управление на банката с друг основен акционер – „Централен кооперативен съюз“;

- 2002 г.** – „Химимпорт“ АД придобива чрез търг още 32,77% от „Централна кооперативна банка“ АД, представляващи села на тържавната „Банкова консолидационна компания“ АД в кредитната институция; Чрез Агенция за приватизация „Химимпорт“ АД придобива 91,92% от капитала на ЗАД „Армеец“;  
„Химимпорт“ АД придобива контролния пакет акции от капитала на ПОАД „ЦКБ-Сила“ от чешката финансова група „Нютон“;  
Чрез ЦКБ групата на „Химимпорт“ АД придобива предприятията на три банки в несъстоятелност: „Добруджанска търговска банка“ АД, „Кредитна банка“ АД и „Банка за земеделски кредит“ АД;
- 2003 г.** – Основава се „Балкан Хемус Груп“ ЕАД (понастоящем „Бългериън Еървейз Груп“ ЕАД) с цел обединяване на бъдещите участия на групата в авиационния отрасъл;  
Успешно участие в приватизациите на „Хемус Ер“ АД и „Проучване и добив на нефт и газ“ АД;
- 2004 г.** – „Химимпорт“ АД обединява участията си в банковото дело, застраховането и пенсионното осигуряване чрез създаването на финансовия подхолдинг „ЦКБ Груп Асетс Мениджмънт“ ЕАД (понастоящем „ЦКБ Груп“ ЕАД);  
Придобити са акциите на „Централен кооперативен съюз“ в ЦКБ – 23,45% от капитала на банката;
- 2005 г.** – Създават се подхолдингови структури – „Българска корабна компания“ ЕАД – за речен и морски транспорт и „Химимпорт Груп“ ЕАД – за търговска и производствена дейност;  
Основният капитал на „Химимпорт“ АД нараства до 60 млн. лв.;  
Холдингът придобива 49,28% от третото по активи и пазарен дял пенсионноосигурително дружество в България – ПОК „Съгласие“ АД. Близо 50% от придобитото участие е продадено през 2013 г. със значителна реализирана доходност;  
Групата на „Химимпорт“ АД придобива чрез ЦКБ предприятията на обявените в несъстоятелност търговски банки „Капиталбанк“ и „Кристалбанк“;
- 2006 г.** – Основният капитал на „Химимпорт“ АД е увеличен с 58,92 млн. лв., достигайки 118,92 млн. лв.;  
„Химимпорт“ АД придобива 99,13% от капитала на „Параходство българско речно плаване“ АД (70% посредством участие в приватизационна процедура);  
Осъществява се вливане на „Химимпорт Бимас“ в капитала на „Параходство БРП“ АД, заедно с принадлежащите към вливащото се дружество мажоритарни пакети от акции на „Ви Ти Си“ АД и „Маяк КМ“ АД;  
Дъщерното дружество на „Химимпорт“ АД – „Пристанище Леспорт“ сключва 30-годишен договор за концесия на пристанищен терминал „Леспорт“, част от пристанище за обществен транспорт с национално значение Варна;  
Чрез „Порт Балчик“ АД групата на „Химимпорт“ АД печели концесията за период от 25 години на „Пристанищен терминал Балчик“ – териториално обособена зона от пристанище за обществен транспорт с национално значение Варна;  
Осъществява се увеличение на капитала на „Химимпорт“ АД от 118,92 млн. лв. на 130 млн. лв. чрез първично публично предлагане на 11,08 млн. нови акции с номинална стойност един лев и емисионна стойност 4 лв. В резултат, на основание чл.110, ал. 2 от ЗППЦК, „Химимпорт“ АД придобива статут на публично дружество. Акциите на холдинга са регистрирани за търговия на Официален пазар, сегмент „В“ на „Българска Фондова Борса - София“ АД на 30.10.2006 г.;  
Групата на „Химимпорт“ АД приключва процедурите по лицензиране на две акционерни дружества със специална инвестиционна цел (АДСИЦ), специализирани съответно в секюритизация на недвижими имоти – „ЦКБ Риъл Истейт Фонд“ и секюритизация на вземания – „Кепитъл Мениджмънт“;
- 2007 г.** – Комисията за финансов надзор издава лиценз на управляващо дружество „ЦКБ Асетс



Мениджмънт" ЕАД;

„Химимпорт" АД придобива 51,81% от акционерния капитал на „Корабно машиностроене" АД, гр. Варна;

Въз основа на решение на Съвета на директорите на „Българска Фондова Борса – София" АД „Химимпорт" АД е включено в официалния борсов индекс SOFIX, а от 26.02.2007 г. дружеството е включено и в базата на борсовия индекс BG-40;

„Централна кооперативна банка" АД придобива търговското предприятие на „Международна банка за търговия и развитие" АД – в несъстоятелност;

„Химимпорт" АД спечелва търга за приватизация на националния авиопревозвач „България Ер" АД, придобивайки 99,99% от неговия капитал. Българската държава запазва една „златна акция";

Мажоритарният акционер на „Химимпорт" АД – „Химимпорт Инвест" придобива 84,60% от капитала на пенсионноосигурително дружество „Лукойл Гарант - България" АД с оглед последващо прехвърляне на това акционерно участие на „Химимпорт" АД или на някое от неговите дъщерни дружества;

На заседание на Управителния съвет на „Химимпорт" АД е взето решение за увеличение на капитала от 130 млн. лв. на 150 млн. лв. Увеличението на капитала, извършено при условията и по реда на ЗППЦК, приключва успешно, като в резултат са записани и платени 19 999 984 акции с номинална стойност един лев и емисионна стойност 11 лв. В резултат на приключване на подписката по увеличение на капитала дружеството набира паричен ресурс в размер на 220 млн. лв.;

„Бългериян Авиейшън Груп" ЕАД сключва споразумение относно създаването на съвместно предприятие (joint-venture) с Lufthansa Technik AG. „Луфтханза Техник София" функционира под формата на дружество с ограничена отговорност и с предмет на дейност поддръжка, ремонт и боядисване на въздухоплавателни средства;

На 26 ноември 2007 г. приключва проектът, целящ консолидацията на зърнения бизнес на групата на „Химимпорт" АД. Чрез сливане на 8 дружества: „Слънчеви лъчи България" АД (публично дружество по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа), „Зърнени храни трейд" АД, „Бек интернешънъл" АД, „Зърнени храни – Вълчи гол" АД, „Зърнени храни Балчик" ЕАД, „Зора" АД, „Прима агрохим" ЕООД и „Химимпорт агрохимикали" ЕООД бе създадено дружеството „Зърнени храни България" АД, явяващо се техен универсален правопреемник;

През декември емисията акции, издадена от „Зърнени храни България" в размер на 170,79 млн. лв., разпределена в 170 785 600 акции с номинал един лев, бе регистрирана за търговия на „БФБ - София" АД;

Лицензирани от Комисията за финансов надзор са животозастрахователно дружество „ЦКБ Живот" ЕАД и здравноосигурителна компания „ЦКБ Здраве" ЕАД – провадена през 2013 г.;

**2008 г.** – През първото тримесечие на 2008 г. „Централна кооперативна банка" АД завърши операцията по придобиването на мажоритарния пакет акции в македонската банка „Силекс банка" АД, Македония, преименувана по-късно на „ЦКБ Скопие" АД;

След разрешение на Комисията за защита на конкуренцията „Химимпорт" АД придобива 100% от капитала на „БМ Стар" ЕООД – дружество, притежаващо 40% от капитала на концесионера на гражданските летища във Варна и Бургас „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт";

„Химимпорт" АД успешно пласира емисия обезпечени заменяеми облигации на стойност 65 млн. евро със 7-годишен срок до падежа, заменяеми за вече издадени обикновени акции на „Химимпорт" АД. Облигациите са емитирани от „Химимпорт Холандия Б.В." (Chimimport Holland B.V.), еднoлична собственост на „Химимпорт" АД учредено и регистрирано в Холандия. Нетните приходи от емисията са предоставени като заем от „Химимпорт Холандия" на „Химимпорт" АД за финансиране на експанзията на холдинга чрез реализирането на стратегически придобивания и за общи корпоративни цели;

Групата на „Химимпорт" АД, чрез дъщерното „Бългериян Авиейшън Груп" ЕАД стартира

мащабен съвместен проект с Република Татарстан за извършване на реконструкция и разширение на летището в гр. Казан;

„България Ер“ АД постига договорености с националния авиопревозвач на Република Татарстан за отдаване на оперативен лизинг на собствени за компанията самолети, с които да бъдат обслужвани татарстанските авиолинии;

- 2009 г.** – „Бългериън Авиейшън Груп“ ЕАД приключва процеса по придобиване на еднoлично участие в капитала на авиокомпания „Ер Бан“;
- „Зърнени храни България“ придобива 100% от капитала на „Голяма добруджанска мелница“ ЕООД – третата по големина мелница в България;
- Мажоритарният собственик на „Химимпорт“ АД – „Химимпорт Инвест“ АД придобива посредством отпoряване на търгови предложения мажоритарни участия в капитала на „Асенова крепост“ АД и „Холдинг Асенова крепост“ АД;
- Успешно приключва процедурата по увеличение на капитала на „Химимпорт“ АД от 150 млн. лв. на 239,65 млн. лв. чрез издаване на нови 89 646 283 броя привилегирoвани безналични акции без право на глас с 9% гарантиран дивидент, гарантиран ликвидациoнен дял, конвертируеми в обикновени акции с номинална стойност от един лев и емисиoнна стойност от 2,22 лева. В резултат на увеличението е набран паричен ресурс в размер на 199 млн. лв.;
- Националният авиопревозвач „България Ер“ АД придобива 45% от дружеството - лидер на българския пазар на резервациoнни услуги - „Амадеус България“ ООД (дъщерно на испанската Amadeus IT Group);
- 2010 г.** – Приключва процесът по преобразуването чрез вливане на ПОД „Лукойл Гарант – България“ АД в ПОАД „ЦКБ Сила“, в резултат на което пенсионните фондове, управлявани от ПОД „Лукойл Гарант - България“ АД, се вливат в съответните по вид фондове, управлявани от ПОАД „ЦКБ-Сила“;
- „Централна коoперативна банка“, след отправено търгово предложение към останалите акционери, придобива 93,72% от капитала на македонската „Статер банка“ АД, гр. Куманово; Дъщерното дружество „Проучване и добив на нефт и газ“ АД придобива 100% от собствения капитал на „Химойл БГ“ ЕООД, с което се стартира изграждане и разработване на верига бензиностанции под марката „Химойл“;
- Компанията-майка – „Химимпорт Инвест“ придобива 85% от капитала на оторизирания представител на автомобилния концерн BMW за Пловдив, Стара Загора и Хасково – „М Кар“ ООД;
- „Химимпорт Инвест“ придобива близо 10% от капитала на „Тексим“ АД;
- 2011 г.** – На 3 януари бе приключен процесът по обединение на македонските търговски банки, собственост на групата – посредством вливането на „Статер банка“ АД Куманово в „Централна коoперативна банка“ АД, Скопие;
- Дружества от групата придобиват асоциирано участие в телевизията с бизнес профил „България Он Ер“ (TV Bulgaria On Air);
- На 15 март 2011 г. „Параходство българско речно плаване“ АД и „Български морски флот“ АД учредяват съвместно дружество „Варнафери“ ООД за извършване на фериботен превоз на товари по пряката железопътно-фериботна линия „Варна-Кавказ“;
- Успешно са проведени процедури по увеличение на капитала на „Асенова крепост“ АД и „Холдинг Асенова крепост“ АД – чрез публично предлагане на нови акции. Уставният капитал на дружествата нараства многократно, а набраните средства възлизат на 10 млн. лв. и 12,54 млн. лв. съответно;
- „Бългериън Еървейз Груп“ финализира създаването на два международни проекта в Руската Федерация. Подписани са учредителните документи на съвместните дружества ЗАО ТАТ АВИА, реализиращо мащабния проект по реконструкция и развитие на Международното летище на гр. Казан, както и документите по създаването на ЗАО ТАТ АЕРО – управляваща компания, ангажирана с развитието на ОАО – авиокомпания Татарстан;
- „Бългериън Еървейз Груп“ ЕАД увеличава с 4,9% правата на глас и участието си в собствения

капитал на асоциираното предприятие „Луфтханза Техник София“ ООД – до 24,9%;  
Дружества от групата: „Химснаб“ АД, „Давиг 202“ АД, „Мит 2003“ ЕООД и „Софгеопрочуване“ ЕООД участват в процес по преобразуване чрез вливане в капитала на приемащо дружество – „Химснаб България“ АД. В последствие групата продава голяма част от участието си в новообразуваното дружество;

Групата участва в увеличение на капитала на ЦКБ АД с 44,73 млн. лв.;

Групата, след разрешение от Комисията по стоковите борси и тържищата, придобива 75% от капитала на „Пловдивска стокова борса“ АД;

През месец декември 2011 г. „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД стартира строителство и реализация до „ключ“ на нови международни пътнически терминали на летище Варна и летище Бургас. Освен строителството на новите терминали, приключено през 2013 г., „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД стартира строителните дейности на няколко големи инфраструктурни проекта на летище Бургас - нова административна сграда, нова карго служба и служба за противопожарна безопасност;

**2012 г.** – На 10 януари 2012 г. групата прехвърли част от дялово си участие в размер на 10% от капитала на „Ви Ти Си“ АД, като по този начин намали своето участие в капитала на дружеството до 41,00%;

На 29.02.2012 г. е извършено вливане на „Еърпорт сървисиз“ ЕООД (притежаващо 40% от капитала на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“) в едноличния собственик на дружеството „Молет“ ЕАД, като наименованието на последното е променено на „Еърпорт Сървисиз – България“ ЕАД;

На 4 март 2012 г. е проведена официална церемония за откриване и освещаване на напълно обновената писта на летище Варна. В подготовката и изпълнението на проекта за рехабилитация на пистата, реализиран от „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, са инвестирани близо 40 млн. лв.;

Дъщерните дружества на групата – „Фертилайзърс Трейд“ ООД, „Силико 07“ ООД и „Химтранс“ ООД са прекратени чрез ликвидация. Сумата на инвестициите в горепосочените дружества е възстановена чрез ликвидационни дялове;

Групата придобива контрол над дружество „Тексим трейдинг“ АД чрез покупка на акции на дружеството, представляващи 66,67% от собствения му капитал и правата на глас. В резултат на увеличение на капитала на дружеството, проведено в края на 2012 г., групата увеличава акционерното си участие в „Тексим трейдинг“ АД до 88,32%;

През м. октомври 2012 г. приключва процедура по преобразуване чрез вливане на „Холдинг Асенова крепост“ АД в „Асенова крепост“ АД. Групата придобива контрол над новообразуваното дружество, като същото става част от подхолдинговата компания от структурата на „Химимпорт“, обединяваща участията в сектор „Производство и търговска дейност“. Чрез мажоритарното си участие в капитала на „Асенова крепост“ АД групата придобива контрол над дружествата „Асела“ АД и „АК Пластик“ ООД;

На 2 ноември 2012 г. е регистрирано новоучредено дружество „Порт Инвест“ ЕООД с цел концесиониране и изпълнение на съпътстваща инвестиционна програма на „Пристанищен терминал Лом,“. Групата осъществява контрол над новоучреденото дружество чрез дъщерното си дружество „Параходство българско речно плаване“ АД;

През 2012 г. групата придобива контрол над „Петрохим трейд“ ЕАД чрез покупка на акции на дружеството, в резултат на което притежава 100,00% от собствения му капитал и правата на глас. Чрез придобиване на мажоритарно участие в капитала на „Петрохим трейд“ ЕАД групата придобива контрол и над 82,37% от капитала и правата на глас в „Беса Тур“ АД.

Участията в горепосочените дружества са продадени през 2013 г.;

Във връзка с възприетата стратегия на „България Ер“ АД за освобождаване от неоперативните активи през декември 2012 г. дружеството продава 100% от дела си в капитала на дъщерното предприятие „България Ер“ ООО, Русия;

В края на 2012 г. групата придобива 16 425 981 броя обикновени акции с право на глас от капитала на „ТатИнвестБанк“ ОАО със седалище в гр. Казан, Русия, с което получава контролно

участие в капитала на банката. След това придобиване групата притежава участие в размер на 59,47% от капитала на „ТатИнвестБанк“ ОАО, от които 55,92% чрез „ЦКБ“ АД;

**2013 г.** – „Бългериян Еървейз Груп“ придобива 42,50% от капитала на „Алфа Еърпорт Сървисиз“ – съвместно сдружество за летищен кетъринг с „Алфа Флайт Груп“, Великобритания и „Луфтханза Сървисиз“ „Европа/Африка“, Германия;

На 15 август 2013 г. е официално открит новият пътнически терминал на летище Варна. Новият терминал разполага с около 3 пъти по-голяма площ за обслужване на пътниците, а общата стойност на инвестицията на „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ в терминала и свързаната с него инфраструктура е над 75 млн. лв.;

Групата придоби 49% от своята инвестиция в Суиспорт България. Компанията е сключила споразумения за продажба на значителна част от своето участие в ПОК „Съгласие“;

**2014 г.** – „Химимпорт“ придоби контрол над застрахователната компания „Итил Армеец“, със седалище в Казан, Република Татарстан, чрез покупка на акции от страна на ЗАД „Армеец“ – собственик на 100% (преизчислени на 96,34%) от акциите и правата на глас на застрахователна компания „Итил Армеец“;

Групата също така придоби 88,90% от акциите и правата на глас на „Техноимпекс 98“, слято с дъщерното сдружество „Техноимпекс“, със седалище в София, България.



## Надзорен съвет

**„Химимпорт Инвест“ АД**  
Председател на Надзорния съвет

**„ЦКБ Груп“ ЕАД**  
Член на Надзорния съвет

**Марияна Бажгарова**  
Независим член на Надзорния съвет

## Управителен съвет

**Цветан Ботев**  
Председател на Управителния съвет

**Александър Керезов**  
Зам. председател на Управителния съвет

**Иво Каменов**  
Изпълнителен директор и член на Управителния съвет

**Марин Митев**  
Изпълнителен директор и член на Управителния съвет

**Никола Мишев**  
Член на Управителния съвет

**Миролюб Иванов**  
Член на Управителния съвет

„Химимпорт“ АД се представява от изпълнителните директори Иво Каменов и Марин Митев заедно и поотделно.

## „Химимпорт“ АД

За своето над 66-годишно съществуване „Химимпорт“ АД се превърна от успешно външнотърговско предприятие, специализирано в търговията с химически продукти, в мащабна холдингова компания, която обединява близо 70 дъщерни и асоциирани дружества, осъществяващи дейност в различни сектори от икономиката на България.

**Приоритетните инвестиции на групата на „Химимпорт“ АД са съсредоточени в следните отрасли:**

- Банкови услуги, финанси, застраховане и пенсионно осигуряване;
- Добив на нефт и газ;
- Производство и търговия с петролни и химически продукти;
- Изграждане на мощности в областта на нефтопреработвателната промишленост, производството на биозорива и производство на изделия от каучук;
- Производство на растителни масла, изкупуване, преработка и търговия със зърнени храни;
- Авиационен транспорт и наземни дейности по обслужване и ремонт на самолети и самолетни двигатели;
- Речен и морски транспорт, пристанищна инфраструктура;
- Секюритизация на недвижими имоти и вземания;
- Търговско представителство и посредничество;
- Комисионна, логистична и складова дейност.

През последните 5 години, поради разразилата се финансова и икономическа криза в световен мащаб, нетният резултат от дейността на групата се изменя по следния начин: от 141,6 млн. лв. за 2008 г. до 143,9 млн. лв. за 2009 г., 150,5 млн. лв. за 2010 г., 122,6 млн. лв. за 2011 г. и 114,9 млн. лв. за 2012 г. и 86,9 млн. лв. за 2013 г.

Собственият капитал на „Химимпорт“ АД на консолидирана база се увеличава от 700,4 млн. лв. в края на 2008 г. до 973,4 млн. лв. в края на 2009 г., 1 106,5 млн. лв. в края на 2010 г., 1 197,3 млн. лв. в края на 2011 г. Към 31.12.2012 г. собственият капитал на групата възлиза на 1 236,4 млн. лв. Към 31 декември 2013 г. капиталът на групата е в размер на 1 302 млн. лв.

**Към настоящия етап основните предимства на „Химимпорт“ АД са:**

- Познаване на икономическите и политическите условия и дадености в България, потребностите и специфичните особености на клиентите, завоювани добри позиции в стратегически отрасли от икономиката на страната;
- Доказал се мениджърски екип – групата разполага със силно мотивиран екип от мениджъри с визия за растежа на холдинга, с доказани умения и опит в управлението, придобиването и реструктурирането на компании както в благоприятна, така и в неблагоприятна пазарна среда.



## Основна стратегия и бизнес модел

Основната стратегия и инвестиционната политика на „Химимпорт“ АД са съсредоточени върху позиционирането на групата като значим партньор при обслужването на традиционните за страната и региона търговски потоци. В частност това мотивира навлизането на групата в сектори като транспорт, селско стопанство, финансови операции и недвижими имоти.

Финансовият сектор е друга област, където групата се стреми да предложи пълен спектър услуги на клиентите си. Финансовата група в рамките на „Химимпорт“ АД понастоящем включва в себе си универсална търговска банка, която има традиционно добри позиции в селскостопанското кредитиране, общо- и животозастрахователни дружества, пенсионноосигурителна компания, управляващо дружество (взаимни фондове), както и две дружества със специална инвестиционна цел (съответно за секюритизация на недвижими имоти и вземания).

**Бизнес моделът на групата е изграден с цел изпълнение на дефинираната по-горе стратегия за развитие базирана на поддържането и разширяването на водещата роля на групата в секторите, идентифицирани като важни за българската икономика. Някои от по-конкретните цели, поставени от ръководството на „Химимпорт“ АД, са:**

- поддържане на високи темпове на растеж на активите и собствения капитал на групата, което е свързано с осигуряване на стабилна дългосрочна възвръщаемост на акционерите;
- утвърждаване на „Химимпорт“ АД като холдинг със сериозно присъствие в икономиката на България и на Централна и Източна Европа;
- поддържане на лидерска позиция сред публичните дружества в България и подобряване на международната известност на групата.

Транспортът е важен сектор за групата. България географски е разположена на кръстопът между Европа и Азия/Близкия изток, като пет от десетте трансевропейски транспортни коридори минават през страната. „Химимпорт“ АД развива въздушен, речен и морски транспорт, като и в трите случая се стреми да покрие пълния спектър дейности, а не само чисто транспортната (т.е. вкл. управление на летища и пристанища, ремонт и техническо обслужване на транспортни средства, обслужване на товари, агентирание).

Селското стопанство е друг важен икономически сектор за групата – „Химимпорт“ АД се стреми да позиционира своя бизнес по начин, който да осигури пълноценно възползване от една страна на традиционните предимства на страната като производител на селскостопанска продукция, а от друга – на ключовото географско разположение, позволяващо да се играе ролята на посредник между Европа и традиционни страни, производители на селскостопанска продукция като Русия, Украйна, Казахстан и др.

Подобно на транспортния сектор, и при селското стопанство „Химимпорт“ АД се стреми да обхване в дейността си пълния спектър на бизнеса – в случая, фокусирайки се от една страна върху изкупуване, търговия, логистика, съхранение на зърно и маслодайни семена, като активно се търсят и експлоатират взаимовръзките и синергиите с другите бизнеси (транспорт, финанси и др.). От друга страна „Химимпорт“ АД инвестира активно в свързаните със селското стопанство производства – компании от групата са основни играчи в отрасъла за производство на растителни масла, в т.ч. покривайки всички дейности от закупуването на суровината до преработката ѝ в крайни продукти (растителни масла, вкл. за консумация и биодизел).

Развитието на дружеството и инвестиционните му планове в краткосрочен и средносрочен план са структурирани в две основни направления – затвърдяване и оптимизиране на вече постигнатото и навлизане на нови пазари.



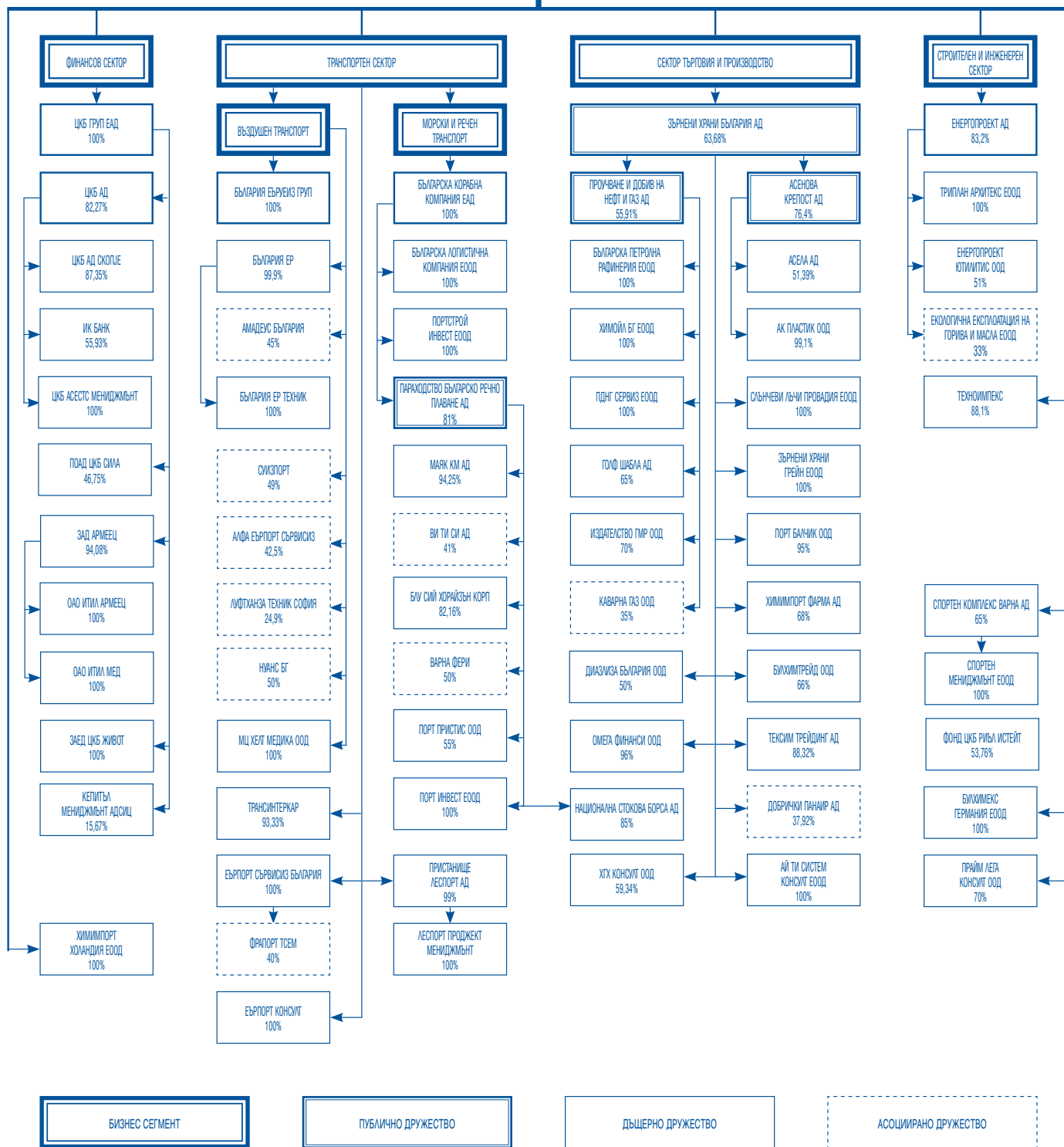




Централа на „Химимпорт“ АД, София



ХИМИМПОРТ АД







ФИНАНСОВ СЕКТОР



## „ЦКБ Груп“ ЕАД

Исторически дружеството „ЦКБ Груп“ ЕАД е учредено с решение на СГС при преобразуване чрез вливане на две дружества в съществуващото от 1998 г. „Нютон Файненшъл Мениджмънт БГ“ ЕООД. От края на 2002 г. новото дружество се нарича „ЦКБ Груп Асетс Мениджмънт“, под което наименование извършва дейност до 25 септември 2008 г., когато е преименувано на „ЦКБ Груп“ ЕАД.

„ЦКБ Груп“ ЕАД е компанията-подхолдинг в структурата на „Химимпорт“ АД, която обединява участията на холдинга във финансовата сфера, в т.ч. разработването и осъществяването на стратегическа програма за развитие на дружествата от сектора, съобразно дългосрочните цели на „Химимпорт“ АД в областта на финансовите услуги.

Дружеството осъществява стратегически контрол върху дейността на дъщерните си дружества и подпомага процеса на дългосрочното им финансиране. В допълнение – „ЦКБ Груп“ подпомага дъщерните си компании и други компании от холдинга чрез широк спектър консултантски услуги при дейности, свързани с финансовите и капиталовите пазари, в т.ч. методологическа помощ при осъществяване на значими проекти, преговори с чуждестранни инвеститори, публично листване на дружества, придобиване, реструктуриране и продажба на компании и групи.

Понастоящем във финансовия сектор на „Химимпорт“ АД са включени редица дружества с утвърдено име и присъствие в съответните сегменти, а именно: банкови услуги („Централна кооперативна банка“ и дъщерните на банката „ЦКБ Скопие“ и „ТатИнвестБанк,“), застраховане и презастраховане (ЗАД „Армеец“ и „ЦКБ Живот“), управление на пенсионни фондове (ПОАД „ЦКБ Сила“) управление на договорни фондове („ЦКБ Асетс Мениджмънт“) и секюритизация на вземания и недвижими имоти („ЦКБ Риъл Истейт Фонд“ АДСИЦ и „Кепитъл мениджмънт“ АДСИЦ).

Част от гореизброените компании бяха учредени от „ЦКБ Груп“ през 2006 г. и 2007 г. с цел постигане на максимална обхватност на предлаганите от холдинга финансови продукти, като след създаването им тези дружества реално развиха дейността си и установиха пълноценно присъствие на пазара.



Централа на „ЦКБ Груп“

## „Централна кооперативна банка“ АД

„Централна кооперативна банка“ (ЦКБ или „Банката“) е регистрирана с решение на Софийски градски съд на 28 март 1991 г. Учредители на Банката са Централният кооперативен съюз, регионалните кооперативни съюзи и повече от 1 100 кооперативни организации.

### Акционери

Към 31 декември 2013 г. собственият капитал възлиза на 356,319 хил. лв. Капиталовата адекватност е 14,99%, което е над изискванията съгласно Наредба №8 на БНБ за капиталовата адекватност на банките.

Акционери на ЦКБ АД към 31 декември 2012 г.	Участие (%)
„ЦКБ Груп“ ЕАД, София	68,56
„Химимпорт“ АД	9,90
Друго миноритарно участие	21,54
<b>Общо</b>	<b>100</b>

Към 31.12.2013 г. акционерите на ЦКБ АД са 5 630 физически и 1 200 юридически лица.

Акциите на ЦКБ АД се търгуват на Българска фондова борса от 4 март 1999 г. През последните 14 години акционерната структура на ЦКБ АД се е променяла съществено три пъти – през юни 1999 г., когато „Булбанк“ продава на Държавен фонд „Земеделие“ своя дял от 35%; през юни 2001 г., когато дялът на Фонд „Земеделие“, преминал първоначално през Банковата консолидационна компания, е закупен от „Химимпорт“ АД и в края на 2004 г., когато акциите на Централния кооперативен съюз се придобиват от „Химимпорт“ чрез „ЦКБ Груп“ ЕАД.

Последната процедура по увеличение капитала на дружеството от 83 155 092 лева на 113 155 092 лева чрез издаването на 30 000 000 броя обикновени безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев и емисионна стойност 1,50 лв. е проведена в края на 2011 г. В резултат на подписката бяха записани и платени близо 30 млн. броя акции, в следствие на което по набирателната сметка на ЦКБ АД постъпи сума в размер на близо 45 млн. лв.

ЦКБ е универсална търговска банка, лицензирана да извършва всички видове банкови операции в страната и чужбина. Също така Банката извършва дейности като инвестиционен посредник и е одобрена от БНБ за първичен дилър на държавни ценни книжа. Банката е лидер в обслужването на аграрния сектор в България, като нейна цел и в бъдеще ще е да отстоява водещите си позиции, разширявайки обхвата и обема на операциите си със селскостопанските производители в цялата страна. Едновременно с това ЦКБ приоритетно развива банкирането на гребно и картовите разплащания, като предлага конкурентни продукти и услуги на физически лица, както и на малки и средни предприятия и корпоративни клиенти от сродните отрасли на икономиката.

ЦКБ достига до своите клиенти чрез централен офис в гр. София и добре развита клонова мрежа от 271 локации в Република България, 1 клон в гр. Никозия, Република Кипър, офис във финансовия център на Европа – Лондон и клоновете мрежи на дъщерните банки в Република Македония - „ЦКБ Скопие“ АД и Република Татарстан - „ТатИнвестБанк“ ОАО. Към 31 декември 2013 г. общият брой на заетите лица в Банката е 2 042 души.



Централен офис на ЦКБ

Своята международна дейност „Централна кооперативна банка“ осъществява чрез широка кореспондентска мрежа от над 490 институции от цял свят. Банката поддържа 19 ностро сметки във всички основни чуждестранни валути. ЦКБ е лицензирана от MasterCard Inc. да издава и акцентира международни дебитни и кредитни карти – Eurocard/MasterCard и Maestro, като също така е пълноправен член и на VISA International и предлага пълната гама карти на VISA. Банката е агент и на международната система за бързи парични преводи Western Union. От юли 1993 г. ЦКБ е член на Европейската асоциация на кооперативните банки със седалище в Брюксел, а от септември 2004 г. – член на Международната асоциация на кооперативните банки, в която членуват повече от 55 институции от 40 страни.

ЦКБ е със статут на публично дружество и от март 1999 г. акциите ѝ са приети за търговия на Българската фондова борса. Понастоящем акциите на Банката се търгуват на официален пазарен сегмент „Standard“ на БФБ и са включени в два борсови индекса – SOFIX и BG40.

### Пазарна позиция

Съгласно публикуваните от БНБ статистически данни за 2013 г. ЦКБ заема 8-ма позиция по балансова стойност на активите от общо 31 банки и клонове на чужди банки в банковия сектор.



## Придобивания

След придобиването на ЦКБ от групата на „Химимпорт“ АД Банката се включва активно в закупуванията на кредитни институции, изпаднали в неплатежоспособност през втората половина на 90-те години. След като „Химимпорт“ придобива контрол над ЦКБ през 2003 г., Банката започва да отбелязва растеж: активите и нетната печалба се увеличават значително, цялата продуктова гама се променя и ЦКБ навлиза в изцяло нови сегменти. ЦКБ придобива предприятия на шест търговски банки в България, обявени в несъстоятелност: „Банка за земеделски кредит“, „Кредитна банка“, „Добруджанска банка“, „Капиталбанк“, „Кристалбанк“ и „Международна банка за търговия и развитие“. През първото тримесечие на 2008 г. „Централна кооперативна банка“ АД придобива 75,51% от капитала на първото си дъщерно дружество – македонската банка „Силекс банка“ АД, гр. Скопие. След увеличение на капитала на дружеството през септември 2008 г. дялът на ЦКБ в кредитната институция нараства до 82,57% от акциите с право на глас. През октомври 2008 г. наименованието на „Силекс банка“ АД се променя на „Централна кооперативна банка Скопие“ АД. След изкупуване на собствени акции през декември 2009 г. дялът на Банката-майка достига 82,63%. ЦКБ възнамерява да използва „ЦКБ Скопие“ като база за навлизане на пазара в Македония, прилагайки успешната си стратегия и опит от България.

На 16 март 2010 г. ЦКБ, въз основа на отправено търгово предложение, придобива мажоритарен дял в размер на 93,72% от капитала на още една македонска банка – „Статер банка“ АД, гр. Куманово. От началото на 2011 г. двете дъщерни банки на македонския пазар се сляха, като в обединената кредитна институция „ЦКБ Скопие“ АД ЦКБ притежава 87,35% от капитала.

През 2012 г. Банката придобива 55,93% от акциите на ЗАО АКБ „ТатИнвестБанк“, град Казан, Република Татарстан, Русия, с което получава контролът над дъщерните дружества на банката. Преди придобиването банката държи обикновени акции с право на глас, като по-късно придобива допълнително акции от капитала на дъщерните дружества. През 2013 г. Банката придобива допълнително акции на ЗАО АКБ „ТатИнвестБанк“, което през 2013 година води до 56,2% от капитала на дъщерните дружества да стане собственост на ЦКБ АД.

## Индивидуално банкиране

### • Картова дейност

През 2013 г. ЦКБ АД затвърди позициите си на един от най-големите издатели на кредитни и дебитни карти в страната. Банката издава международни кредитни карти MasterCard и Visa, платинена кредитна карта Visa Platinum, международни дебитни карти Maestro и Visa Electron, предплатени виртуални и Gift карти, както и местни кредитни и дебитни карти. През 2013 г. Банката стартира предлагането на няколко нови картови продукти:

**Безконтактна карта Debit MasterCard.** В края на 2013 г. Банката успешно стартира издаването на безконтактни дебитни карти от много висок клас – Debit MasterCard PayPass. Това е дебитна карта, но от по-висок клас спрямо картите Maestro и Visa Electron. ЦКБ е сред първите банки в България, които предлагат безконтактни карти на своите клиенти. Благодарение на новата технология за безконтактни плащания, с картите могат да се извършват изключително бързи, лесни и удобни безконтактни транзакции, които протичат чрез доближаване на картата до ПОС терминала. С картата могат да се извършват и всички останали транзакции за теглене на банкомат и ПОС терминал, плащане при търговци и в интернет, както с всяка друга карта MasterCard.

Освен новата технология за безконтактни плащания, картата притежава и други предимства, благодарение на които се приема изключително добре от клиентите. Основно предимство на картите



Офис на ЦКБ, Клон Иван Вазов, София

Debit MasterCard е, че плащанията с тях при търговци както в страната, така и в чужбина са без такса. Като характеристики и възможности за ползване Debit MasterCard се доближава повече до кредитните карти – с нея могат да се правят резервации за хотели, екскурзии, Rent-A-Car, както и да се извършват други плащания, които не са достъпни с досега издаваните от банката дебитни карти. Картата се акцептира навсякъде, където се приемат плащания с кредитни карти MasterCard.

**Международни безконтактни кредитни карти MasterCard.** През последното тримесечие на 2013 г. ЦКБ стартира издаването на безконтактни кредитни карти MasterCard. Картите са с новата безконтактна технология и дават възможност на клиентите да извършват изключително бързи и сигурни безконтактни плащания при търговци.

Във връзка със стартиране на безконтактните карти, ЦКБ проведе мащабна рекламна кампания по мотото „Бъди изненадващо бърз с безконтактна кредитна карта MasterCard PayPass от ЦКБ“.

Кампанията включваше телевизионна, радио реклама, плакати, билборди, реклама в метрото и в интернет.

При старта на картите ЦКБ предложи промоционални условия на клиентите, които си издагат безконтактна кредитна карта MasterCard – безлихвен период до 31.03.2014 г. Безлихвеният период е акцент и в проведената рекламна кампания за популяризиране на продукта. Благодарение на рекламата и изключително изгодните промоционални условия по картите, в съчетание с новата безконтактна технология, те предизвикаха голям интерес сред клиентите.

Акцептиране на плащания с безконтактни дебитни и кредитни карти. През 2013 г. ЦКБ получи лиценз от международните картови организации Visa и MasterCard за акцептиране на плащания с безконтактни дебитни и кредитни карти на ПОС терминали на банката. ЦКБ стартира награждане на ПОС терминалите при търговци с новата функционалност за акцептиране на безконтактни плащания. По време на този процес са наградени ПОС терминалите при един от най-значимите търговци, с които банката работи – мобилният оператор Мтел. Банката продължава процеса по награждане на ПОС терминалите, за да изгради по-широка мрежа от търговци, при които могат да се извършват безконтактни плащания.

**Безконтактна кобрандирана карта Debit MasterCard с Мтел.** През месец декември 2013 г. ЦКБ стартира издаването и на още един нов вид безконтактна карта – кобрандирана карта Debit MasterCard ССВ-Mtel. Освен предимствата на стандартната безконтактна карта Debit MasterCard, с кобрандираната карта клиентите получават допълнителни бонуси:

- Подарък от Мтел – награда Data Prima карта с 400 MB безплатен интернет за първите 10 000 притежатели на кобрандирани карти, които са клиенти на мобилния оператор;
- Участие в програмата за лоялност на ЦКБ – ССВ Club;
- Ползване на услугата на ЦКБ „Абонамент за периодични сметки“ при преференциални условия.

**Международни дебитни и кредитни карти ЕМОЦИЯ.** От месец март 2013 г. ЦКБ стартира издаването на дебитни и кредитни карти ЕМОЦИЯ. Тези карти дават възможност на клиентите да заявят карта, като сами изберат нейната визия от предложена галерия с дизайни. ЦКБ е втората банка в България, която предлага такава възможност на клиентите си. С дебитните и кредитните карти ЕМОЦИЯ от ЦКБ може да се тегли и плаща, както с всяка група дебитна или кредитна карта, но клиентът сам избира как да изглежда неговата карта. Кредитните карти ЕМОЦИЯ съчетават изгодните финансови условия на стандартните кредитни карти MasterCard или Visa, издавани от банката, с красиви дизайни, подходящи за всеки вкус.

Разработен е интернет сайт [www.ccb-emotion.bg](http://www.ccb-emotion.bg), на който клиентите могат да се запознаят с продукта и директно да заявят своята дебитна или кредитна карта с избран от тях дизайн. Предлагат се над 60 дизайна на карти, разпределени в различни категории, от които клиентът може да избере категорията и дизайна, които най-много подхождат на неговия стил и начин на живот. Стартирането на картите е придружено и от рекламна кампания, включваща радиореклама, плакати и билборди, реклама в различни интернет сайтове, включително рекламни банери във facebook и форума на BMW. В клоновете на банката са разпространени специални каталози с всички визии на картите, от които клиентите могат лесно да изберат дизайна, който им харесва.

**Пазарни позиции и статистика.** През 2013 г. ЦКБ АД утвърди добрите си пазарни позиции при издаването на банкови карти, като общият брой издадени карти на Банката към 31.12.2013 г. възлиза на 689 677. Отчетено е нарастване в броя на издадените кредитни карти MasterCard от 12 731 на 14 366 броя.

ЦКБ АД успя да запази добри пазарни дялове и по отношение на развитието на мрежата си от банкомати и ПОС терминали. В края на 2013 г. общият брой на ATM терминалите на ЦКБ е 410. Общият брой физически ПОС терминали на ЦКБ към края на 2013 г. е 2 906, включително ПОС терминалите в банкови салони. Броят на виртуалните ПОС терминали през 2013 г. достигна 302.

Справка за пазарния дял на ЦКБ АД при картите към 31.12.2013 г. е представена в таблицата по-долу.

Карти	% за ЦКБ от общо за страната
Кредитни карти Visa	4,55
Кредитни карти MasterCard	5,67
Дебитни карти MasterCard	14,82
Дебитни карти Visa Electron	8,23
Дебитни карти Maestro	13,18



Първи съвместен офис на ЦКБ и „България ЕР“, клон Никозия, Китър, Тлеис Тауър, „Макариос авеню“ 69



Офис на ЦКБ, София

Справка за пазарния дял на ЦКБ АД при терминалите в края на 2013 г. е представена в таблицата по-долу:

Банкомати и ПОС терминали	ЦКБ	Общо за БОРИКА БАНКСЕРВИЗ	% за ЦКБ
Банкомати	410	2 866	14,30
ПОС терминали	3 208	40 341	7,95

Общият брой издадени международни кредитни карти в края на декември 2013 г. е 34 168 бр., от които MasterCard – 14 366 броя и Visa – 19 802 броя.

През 2013 г. ЦКБ започна да предлага няколко нови услуги, свързани с банковите карти – „Кредитен лимит плюс“, „E-Secure“ и „mobv“.

**Услуга „Кредитен лимит плюс“.** На 12.03.2013 г. стартира предлагането на услугата „Кредитен лимит плюс“. Услугата дава възможност към кредитния лимит да се добави и сумата, която е налична по картовата сметка на клиента. Услугата е предназначена за притежатели на кредитни карти Фаворит - MasterCard или Visa, включително и кобрандуирани карти Visa ССВ - Bulgaria Air; кредитни карти Маркет



и кредитни карти CCB – Office 1 Superstore. Услугата „Кредитен лимит плюс“ дава възможност за плащане на суми, които надхвърлят размера на отпуснатия кредитен лимит по картата – гостатъчно е сумата да е внесена по сметката към картата. Услугата дава възможност и за по-бързо увеличение на наличността по картата – при внасяне на пари по сметката увеличението на наличността по картата се отразява след около 2 часа, а не на следващия работен ден.

**Услуга „E-Secure“.** От месец март 2013 г. ЦКБ предлага услугата за сигурни плащания в интернет E-Secure. Чрез регистрацията за услугата „E-Secure“ клиентите получават по-висока защита при плащания с банкови карти в интернет. Чрез тази услуга те получават допълнителна парола, която се въвежда при покупки в интернет и им дава по-голяма сигурност при онлайн разплащанията.

Регистрацията и ползването на услугата са напълно безплатни за клиентите. Те могат да изберат дали сами да регистрират своите банкови карти на банкомат или да посетят офис на банката, където да заявят, че желаят да ползват услугата. Услугата „E-Secure“ се осъществява съвместно с картовите организации Visa и MasterCard, като при двете организации услугата има различни наименования – MasterCard SecureCode при MasterCard и Verified by Visa или VbV при Visa. Услугата е валидна за всички дебитни и кредитни карти на ЦКБ, включително за преплатените и виртуалните карти.

**Услуга „mobv“.** От месец октомври 2013 г. ЦКБ започва да предлага услугата „mobv“. „mobv“ е платформа за сигурни мобилни плащания, оперирана от „БОРИКА – БАНКСЕРВИЗ“ АД. Услугата дава възможност на клиентите на ЦКБ да ползват своите дебитни и кредитни карти чрез мобилния си телефон. След регистрацията за услугата клиентите могат да използват мобилния си телефон за плащане при търговци и в интернет, за парични преводи и др., като ползват средствата по банковите си карти. Допълнително предимство е възможността чрез мобилния си телефон клиентите сами да блокират и разблокират своите карти, както и да извършват различни справочни операции.

Регистрираните карти в приложението „mobv“ на мобилния телефон изглеждат по същия начин като съответните физически карти – по този начин клиентът лесно може да се ориентира коя от картите си желае да ползва. Сигурността се гарантира от факта, че данни за картите не се съхраняват в мобилния телефон. „mobv“ поддържа всички мобилни платформи от 2004 г. насам. Друго предимство на „mobv“ е, че услугата може да се ползва независимо към кой мобилен оператор е клиента.

Промоции за картогържатели на ЦКБ с карти Visa, Visa Electron, Maestro и MasterCard. През 2013 г. ЦКБ АД отново проведе мащабни кампании съвместно с картовите организации Visa и MasterCard, насочени към стимулиране на плащанията с карти на ЦКБ при търговци в страната. Притежателите на международни карти от ЦКБ имаха възможност да участват в промоции с атрактивни награди и допълнителни стимули. В периода 1 октомври – 31 декември 2013 г. ЦКБ АД, съвместно с MasterCard, проведе кампания за насърчаване на плащанията с MasterCard и Maestro карти, издигнати от ЦКБ, при търговци в страната, с награди за клиентите.

И тази година бяха проведени две национални кампании на Visa България за активиране на плащанията с карти Visa. Клиентите, ползвали своите Visa и Visa Electron карти за покупки в страната в периода на кампаниите, автоматично участваха в томболи с големи награди. През 2014 г. ЦКБ отново ще участва в кампании, организирани съвместно с Visa и MasterCard и ще продължи да насърчава клиентите си все по-често да ползват своите карти, издигнати от Банката, когато пазаруват.

**Програма CCB Bonus.** ЦКБ АД продължи да развива програмата CCB Bonus, която предпоставя възможност на картогържателите да пазаруват с отстъпки в престижни търговски обекти. Тази програма е важно предимство за клиентите при избор на банка, не само за кредитни, но и за дебитни карти. От месец май 2013 г. стартира мобилна версия на програмата, която предпоставя възможност на клиентите да разглеждат каталога през смартфони, таблети и групи мобилни устройства. През 2013 г. броят на партньорите в CCB Bonus е над 180, с повече от 730 търговски обекта.

**Програма за лоялност CCB Club.** През 2013 година програмата за лоялност CCB Club продължи динамично да се развива, като през този период партньорите, включени в нея, се увеличиха от пет на дванадесет. Новите участници в програмата CCB Club са:

- Верига ресторанти Harry Bar&Grill – 5% отстъпка, 24 ресторанта
- Търговска верига КООП – 3% отстъпка, 56 магазина
- Магазини за спортни стоки Sport Depot – 5% отстъпка, 13 магазина
- Верига оптики Grand Optics & Joy Optics – 20% отстъпка, 31 оптики
- Мебелна верига Арон – 3% отстъпка, 10 магазина
- Магазини за мъжка мода Франт – 10% отстъпка, 11 магазина
- Магазини за обувки Hush Puppies – 5% отстъпка, 5 магазина

Останалите партньори в програмата CCB Club също продължават да допринасят за нейната популярност. „България Ер“ предоставя на клиентите атрактивна отстъпка от 5% върху цената на самолетните билети, към която се добавят още 3% при плащане с кобрандирана кредитна карта CCB – Bulgaria Air. Ценна за клиентите е и преференцията под формата на безплатен превоз на допълнителен багаж с всеки полет на „България Ер“.

„Армеец“ предоставят възможност за начисляване на бонус точки по програмата, в съчетание с ползването на различни групи отстъпки от застрахователното сдружество.

ЛУКОЙЛ, поради естеството на своя бизнес, осигурява най-голяма честота на бонусираните продажби, за което допринася и значимият за горива процент на отстъпката – 3% при заплащане на бензин или дизел и 2% отстъпка при заплащане на газ в техните обекти.

„Мобилтел“ е единственият партньор, който предоставя отстъпки на клиентите не само при текущи покупки, но и за плащания към мобилния оператор, извършени през предходните години. През месец юли 2013 г. автобусните превозвачи Етап-Адрес и Груп плюс увеличиха двойно размера на предлаганата за клиентите на програмата отстъпка от 5% на 10%.

През 2013 г. бяха оптимизирани условията за участие в програмата за лоялност CCB Club, като беше добавена нова възможност за клиентите на ЦКБ да получават отстъпки. От месец декември 2013 г. клиентите могат да поръчат кобрандирана дебитна карта CCB – Mtel и като притежатели на такава карта да получават отстъпки под формата на точки по своята клубна карта CCB Club.

През 2013 г. броят на клиентите, регистрирани в програмата за лоялност, достигна 337 хил. души, а бонусираните продажби надхвърлиха 20 036 хил. лв. През третото и четвъртото тримесечие на 2013 г. бяха постигнати най-високите стойности на бонусирани продажби от стартиране на програмата.

**Фирмен модул на CCB Club.** От средата на месец юни 2013 г. от отстъпки по програмата CCB Club могат да се възползват не само физически, но и юридически лица. Успешно беше реализирано разработването на фирмения модул на програмата, което направи възможно издаването на клубни карти на служители на фирми, клиенти на банката. Юридическите лица получават отстъпки при своите покупки при „България Ер“ и ЛУКОЙЛ. На сайта на програмата е разработена секция за фирмения модул на CCB Club.

ЦКБ АД има изключително голям принос за развитието на програмата за лоялност, като всеки, който участва в програмата, задължително е настоящ или нов клиент на Банката. ЦКБ АД предоставя богат избор на клиентите кои от банковите продукти и услуги да използват, за да могат да получават отстъпки от партньорите в CCB Club. Програмата стимулира едновременно развитие и на кредитните, и на спестовните продукти на ЦКБ АД. Чрез програмата за лоялност ЦКБ АД получава и допълнително конкурентно предимство спрямо другите банки в България, благодарение на ползите за клиентите от членството в CCB Club.

### Потребителско и ипотечно кредитиране

И през изминалата година кредитирането на физически лица продължи да бъде основен приоритет за „Централна Кооперативна Банка“ АД, като банката се фокусира върху клиентите, които са оценявани като по-надеждни и носещи значително по-нисък кредитен риск от средния. Отделните звена в банката продължиха да работят активно по сключване на договори с работодатели – големи частни, държавни и общински сдружения за изплащане на заплати на техните служители по сметки в ЦКБ АД. На тези служители се предлагат преференции по отношение на лихвени условия и такси. Наред с преференциите, които банката предлага на служителите на фирмите – партньори, ЦКБ има разработени кредитни продукти със специални условия за служители на общоизвестни и стабилни фирми, с които няма сключен договор за превеждане на заплати.

През 2013 г., продължи тенденцията за спад в размера на потребителските и ипотечни кредити в банковата система като цяло. Едва през последното тримесечие на годината се забелязва леко раздвижване в този сегмент и за първи път от 2010 г. е отчетен ръст.

**Основна причина за стагнацията в този сегмент е намаленото търсене на кредитни продукти от страна на физически лица, което доведе до:**

- Ожесточена борба за клиенти през 2013 г. и понижение на лихвените нива по ритейл кредитите.
- Процес на преразпределение на пазара на ритейл продукти, като кредитните институции атакуват с оферти за рефинансиране клиентите на конкуренти банки.

**През 2013 г. основна задача пред банката беше запазването и увеличаването на портфейла от retail кредити. Периодично през годината бяха актуализирани условията по кредитите за физически лица и бяха пускани нови продукти на пазара. Анализ на дейността на ЦКБ АД за изминалата година показва следното:**

- Увеличаване на продажбената активност през 2013 г. спрямо 2012 г. с 39,47% при потребителските кредити.
- Рязко увеличаване на продажбите на ипотечни кредити с 200,52% през 2013 г. спрямо 2012 г.
- За първи път от 2008 г. се наблюдава компенсиране на амортизациите (погашенията) на годишна база.

През 2013 г. продължи централизираната обработка на постъпващите в клоновете на банката искания за потребителски кредити от служба „Потребителско кредитиране“ (Кредитен център) към дирекция „Индивидуално банкиране“. В рамките на годината са разгледани над 16'000 постъпили искания, като около 75% от тях са одобрени, а 25% са отказани. Статистиката показва, че от разгледаните от началото на централизацията сделки, кредитите с просрочия над 90 дни към края на 31.01.2014 г. са 0,11%.

Наред с рязкото намаляване на риска и с другите ползи от централизирания начин на работа (изключване на възможността за взимане на субективни решения, краткото време за взимане на решение, разширяване на продажбените канали и т.н.), много важен е фактът, че усилията на служителите в офисите на банката се насочват към привличането на повече клиенти и реализирането на повече продажби, което от своя страна се отразява на размера и качеството на портфейла от retail кредити. Още в първия месец на 2013 г. беше централизирана обработката и на постъпващите искания за овърдрафт.

И през 2013 г. ЦКБ АД продължи да предлага на клиентите възможността да кандидатстват за кредит за покупка на стоки чрез своите партньори-търговци, тъй като този продукт е важен за привличане на нови кредитополучатели и надграждане на базата от лоялни клиенти. Към 31.12.2013 г. броят на търговците по стоки на кредит е близо 960 с около 2'300 търговски обекта. Обработката на заявките,

постъпили от търговските партньори на ЦКБ от цялата страна, продължава да се извършва от служителите в ЦУ.

През 2013 г. банката започна работа в посока развитие на алтернативни канали за продажби на банкови продукти и услуги. Постигнати са споразумения за сътрудничество с „Кредит център“ ЕООД, „Посока Ком“ ЕООД и търговската верига КООП на ЦКС, даваща достъп за предлагане на продуктите на банката в над 200 обекта. От септември 2013 г. в станциите на „Български пощи“ се предлагат потребителските кредити на банката. В тази връзка стартира поетапно обучение на персонала на „Български пощи“ от служителите на банката. Към края на 2013 г. има реализирани 358 бр. потребителски кредити за 217 хил. лева.

През годината бяха направени редица подобрения и актуализации на параметрите и условията по кредитните продукти, предназначени за физически лица.

#### **По отношение на потребителските кредити:**

- През месец май беше направена промоция по отношение на таксите за отпускане на кредити с цел рефинансиране на експозиции в други банки.
- През същия месец бяха намалени лихвите за новоотпуснати кредити „Доверие“ в евро. Също така, клиентите, които попадат в целевата група за кредит „Доверие“, получиха възможност да изтеглят кредит за по-голяма сума без поръчител.
- През месец юни беше направена основна ревизия на условията по потребителски кредити, предлагани на клиентите, в резултат на което беше взето решение за промоционално намаление на лихвите за кредити, отпуснати до края на годината, увеличаване на максималния размер на Стандартния потребителски кредит и кредит „Доверие“ и отпадане на някои такси по кредитите.
- Отново през юни беше пуснат на пазара нов кредитен продукт – „Бърз пенсионерски кредит Топлина“ за суми до 800 лева и срок на изплащане до 10 месеца. Кредитът се отпуска без поръчител и това облекчение, в комбинация с изгодните финансови показатели е основната причина да бъде много добре приет от клиентите.
- В средата на месец септември УС на Банката одобри нов кредитен продукт „Бърз потребителски кредит Комфорт,..“ Кредит „Комфорт“ е за суми до 3 000 лева, максимален срок 3 години и отговорът от банката е до 3 часа след подаване на документите от клиента. Бързата процедура и това, че кредитът се отпуска без поръчител го направиха предпочитан от клиентите, които имат нужда от малка сума за кратък срок.
- В резултат на анализ на пазарната среда и условията за кредитиране на конкурентите и с оглед запазване позициите на ЦКБ АД на пазара на потребителското кредитиране и стремежът на банката да увеличи портфейла си от кредитни продукти на физически лица през октомври 2013 г. отново бяха актуализирани параметрите на продуктите за физически лица.

#### **По отношение на ипотечните кредити:**

- В началото на годината бяха удължени промоционалните условия по ипотечните кредити „Дом за теб“ – кредитът се отпуска за закупуване на жилищен имот и довършителни работи, както и за рефинансиране на ипотечни кредити, отпуснати от други банки за покупка на жилище. С цел привличане на нови клиенти, кредитите продължиха да се предлагат при намалена лихва за сделки в евро, като кредитите се отпускат без такса за подаване на искане. На клиентите, които поискат кредит с цел рефинансиране в периода на промоцията, банката продължи да предлага кобрандирана кредитна карта Visa ССВ-Bulgaria Air с удължен гратисен период.
- През месец май банката подобри още повече условията за платежоспособни и финансово грамотни клиенти – беше въведен пакет „Атракция“ към „Дом за теб“ за клиенти с осигурителен доход над 1 200 лева. Пакетът носи на клиентите ниска фиксирана лихва за първата една година от кредита и



също така конкурентно ниска лихва за оставащия период, промоционални такси и възможност за получаване на кредитна карта с шест месечен безлихвен период.

- През месец ноември, с цел да отговори по-добре на търсенето на пазара, банката промени максималния срок на кредитите „Дом за теб“ от 25 на 30 години.
- Също така през ноември бяха въведени промоционални условия при таксите за предсрочно погасяване – клиентите вече могат да погасят кредита преди падежа без да дължат такса, ако го правят със собствени средства и с минимална такса, ако кредитът се рефинансира с кредит от друга банка.
- Отново през месец ноември в банката се въведе практиката да се издава документ за предварително одобрение на ипотечен кредит на клиенти, които кандидатстват за кредит в ЦКБ АД. Целта на предварителното одобрение е кредитоискателят да бъде официално информиран, че отговаря на условията за ипотечно кредитиране по отношение на доходите си и възможността да обслужва кредитно задължение до определен размер. Решението за издаване на Удостоверение за предварително одобрение на ипотечен кредит е на директора на клона и се базира на анализ на доходите на клиента и съпоставянето им с актуалните правила и изисквания по ипотечния продукт, за който се отнася, вкл. промоционални условия и предпочитания.
- През юли 2013 г. беше пуснат на пазара ипотечен кредит за текущи нужди с търговско наименование „Кооперативен ипотечен кредит„. Кредитът е предназначен за физически лица с доказани доходи, които получават в качеството им на работещи на трудов договор или упражняване на свободна професия. Кредитът се отпуска за текущи нужди – ремонт, обзавеждане, покриване на лични разходи и др. Максималният размер е 100 хил. лева или равностойността им в евро, а максималният срок – до 20 години.

В средата на годината бяха направени стъпки в посока раздвижване на кредитирането на малки и средни предприятия. Към продажбите на гребно се включиха и продажбите на фирми (условно наречени „микрофирми„). В тази връзка беше променена процедурата, при която се отпускат и преговарят кредитни сделки до 60 000 лева на клиенти – юридически лица с нетни приходи от продажби до 1,5 млн. лева, предложени от клоновете на територията на гр. София.

**В началото на годината беше направен обстоен анализ на всички 49 клона и дейността им по отношение на retail банкирането. Основният извод от анализа беше, че банката може да подобри своя продажбен капацитет с известни промени в организацията на клоновата мрежа. Бяха набелязани следните основни проблеми:**

- Служителите фронт-офис са ангажирани основно с операции и отделят незначително време за продажби и то само на някои определени базисни продукти. Продажбите се извършват основно при изрично запитване от страна на клиента и в редки случаи служителят на банката е активната страна.
- Retail кредитните специалисти изпълняват по-скоро бек-офисни функции – работят по разглеждане на кредитните сделки, подготвят договорите за кредит за подпис от страна на клиентите, грижат се за управлението на кредитния портфейл на клона и почти не участват активно в продажбите на кредитни продукти.
- Служителите на клоновете не са обучавани за извършване на продажби и не са заети пряко в изпълнението на продажбените цели.
- Директорите на клоновете имат мениджърски функции (заети са с административна и кадрова дейност, фирмено кредитиране, анализ на операциите в клона, касови ревизии и т.н.), които им пречат да се ангажират активно с продажбите, насочени към физически лица.
- Бонусната система не предвижда отчитането на персонален принос на служителите по отношение изпълнението на бизнес плана за продажби на съответния клон, което от своя страна не предлага високо ниво на мотивираност и желание за повече успешни продажби.

С цел отстраняване на посочените по-горе проблеми, стартира промяна в организационната структура на клоновата мрежа на банката към продажбено ориентирана такава. Промяната включва дефиниране на нови продажбени точки, както и на нови длъжности със съответните отговорности и функции. Бяха въведени следните нови длъжности:

- Регионален Мениджър Продажби и контрол;
- Главен специалист Продажби и контрол;
- Специалист Продажби и контрол;
- Специалист Обслужване и продажби.

Основната цел на подобно разделение на функциите е да позволи да бъдат обслужвани бързо клиенти, които идват само за финансови операции, тъй като част от служителите се специализират основно в тази дейност. Същевременно се отделя достатъчно време за останалите клиенти, които да бъдат запознати с конкурентните предимства на продуктите на банката.

**Като основни предимства и ползи за банката при промяна на структурата се очертаха:**

- Изграждане на мрежа за продажби чрез определяне на конкретни служители, ангажирани пряко с продажбата на продуктите на банката. Служители, които носят персонална отговорност и чието заплащане зависи пряко от резултатите, постигнати при изпълнение на поставените цели;
- Повишаване на квалификацията на определените служители чрез регулярни обучения в продажбени умения, което е пряко свързано с тяхната ефективност, нарастването на портфейла и неговото качество;
- Персонализиране на резултатите от продажбите с ясни отговорности и възможности за прецизиране на бонусите и стимулите за служителите, което ще доведе до повишаване на мотивацията им.

Въвеждането на новия търговски модел стартира с клоновете на територията на гр. София, клоновете, попадащи в регионите Пловдив, Перник, Бургас и Стара Загора. През 2014 г. ще продължи въвеждането на новата търговски ориентирана структура в клоновете от регион Северозапад и регион Варна.

През март, април и май 2013 г. бяха проведени двадесет обучения на групи по 18 човека – около 350 служители. Задачата на обучението беше изграждане на продажбени и поведенчески умения в служителите на клоновете на банката. Тъй като до момента в банката не е провеждано подобно обучение, служителите се чувстват неуверени при комуникацията си с клиентите. Този най-важен проблем ще продължи да бъде решаван и през 2014 г.

Следвайки политиката на банката за промяна на начина на работа в посока развитие и стимулиране на продажбени умения, със Заповед на Изпълнителните директори от месец юли 2013 г. беше подобрена и задълбочена системата за бонусиране на продажбите на retail продукти от служителите на клоновете. Новата бонусна система е с по-тясна връзка между постигнатите резултати и размера на сумите на бонусите. Очакванията са, че по-доброто и справедливо стимулиране, при което се отчита персоналният принос на всеки служител към бизнеса на банката, ще засили продажбените инициативи и активности и ще доведе до увеличаване портфейла на банката.

### Клиентска структура

Значителен принос за успехите и утвърдените пазарни позиции на Банката имат нейните клиенти. Поради тази причина ЦКБ АД привлече повече клиенти, особено физически лица, домакинства, малки и средни предприятия. Портфейлът на Банката е изцяло подчинен на нуждите и желанията на клиентите. Усилията са съсредоточени към предлагане на конкурентни и атрактивни продукти.

Сектор	31.12.2013	31.12.2012
Физически лица и ЕТ	1,390,771	1,314,229
Търговия	49,641	46,691
Транспорт и съобщения	5,119	4,910
Промисленост и строителство	8,846	8,437
Селско и горско стопанство, лов и риболов	4,600	4,438
Финанси, кредит и застраховки	1,875	1,806
Наука и образование	1,722	1,576
Здравеопазване, спорт и туризъм	3,803	3,414
Други	8,273	7,637

Клиентите на Банката отново се увеличиха и достигнаха 1 474 650 към края на 2013 г. В сравнение с предходната година увеличението е в размер на 5,85%, като резултатите отчитат основно увеличение при физическите лица. Техният брой е нараснал със 76 542 или с 5,82% спрямо 2012 г. Положителният растеж, който се наблюдава през последните няколко години, се дължи главно на стремежа на Банката да се развива в един от най-конкументните за банковия сектор сегменти, а именно – „Банкиране на дребно“. Ръст се отбелязва и в кредитирането на малки и средни предприятия.

*Таблица за графика” Структура на клиентите към 31.12.2013 г.”*

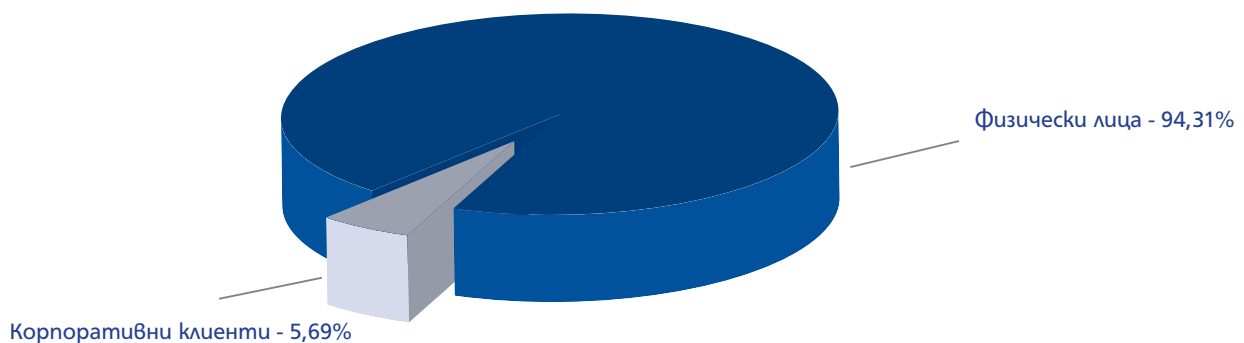
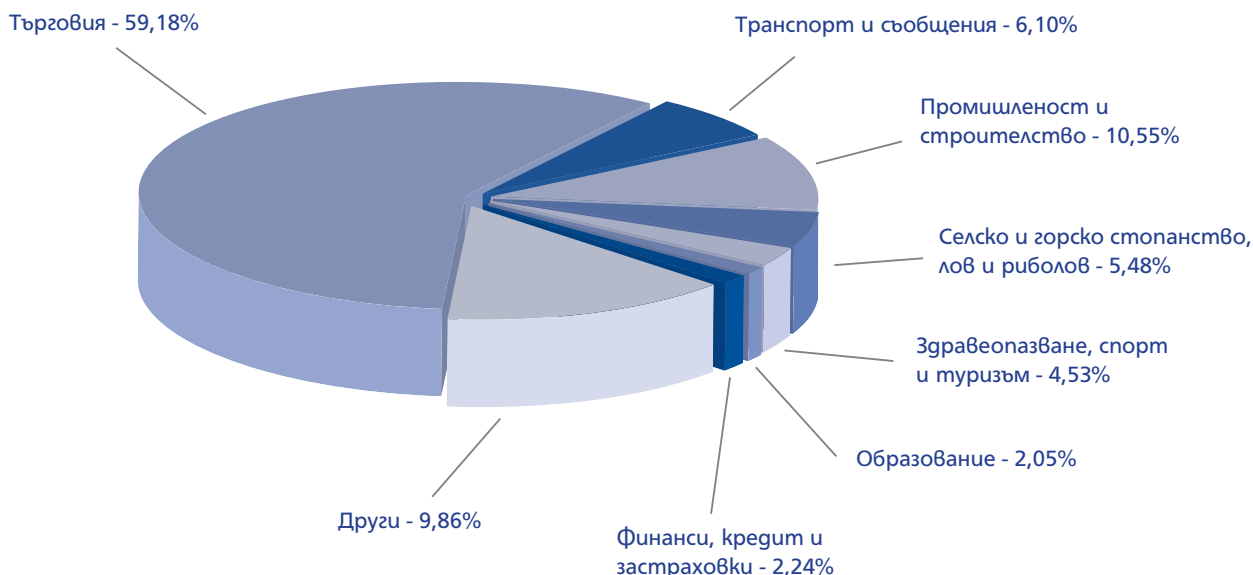


Таблица за графика „Отраслова структура на клиентите юридически лица“

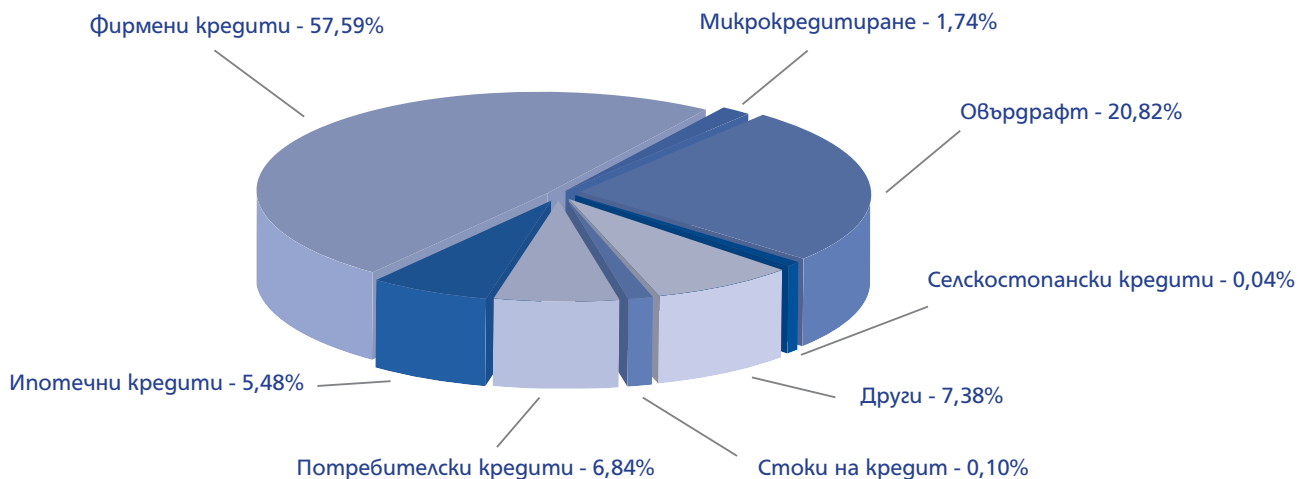


### Кредитиране

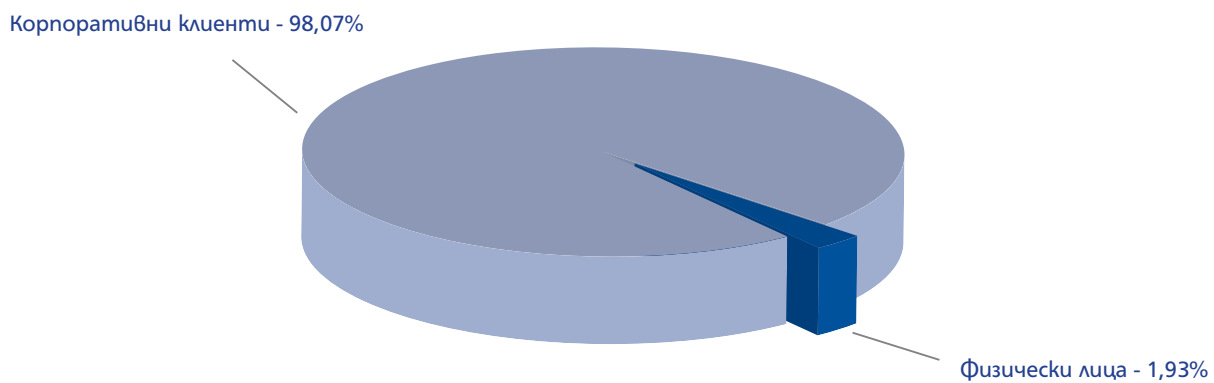
Значителна част от дейността на Банката заема кредитирането. През изминалата 2013 г. кредитите формират 47,31% от активите. При разпределението на кредитите по видове има промяна в структурата, като основен дял имат фирмените кредити. Те представляват 57,65% от общата сума на отпуснатите кредити, като през 2012 г. дялът им беше 50%. Овърдрафтът намалява своя процент от 25,82% през 2012 г. на 20,84%. Те включват разрешен овърдрафт на физически и на юридически лица, както и овърдрафт с ипотека.

Потребителските и ипотечните кредити намаляват в сравнение с предходната година, като възлизат съответно на 6,85% и 5,49% от общия кредитен портфейл. ЦКБ АД предлага атрактивни продукти в областта на потребителското кредитиране и кредитирането на малки и средни предприятия.

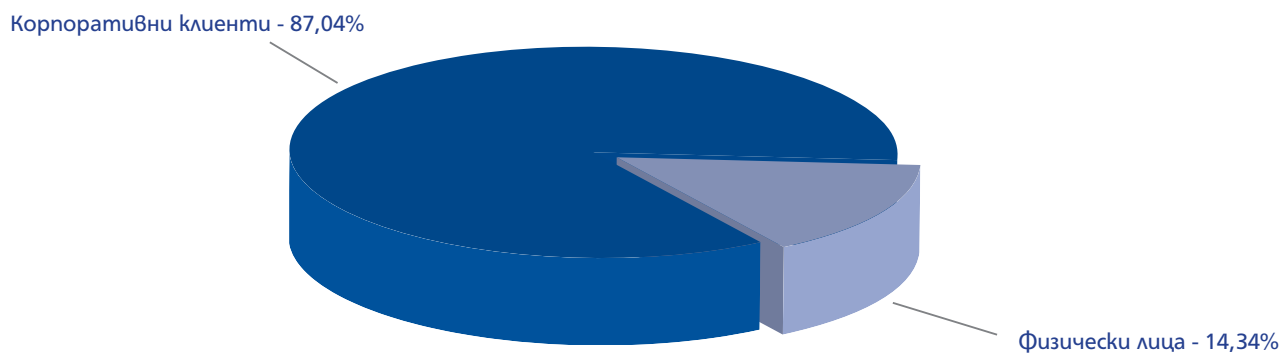
Графика на кредити по вид



*Разпределение на кредитите по клиенти - по сума на кредитите*



*Разпределение на кредитите по клиенти - по сума на кредитите*



## Банката в бъдеще

„Централна кооперативна банка“ АД непрекъснато се стреми към увеличаване броя на своите клиенти, като поддържа оптимално ниво на риска и отлични финансови резултати.

### Целите на Банката в бъдеще са:

- Нови продукти и услуги за физически лица;
- Поддържане на постигнатите успехи и пазарен дял в картовия бизнес, ATM устройствата и ПОС терминалите;
- Извличане на ползи от съществуващата широка клонова мрежа;
- Сътрудничество с водещи финансови институции от ЕС, САЩ и Азия;
- Запазване на качеството на кредитния портфейл и депозитната база;
- Адекватен мониторинг и управление на клиентския, кредитния и пазарния риск;
- Утвърждаване на мястото ѝ сред 10-те най-големи и ефективни български банки;
- Запазване на добрата ликвидност и увеличаване на балансовото число;
- Обучение и квалификация на персонала.

Стремеж на Банката през 2014 г. ще бъде да задълбочи взаимоотношенията си с чуждестранните финансови институции, да запази мястото си на добре развита банка, насочена към индивидуалното банкиране, и да продължи да се доказва пред своите контрагенти и конкуренти. По този начин и чрез добрата си репутация, пазарни позиции и широко развита клонова мрежа ЦКБ АД ще може да удовлетвори непрекъснато нарастващите изисквания на своите клиенти.



Офис на ЦКБ, Шумен

## „Централна кооперативна банка“ АД, Скопие

### История

„Силекс банка“ АД, Скопие, е основана на 05 декември 1992 г. През септември 2001 г. „Земеделска банка“ АД, Скопие, се влива в „Силекс банка“ АД, Скопие. В края на 2007 г. „Централна кооперативна банка“ АД – София, купува 35 000 акции, придобивайки 15,40% от капитала на „Силекс банка“ АД, Скопие. Съгласно Закона за придобиване на акционерни дружества, ЦКБ АД, София, купува допълнителни 136 658 акции и на 28 февруари 2008 г. става мажоритарен акционер с относителен дял от 75,51% от капитала на „Силекс банка“ АД, Скопие. В края на 2008 г. „Силекс банка“ АД, Скопие, промени името си на „Централна кооперативна банка“ АД, Скопие.

След осъществяване на частно търгово предложение за 93 038 акции участието на ЦКБ АД, София, в капитала на „Централна кооперативна банка“ АД, Скопие се увеличава и към декември 2009 г. възлиза на 82,63%.

На 6 април 2010 г. ЦКБ АД – София купува 93,72% от капитала на „Статер банка“ АД, Куманово. „Статер банка“ АД, Куманово, е правопреемник на „Комунална банка“ на Кумановска околия, формирана през 1955 г. От 1966 г. банката работи като „Комерциална банка Куманово“, а от 1968 г. – като „Комерциално инвестиционна банка Куманово“. Няколко години по-късно банката става клон на „Стопанска банка“, Скопие, а впоследствие се преобразува в „Стопанска банка Основна банка Куманово“. На 31 януари 1990 г. е взето решение за учредяване на „Стопанска банка“ АД, Скопие, с което „Стопанска банка Основна банка Куманово“ става Главен клон на „Стопанска банка“ АД, Скопие.

Поради преобразуването на банковата система в Македония от „Стопанска банка“ АД, Скопие, Главен клон Куманово на 14 юни 1995 г. се учредява „Комерциално инвестиционна банка“ АД, Куманово (КИБ), с прехвърляне на капиталовите влогове на учредителите на „Стопанска банка“ АД, Скопие, Главен клон Куманово в „Комерциално инвестиционна банка“ АД, Куманово.

На 1 юли 2008 г. „Комерциално инвестиционна банка“ АД, Куманово, променя името си на „Статер банка“ АД, Куманово, като изцяло се приватизира с изкупване на 312 647 акции, респективно 92,18% от акциите на банката, от страна на Milestone Ltd от Исландия.

През месец април 2010 г. „Централна кооперативна банка“ АД, София, Република България, става мажоритарен собственик на „Статер банка“ АД, Куманово. На 3 януари 2011 г. „Статер банка“ АД, Куманово, се вля в „Централна кооперативна банка“ АД Скопие.

ЦКБ АД Скопие е публично дружество, чиито акции се търгуват на „Македонска борса“ АД, Скопие – неофициален пазар. Към 31 декември 2012 г. банката разполага с активи в общ размер на 110,43 млн. евро.





Офис на ЦКБ, Скопие

## Акционери

Към 31 декември 2012 г. акционерният капитал на ЦКБ АД Скопие е в размер на 22,73 млн. евро., разпределен в 553 087 броя обикновени акции. Акциите са с номинална стойност 41,21 евро всяка. Основен акционер в ЦКБ АД Скопие е „Централна кооперативна банка“ АД, София, която притежава 483 121 броя акции или 87,35% от капитала на банката.

## Дейност

ЦКБ АД Скопие притежава пълен лиценз, издаден от Народна банка на Република Македония, за извършване на всички видове банкови дейности:

- Предоставяне на кредити на физически и юридически лица;
- Привличане на депозити в национална и чуждестранна валута;
- Извършване на разплащания на територията на Република Македония и извън нея;
- Извършване на сделки с чуждестранна валута;
- Издаване на акредитиви и гаранции;
- Издаване на дебитни и кредитни карти;
- Изплащане на работни заплати на служители на корпоративни клиенти;
- Търговия с ценни книжа и ср.

Банката осъществява своята дейност чрез 3 клона и 20 офиса на територията на Република Македония – в Скопие, Куманово, Охрид, Кратово, Пробищип, Щип, Ресен, Тетово, Гевгелия, Велес, Битоля, Струмица, Крива Паланка, Кавадарци и Росоман.

„Централна кооперативна банка“ АД Скопие има развити международни кореспондентни отношения с много банки по света чрез SWIFT мрежата и има директни кореспондентни отношения с шест световни банки.



### Пазарна позиция

Съгласно групирането, направено от Народната банка, банките в Македония са разпределени в три групи според размер на активите – големи (с активи над 20 млрд. денара), средни (с активи между 5 и 20 млрд. денара) и малки (с активи под 5 млрд. денара). В края на 2012 г. ЦКБ АД Скопие попада във втора група банки с актив от 6,8 млрд. денара.

### Картови разплащания

„Централна кооперативна банка“ АД Скопие издава местни банкови карти, Visa и MasterCard. Като продукти от местните банкови карти на клиентите се предлагат дебитни – Classic Card, и кредитни – Star Card карти за физически лица, и Business Card – кредитни карти за юридически лица. Картите се ползват само на територията на Република Македония за теглене на пари в брой на банкомати и шиета на банки и за покупки в търговията.

На 3 февруари 2012 г. банката получи лиценз за основно членство (Principal Member) в MasterCard Worldwide и от месец ноември 2012 г. издава дебитни карти Maestro и кредитни карти MasterCard Standard за физически лица и MasterCard Business за юридически лица. Тези карти могат да се ползват навсякъде по света, където е положен знакът на MasterCard за теглене пари в брой на банкомати и шиета на банки и за покупки в търговията.

Съгласно получения лиценз от Visa International от 4 октомври 2010 г. ЦКБ АД Скопие е придружителен член (Affiliate Member) във Visa Int`l с банка спонсор „Халкбанк“ АД Скопие. Банката издава дебитни карти Visa Electron и кредитни карти Visa Revolving за физически лица, както и Visa Business Card дебитни и кредитни карти за юридически лица.

**Към 31 декември 2012 г. банката разполага с 22 инсталирани банкомати и 28 ПОС терминала. През 2012 г. банката отбеляза ръст при издадените дебитни и кредитни карти. Към 31 декември 2012 г. броят карти е, както следва:**

Дебитни карти – Classic Card	2 080
Дебитни карти – Visa Electron	10 696
Дебитни карти – Maestro	445
Кредитни карти – Star Card	676
Кредитни карти – Business Card	15
Кредитни карти – Visa Classic	777
Кредитни карти – Visa Business	29
Кредитни карти – MasterCard Standard	66
Кредитни карти – MasterCard Business	3

## Перспективи и развитие

### Основните цели на банката в бъдеще са насочени към:

- Гарантиране на максимална сигурност на клиентите и вложителите на банката;
- Развиване на нови ниши, продукти и канали за дистрибуция в областта на банковата дейност;
- Разширяване на клоновата мрежа и пазарния дял;
- Привличане на нови клиенти от сегментите на МСП, граждани и домакинства;
- Оптимизиране на кореспондентската мрежа с цел осъществяване на максимално бързо и безпроблемно разплащане;
- Поддържане на високо и сигурно качество на активите;
- Поддържане на висока капиталова устойчивост;
- Постигане на ефективен контрол върху разходите;
- Поддържане на оптимален баланс между рентабилност и ликвидност;
- Поддържане на значителен обем доходоносни активи;
- Изграждане на значима депозитна база с оптимална клиентска и матуритетна структура;
- Постигане на висока възвращаемост на акционерния капитал в дългосрочен план;
- Постигане на висок нетен доход от дейността и висока възвращаемост на активите.

## **ЗАО „Инвестиционна Кооперативна Банка“, гр. Казан, Русия**

ЗАО „Инвестиционна Кооперативна Банка“ (ЗАО ИК Банк), гр. Казан е основана на 29 март 1992 г. на основата на Вахитовското отделение на Държавната банка на СССР. До месец март 2014 г. банката носи името ЗАО АКБ "ТатИнвестБанк".

ЗАО ИК Банк е самостоятелна, универсална кредитна организация и оказва широк спектър услуги на своите клиенти. Банката има висока делова репутация на пазара на банковите услуги, отличава се с качество на обслужването и има стабилна клиентска база, като разполага с доверието ѝ.

### **ЗАО ИК Банк е член на следните организации:**

- Асоциация на банките в Русия;
- Банковата асоциация на Татарстан;
- Национална клирингова организация ЗАО „Национален разчетен депозитар“.

### **От 2.05.2012 г. ЗАО ИК Банк притежава лицензия №1732 от Централната банка на Руската федерация за извършване на следните видове банкови операции:**

- откриване и водене на банкови сметки на юридически и физически лица;
- привличане на парични средства в депозити от населението и фирмите;
- депозиране на привлечени парични средства в депозити от населението и фирми от свое име и за своя сметка;
- осъществяване на парични преводи по нареждане на юридически лица, в т. ч. банки-кореспонденти;
- осъществяване на парични преводи по нареждане на физически лица;
- инкасо на парични средства, ценни книжи, платежни и други документи и касово обслужване на юридически и физически лица;
- покупко-продажба на валута в налична и безналична форма;
- издаване на банкови гаранции;
- извършване на парични преводи без откриване на банкова сметка.

### **ЗА ОИК Банк е професионален участник на пазара на ценни книжа и има лиценз за осъществяването на тази дейност, издаден от Федералната комисия по пазара на ценни книжа, без ограничение на срока на дейността:**

- за извършване на брокерски дейности;
- за осъществяване на депозитарни дейности;
- за извършване на оферти;
- за прилагане на управление на ценни книжа.

Основни приоритети в дейността на банката са корпоративните кредити и кредитите за физически лица.

В допълнение към корпоративното и потребителското кредитиране банката извършва активни операции за влагането на свободни ресурси във високо ликвидни ценни книжа (ОФЗ), междубанкови заеми (основно краткосрочни междубанкови заеми към банки в Република Татарстан) и депозити в Централната банка на Руската федерация.

В качеството на основен източник за финансиране банката използва клиентски набраните средства: сетълмент и депозитни сметки на юридически лица, както и депозитни и разплащателни сметки на физически лица.

**Банката предоставя следните услуги:**

- на парични потоци, както и дистанционно обслужване на юридически лица ;
- операции с банкови електронни карти (превод на заплата по банкови карти, електронни карти VISA за физически лица, инсталиране на ПОС терминали в търговски обекти и други услуги);
- обслужване на външноикономически клиентски дейности – юридически лица (обмяна на валута, валутен контрол, консултантски и други услуги);
- инкасо и доставка на пари в брой както за корпоративни клиенти, така и за други банки;
- банкиране на сребно (извършвано чрез системи за трансфер на пари „Fast Mail“, „Контакт“, „Migom“, „Moneygram“, „Golden Crown“, приемане на плащания и други услуги за физически лица).

Към днешна дата в ЗАО ИК Банк се обслужват повече от 5 000 клиента – фирми и еднолични търговци, както и над 40 000 клиента – физически лица.

Обслужването на клиентите се осъществява в Централата на банката в гр. Казан и в 8 офиса, като 7 от тях са в гр. Казан, а един е в гр. Зеленодолск, Татарстан.



Офис на ИК Банк, Казан, Русия

Общият брой на банковите служители е 201 души.

Нови възможности за развитие на ЗАО ИК Банк се появиха при навлизането на нов акционер в лицето на „Централна кооперативна банка“ АД, гр. София, която през м. март 2012 г. придоби 100% от проведеното увеличение на капитала на ЗАО ИК Банк за сумата от 150 млн. рубли (5 млн. \$).

Акционерният капитал на ЗАО ИК Банк е 293,7 млн. рубли (9,8 млн.\$), като мажоритарен собственик се явява „Централна кооперативна банка“ АД, гр. София.

#### Основни акционери на ЗАО ИК Банк:

„Централна кооперативна банка“ АД, гр. София	164 979 050	56,2	16 497 905
Производствен кооператив „Алмаз“	28 739000	9,785	2 873900
„Предприятие Финист“	28 288180	9,631	2 828 818
„Уральская транспортная компания“	28 275 210	9,627	2 827 521
„Енергопроект“ АД, Татарстан	27 938 300	9,513	2 793 830
„Химимпорт“ АД, гр.София	10 425 370	3,550	1 042 537
Акционери, миноритарни	5 054 890	1,965	505 489
<b>Всичко</b>	<b>293'700'000</b>	<b>100,000</b>	<b>29 370'000</b>

Съгласно рейтинга на ИНТЕРФАКС-100, ЗАО ИК Банк заема 549-то място сред банките на Русия (798 банки) по отношение на активи, 500-но по капитал и 404-во по неразпределена печалба.

За 2013 г. сред 45 кредитни организации, работещи в Република Татарстан, ЗАО ИК Банк заема 28-мо място по размер на активите, 24-то място по размер на привлечени средства на юридически лица и 28-мо място по размер на привлечени депозити на физически лица.

В допълнение, по обем на кредитирането на юридически лица за 2013 г. банката заема 32-ро място сред кредитните институции, работещи в банковия сектор на Република Татарстан, а по обем на кредитирането на физически лица на 37-мо място.

#### ЗАО ИК Банк издава следните електронни карти:

- VISA
- Master Card

Към 31.12.2013 г. банката е имала издадени и активни 3 458 карти.



### Основни акционери на ЗАО ИК Банк към 31.12.2013

Активи	2082,7	2 352,6	2 080,0
Собствен капитал	437,5	402,4	415,8
Акционерен капитал	321,2	321,2	321,2
Привлечени средства	1645,2	1 950,2	1 664,2
Кредитни задължения/Нетно	1009,4	1 107,5	1 331,1
Печалба	35,3	48,2	13,2

### Перспективи и развитие:

- развитие на клоновата мрежа на банката и пазарния дял;
- гарантиране на максимална сигурност на клиентите и вложителите на банката;
- увеличаване на гамата от предлагани продукти и услуги;
- увеличаване на дела на кредитите към физически лица и малки и средни предприятия в кредитния портфейл на банката;
- привличане на нови клиенти;
- развитие на автоматизирането на банковите процеси и внедряване на съвременни банков технологии;
- разширяване размера на електронните карти, включително увеличаване на броя на банкомати и ПОС терминалите;
- преминаване към картова чип технология EMV;
- оптимизирането на процесите в банката чрез внедряване на единна информационна система;
- унифициране на процесите с тези на „Централна кооперативна банка“ АД, гр. София.



## ЗАД „Армеец“

### За компанията

#### Април 1996 г.

Застрахователно дружество „Армеец“ е създадено в структурата на Министерството на отбраната.

#### Юни 1998 г.

ЗАД „Армеец“ получава правото да извършва застрахователна дейност в областта на общото застраховане с Разрешение №7, издадено от Националния съвет по застраховане.

#### Юли 2002 г.

„Химимпорт“ АД придобива 91,92% от капитала на дружеството. Министерството на отбраната и търговски дружества от неговата система запазват 8,08% акционерно участие.

#### Октомври 2007 г.

Българската агенция за кредитен рейтинг присъжда първия сертификат за кредитен рейтинг на ЗАД „Армеец“.

#### Април 2008 г.

ЗАД „Армеец“ изпраща нотификация до КФН за осъществяване на застрахователна дейност на територията на ЕС.

#### Юли 2011 г.

ЗАД „Армеец“ става първото дружество в България, което притежава правата върху името на спортно-развлекателно съоръжение, чрез договора за генерално спонсорство на „Арена Армеец София“.

#### Декември 2012 г.

ЗАД „Армеец“ заема първо място на общозастрахователния пазар в България с пазарен дял 12,8%.

### Акционери

Към 31 декември 2013 г. внесенят капитал на ЗАД „Армеец“ е 16 882 хил. евро.

Основните акционери на дружеството са:

„ЦКБ Груп“ ЕАД	303 913	92.04
„Нико комерс“ ЕООД	7,146	2.16
„Химимпорт инвест“ АД	6,920	2.10
„Химимпорт“ АД	6,455	1.95
Други миноритарни акционери	5756	1.75



Офис на Армеец, Варна

## Управление

ЗАД „Армеец“ има двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

## Надзорен съвет

**Преседател:** „Химимпорт“ АД, представлявано от Никола Мишев

**Членове:** проф. Нансен Бехар

„Централна кооперативна банка“ АД, представлявана от Георги Константинов, Сава Стойнов и Тихомир Атанасов

## Управителен съвет

**Chairman:** Румен Георгиев

**Членове:** Валентин Димов, Александър Керезов, Цветанка Крумова

Представляващи Изпълнителни директори: Румен Георгиев и Цветанка Крумова

## Застрахователна дейност

ЗАД „Армеец“ е лицензирано да извършва застрахователна дейност на територията на България и Европейския съюз. Дружеството предлага всички видове застрахователни продукти и услуги в областта на общото застраховане – автомобилно, имуществено, авиационно, морско и транспортно застраховане, застраховане на релсови превозни средства, технически, селскостопански, туристически и лични застраховки, застраховане на отговорности, на финансови и търговски рискове.

ЗАД „Армеец“ разполага с клонова мрежа от 54 агенции и над 60 представителства, които развиват дейност на територията на цялата страна. Дистрибуцията на застрахователните продукти се осъществява и от над 350 брокери и 960 агенти.

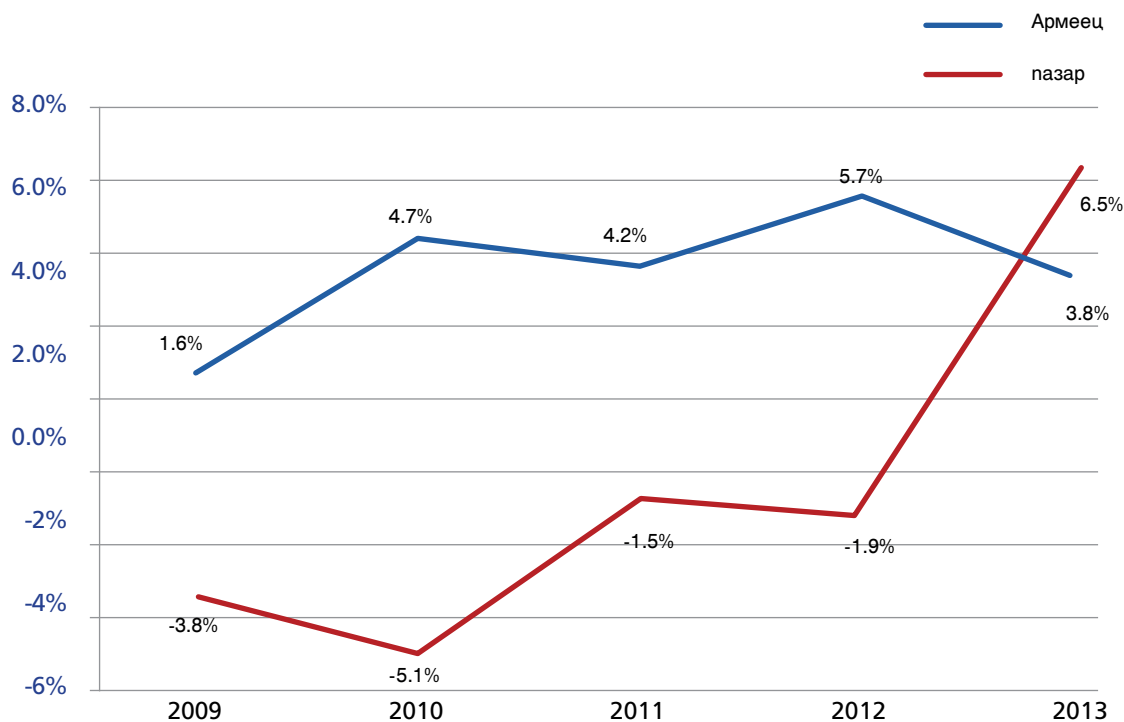
## Презастрахователна програма

Дружеството презастрахова част от рисковете си с цел да контролира експозициите си към загуби и да защитава капиталовите си ресурси. Презастрахователните договори на ЗАД „Армеец“ обхващат основните видове застраховки и съответстват на Общите условия, разработени от компанията, както и на нейните подписвачески правила.

Традиционно ЗАД „Армеец“ пласира своята презастрахователна програма чрез такива големи и световно известни презастрахователни брокери като Aon Benfield, Willis и групи, базирани в Лондон, Великобритания.

Презастрахователните компании, с които работи ЗАД „Армеец“, са от най-висок клас: Swiss Re, MS Frontier Re Limited; Hannover Re, Германия, Partner Re, Lloyd's of London и гр.

**Ръст на премиения приход на общозастрахователния пазар и на ЗАД „Армеец“ за периода 2009-2013 г.**



**Членства и кредитен рейтинг**

ЗАД „Армеец“ е член на български и международни професионални и търговски организации – Асоциация на българските застрахователи, Национално бюро на българските автомобилни застрахователи, Българска търговско-промишлена палата, Софийска търговско-промишлена палата, Българо-руска търговско-промишлена палата, Български национален застрахователен ядрен пул.

През октомври 2013 г. Българската агенция за кредитен рейтинг потвърди дългосрочния рейтинг на ЗАД „Армеец“ iBBV (перспектива: стабилна) и краткосрочен рейтинг А-3.



Офис на Армеец, София

*Премиен приход на общозастрахователните компании за 2013 г.*

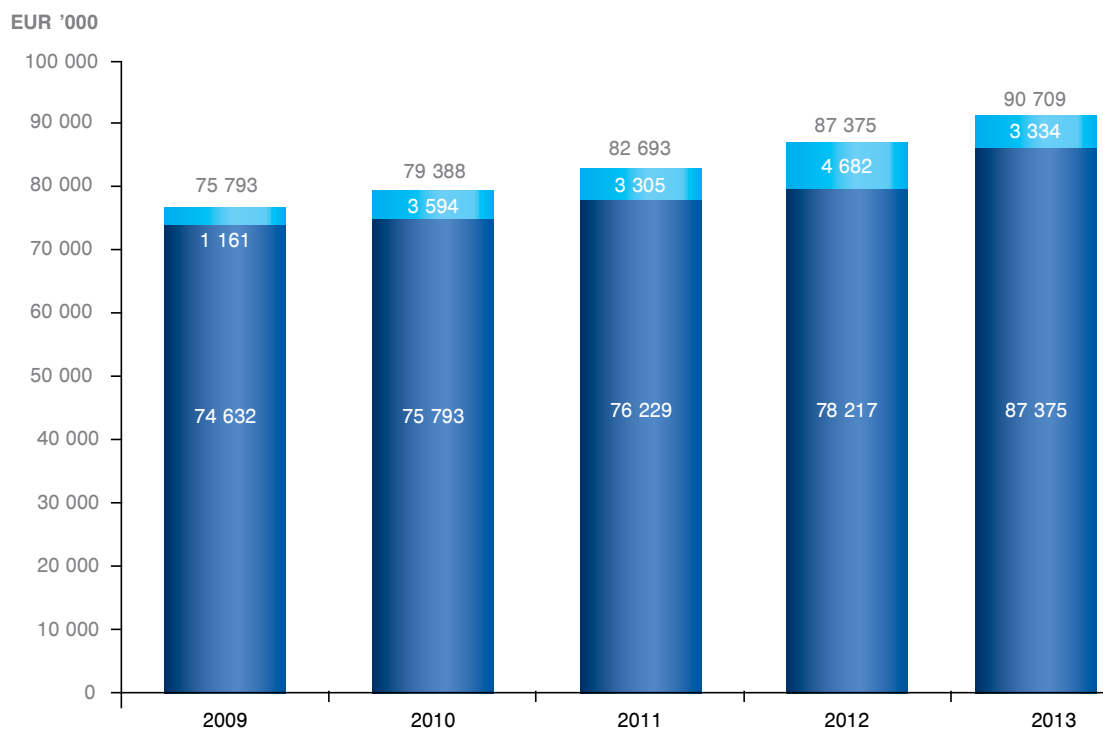
		Премиен приход (хил. евро)
	КОМПАНИЯ	
1	Лев Инс	93,088
2	Армеец	90,709
3	Булстраг	88,284
4	ДЗИ	72,379
5	Алианц	65,567
6	Евро инс	60,804
7	Бул инс	54,535
8	Уника	39,334
9	Виктория	35,180
10	Дженерали	28,283
11	ОЗК - Застраховане	26,884
12	Енергия	25,386
13	ХДИ	13,168
14	Интерамерикан	10,009
15	ЗАД България	3,371
16	ОЗОФ Доверие	3,165
17	Групама	3,040
18	БАЕЗ	3,018
	<b>ОБЩО</b>	<b>727,810</b>

**Пазарна среда и позиции на ЗАД „Армеец“**

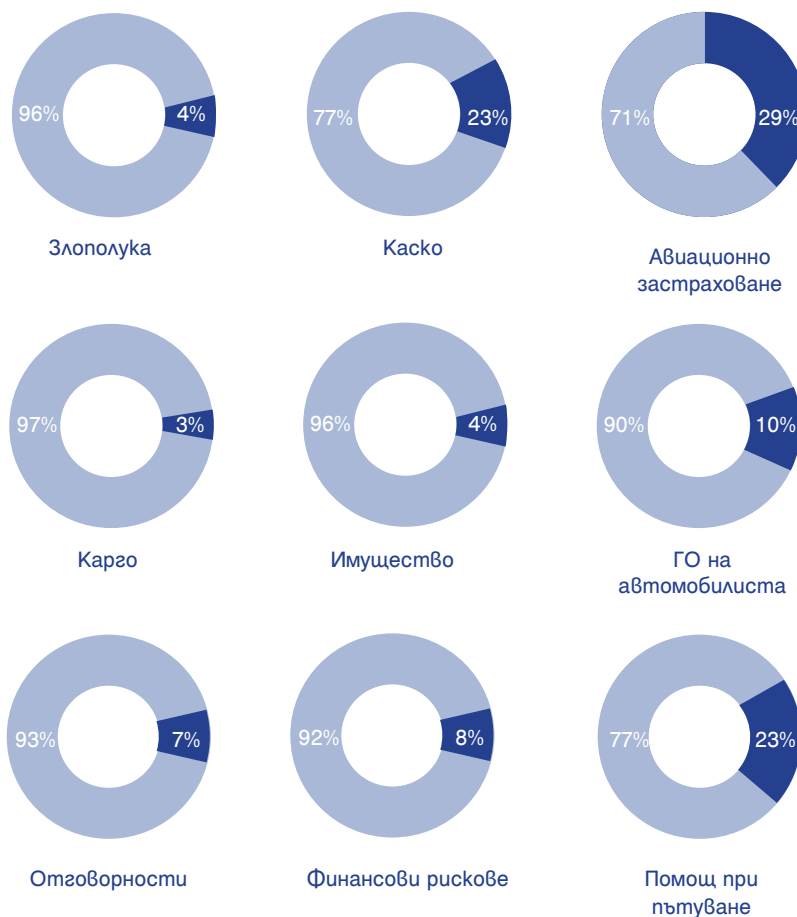
През 2013 г. икономиката на еврозоната остана в рецесия, а БВП в реално изражение отбеляза спад от 0,4% при понижение с 0,7% за 2012 г. Постепенното подобряване на външната конюнктура, особено през втората половина на 2013 г., допринесе за засилване на икономическата активност в България. Темпът на растеж на БВП в реално изражение се ускори до 0,9% (0,6% през 2012 г.). Брутната добавена стойност в икономиката ускори растежа си и в реално изражение общо за годината се увеличи с 1,1%. Към края на 2013 г. дванадесет здравноосигурителни дружества получиха лиценз за извършване на дейност по общо застраховане, в резултат на въведените през август 2012 г. законодателни промени. Лицензиран бе и един презастраховател. Данните на КФН показват, че застрахователно посредничество към края на 2013 г. извършват 376 брокери и 28 989 агенти.

В края на 2013 г. българският застрахователен пазар е доминиран от общото застраховане, чийто дял възлиза на 82,7%.

Премиен приход на ЗАД „Армеец“ за периода 2009-2013 г. (хил. евро)



Пазарен дял на ЗАД „Армеец“ по основните Видове бизнес към 31.12.2013 г.





Брутният премиен приход, реализиран от гружествата по общо застраховане, в края на 2013 г. възлезе на 729 млн. евро, което означава ръст от 6,5% на сто на годишна база. В края на 2013 г. реализираният премиен приход от общозастрахователните гружества, без записаните премии на прелицензираните здравноосигурителни гружества възлезе на 713 млн. евро, с което се отчита ръст от 4,2% спрямо края на 2012 г., където записаният премиен приход по общо застраховане възлизаше на 685 млн. евро и отчиташе спад от 1,9% на сто на годишна база.

През 2013 г. ЗАД „Армеец“ реализира премиен приход в размер на 90 709 хил. евро и с ръст от 4% спрямо предходната година заема второ място на общозастрахователния пазар с дял от 12,5%. Премийният приход на компанията бележи ръст за единадесета поредна година. Дружеството отчита много добри резултати в автомобилното застраховане и по застраховка „Помощ при пътуване в чужбина“.

През 2013 г. ЗАД „Армеец“ бе най-успешният автомобилен застраховател в страната. На фона на регистрирания спад по „Каско на МПС“ при повечето български застрахователи, гружеството отчете ръст от 9,8% и с премиен приход от 48 млн. евро отново зае първо място при доброволната автомобилна застраховка.

При задължителната „Гражданска отговорност на автомобилистите“ ЗАД „Армеец“ отбеляза стабилен ръст от 6,8% спрямо 2012 г. и е на четвърто място на пазара с премиен приход от 28,7 млн. евро и пазарен дял от 9,7%.

ЗАД „Армеец“ е начело по премиен приход за 2013 г. и при застраховка „Помощ при пътуване“ с приход от над 1,6 млн. евро и пазарен дял от 23%.

По застраховка „Гаранции“ гружеството реализира ръст от 18% и заема първо място на пазара. По останалите видове бизнес ЗАД „Армеец“ затвърждава позициите си и бележи ръст по имуществените застраховки – 0,4%, „Карго и отговорност на превозвача“ – 6,7%, Застраховки на плавателни съдове – 24,6%.

## Обзор на дейността

2013 г. беше година на предизвикателства и бурни обществени процеси, свързани с преосмисляне на политиката както като цяло за икономиката, така и за застрахователния пазар. През годината пазарът за първи път отбеляза положителен ръст в събраните премии след няколко поредни години на спад. Във фокуса на вниманието на застрахователите останаха проблемите с ниския обхват при задължителната автомобилна застраховка, продължи промяната на тарифите с оглед приетите година по-рано нови лимити на обезщетение. През 2013 г. спадът при „Каско на МПС“ стана особено осезаем поради остаряващия автопарк и силно свитите продажби на нови автомобили.

Въпреки че през 2013 г. икономиката следваше бурните обществени процеси в страната, в края ѝ застрахователният сектор за първи път от няколко години отбеляза ръст. За ЗАД „Армеец“ тя се оказа поредната успешна година, през която позициите бяха затвърдени. С премиен приход в размер на 90 709 хил. евро и с пазарен дял от 12,46% гружеството остана на второ място в класацията на общозастрахователните компании в България.

Най-значителен принос за този резултат имат автомобилните застраховки. ЗАД „Армеец“ запази позициите си на водещ автомобилен застраховател с добрите конкурентни условия, качеството на услугите и правилна комуникация за спечелване доверието на клиентите. Бяха оптимизирани тарифите с оглед повишаване качеството на портфейла.

Новите технологични решения са важен фактор за постигане на по-високо качество и ефективност от дейността на компанията. През 2013 г. продължи започналата през предходната година успешна интеграция с брокерските системи и бе въведено уеб приложение за продажба на полици „Каско на МПС„. Признание за отличната непрекъсната работа на дружеството беше наградата за „Застраховател с най-добри продукти в автомобилното застраховане 2013 г.“ Призът „Застраховател на годината“ се връчва за трета поредна година от Българската асоциация на застрахователните брокери в партньорство с Българската асоциация на пострадалите при катастрофи. От самото учредяване на конкурса ЗАД „Армеец“ неизменно е сред отличените застрахователи.

След регистрирания през 2012 г. ръст в имуществените полици и с оглед продължилите дискусии по отношение създаването на катастрофичен пул, ЗАД „Армеец“ предприе оптимизиране на общите условия и тарифите на някои от имуществените застраховки – „Защитен дом“ и „Защитена фамилия„. Започна работа по няколко проекта, свързани с въвеждане на иновативни методи в областта на имущественото застраховане, които се очаква да бъдат завършени през 2014 г.

През годината компанията разработи един нов застрахователен продукт – застраховка „Финансова стабилност на работодателя“.

През 2013 г. ЗАД „Армеец“ попадна в класацията SEE Top 100 за трета поредна година. Благодарение на добрите си резултати компанията зае двадесето място сред топ застрахователите в Югоизточна Европа и е най-добре представеното българско дружество.

Социално-ангажираните проекти на ЗАД „Армеец“ продължиха и през 2013 г., като годината беше предназначена изцяло за укрепване и утвърждаване на започнатите проекти. Продължи активната работа по инициативата „Да върнем ловния сокол в България“, започнала през 2012 г. съвместно с природозащитната федерация „Зелени Балкани“. В спасителния център за диви животни в Стара Загора бе открито изцяло финансирано по проекта инкубаторно помещение, бяха освободени и първите излюпени в центъра малки ловни соколи. Тези ранни постижения в краткия срок на реализация на проекта дадоха надежда, че крайната цел – запазването на уникалното природно наследство на България и опазване на биологичното разнообразие, е постижима.

#### **Традиционно през годината компанията подкрепяше различни спортни инициативи:**

- За трета поредна година ЗАД „Армеец“ застрахова участниците в Националния турнир „Ариана Аматьорска Лига„.
- Партньорството с най-успешния български мотоциклетист Мартин Чой продължи и през 2013 г. С подкрепата на „Армеец“ състезателят спечели титлите за 2013 г. в Български и Източно европейския шампионати и остана втори в Европейски шампионат „Алпе Агрия„.
- През 2013 г. започна още едно много успешно партньорство – това с алпиниста от Сливен г-р Атанас Скатов. „Армеец“ стана част от проекта му за покоряване на седемте континентални първенци. През 2013 г. Скатов успя да изкачи последователно най-високите върхове в Африка – Ухуру и Европа – Елбрус. В края на годината започна подготовката за изкачването на първенеца на Южна Америка – Аконкагуа, планирано за началото на 2014 г.

През 2013 г. продължи развиването и управлението на притежаваните права върху името (Naming rights) на многофункционалната спортна зала „Арена Армеец София“. През годината значително бе подобрена комуникацията с публиката на живо в залата чрез организиране на множество промоционални активности. Извършен бе ремонт и реконструкция на офис помещение на територията на съоръжението. Паралелно с това, поради засиления интерес от страна на организатори на различни видове мероприятия, започна работа по общите условия и предлагането на застраховка за „Отмяна на събитие„. Спонсорството на „Арена Армеец София“ предоставя уникалния шанс за едновременно мултиканална комуникация с потребителите и утвърждаване на имиджа на

гружеството. Всичко това води до повишаване разпознаваемостта на марката и нейната самостоятелна стойност, превръщайки я в част от активите на групеството.

### **Бъдещо развитие**

Бъдещото развитие на ЗАД „Армеец“ е насочено към запазване позициите на компанията като лидер на застрахователния пазар чрез подобряване на оперативната дейност, постигане на по-голяма ефективност чрез внедряване на нови технологии и информационни системи и квалификация на персонала.

С цел постигане на по-голяма удовлетвореност на потребителя в краткосрочен план – през 2014 г. предстои представянето на изцяло обновената корпоративна интернет страница, разширяване на дейностите, свързани с алтернативните методи на продажби чрез интернет и телефон. През 2014 г. ще завърши процесът по придобиване 100% от капитала на застрахователно дружество от Руската федерация – ОАО СК „Итил“.

През 2014 г. са планирани дейности по оптимизирането на продуктивния портфейл и адаптирането му към нуждите на пазара чрез предлагането на коректни, гъвкави и иновативни условия при конкурентни цени.

Компанията ще продължи да развива клоновата си мрежа, като отчита икономическите характеристики на регионите, стимулира директните продажби и подобрява ефективността на работата с посредниците за привличането на нов бизнес. Плановете на групеството са за създаване на регионални активности и активно присъствие в социалния и културен живот на местно ниво. Осъществяването на съвместни проекти и партньорство с групествата от Химимпорт Холдинг ще гарантира по-голям синергичен ефект и конкурентни предимства в бъдещата дейност на ЗАД „Армеец“.

## ЗЕАД „ЦКБ Живот“

ЗЕАД „ЦКБ Живот“ предлага висококонкурентни животозастрахователни продукти, гарантиращи финансово обезпечение при рисковете от злополуки и заболявания. Дружеството е създадено през 2007 г. и е част от групата на „Химимпорт“.

**Основните цели на ЗЕАД „ЦКБ Живот“ са първокласно обслужване на клиентите и осигуряване на ефективна застрахователна защита чрез предлаганата широка гама от застрахователни продукти. Сред тях са:**

- Индивидуални рискови застраховки „Живот“;
- Групови рискови застраховки „Живот“;
- Застраховки „Живот“ за кредитополучатели;
- Индивидуални спестовни застраховки, съчетаващи спестовен елемент и различни варианти за допълнително рисково покритие;
- Групови спестовни застраховки „Живот“;
- Задължителна застраховка „Трудова злополука“.

Чрез разработване и осъществяване на специфични проекти компанията цели да удовлетвори индивидуалните потребности на своите клиенти. От създаването си ЗЕАД „ЦКБ Живот“ се стреми да спечели своите клиенти и партньори с професионализъм, коректност и качествено обслужване. Компанията осъществява своята дейност на територията на цялата страна чрез развитата клонова мрежа на ЗАД „Армеец“ и водещите застрахователни брокери. Изключително успешно е сътрудничеството на ЗЕАД „ЦКБ Живот“ с „Централна кооперативна банка“ АД по отношение продажби на рискови застраховки „Живот“ и застраховки „Живот“ за кредитополучатели.



## ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД

ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД е създадено през февруари 1994 г. Дружеството е първото на пазара на допълнително пенсионно осигуряване в страната. С двадесетгодишна традиция в допълнителното пенсионно осигуряване ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД се утвърди като сигурен и надежден партньор в сферата на пенсионното осигуряване

**Дружеството управлява три лицензирани фонда за допълнително пенсионно осигуряване, които функционират на капиталово-покривен принцип:**

- Универсален пенсионен фонд „ЦКБ-Сила“;
- Професионален пенсионен фонд „ЦКБ-Сила“;
- Доброволен пенсионен фонд „ЦКБ-Сила“.

„Химимпорт“ АД придобива мажоритарен дял от капитала на пенсионноосигурителното дружество в края на 2002 г. Към този период броят на осигурените лица в пенсионните фондове „ЦКБ-Сила“ е 57 284 лица, което представлява 3,17% пазарен дял по брой осигурени лица, а управляваните активи са 6 124 хил. лв., което представлява 1,84% пазарен дял по този показател.

В началото на 2010 г. беше извършено преобразуване чрез вливане на ПОД „Лукойл Гарант - България“ АД и управляваните от дружеството фондове в ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД и съответните управлявани от него фондове.

**Резултатът от дългогодишното присъствие на пенсионноосигурителния пазар е представен със следните данни:**

- Към 31.12.2013 г. в управляваните от ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД пенсионни фондове вече се осигуряват 396 256 лица, което представлява ръст от 3,71% спрямо края на 2012 г., както и 9,46% пазарен дял по брой осигурени лица.
- През 2013 г. се наблюдава ръст в обема на управляваните от дружеството нетни активи на фондовете за допълнително пенсионно осигуряване – от 539,9 млн. лв. в началото на 659,8 млн. лв. в края на годината. Това е нарастване със 119,9 млн. лв. или 22,20%, спрямо 19,84% за целия осигурителен пазар. По този показател дружеството увеличава пазарния си дял от 9,50% към края на 2012 г. на 9,69% към края на 2013 г.



Офис на ПОАД „ЦКБ Сила“, София

### Развитие на пенсионните фондове, управлявани от ПОАД „ЦКБ-СИЛА“ АД през последните 5 години

КЛИЕНТИ	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Брой	191 188	362 443	370 747	382 086	396 256
Пазарен дял	5.08	9.33	9.29	9.34	9.46

НЕТНИ АКТИВИ	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Милиона лева	121.0	353.8	424.5	539.9	659.8
Пазарен дял	3.83	8.87	9.28	9.50	9.69

Приходите на ПОАД „ЦКБ-Сила“ АД от основна дейност бележат ръст с 19,44% през 2013 г. спрямо 2012 г. – от 8 673 хил. лв. на 10 359 хил. лв. Това е и увеличение на пазарния дял от всички такси и удържки на пенсионноосигурителните дружества от 9,33% за 2012 г. на 9,62% за 2013 г.

Данните са от електронната страница на КФН [www.fsc.bg](http://www.fsc.bg). Посочените резултати нямат по необходимост връзка с бъдещи резултати.

### Допълнителна информация

**Корпоративни клиенти, които осигуряват своите работници и служители за допълнителна доброволна пенсия с вноски на работодателя:**

- „Лукойл България“ ЕООД
- „СИБанк“ ЕАД
- „Лукома“ АД
- „Дуропак-Тракия папир“ АД
- „Лукойл Енергия и газ“ ЕООД
- „СЖС България“ ЕООД
- „Лукойл Ейвиейшън България“ ЕООД
- „Лукойл Нефтохим Бургас“ АД
- „Калцит“ АД
- „ЦКБ“ АД
- „БМВ“ ЕООД
- НМА „Проф. Панчо Владигеров“
- „Лукойл Технологисървисиз“ ЕООД
- „Инфраструктура технологжи България“ ЕООД

**Номинална средногеометрична доходност за 10 години (01.01.2004 г. – 31.12.2013 г.):**

- УПФ „ЦКБ-Сила“: 5,8%
- ППФ „ЦКБ-Сила“: 5,10%
- ДПФ „ЦКБ-Сила“: 4,21%

Отчетеният период включва преживените кризисни години и негативните последици върху финансовия сектор.



**Забележка.** Данните са взети от интернет страницата на КФН ([www.fsc.bg](http://www.fsc.bg)), средногеометричната номинална доходност на пенсионните фондове е изчислена съгласно т. 23.1 и т. 23.2 на Изискванията към рекламните и писмените информационни материали на пенсионните фондове и пенсионноосигурителните дружества, данни за стандартно отклонение и коефициент на Шарп не са представени, тъй като няма данни за целия десетгодишен период, постигнатите резултати нямат по необходимост връзка с бъдещи резултати. Не се гарантира положителна доходност и стойността на дяловете може да се понижи. Значението и методиката за изчисляване на показателите, инвестиционните политики на фондовете и измененията в тях, са публикувани на [www.ccb-sila.com](http://www.ccb-sila.com).

**Обслужване на клиентите:**

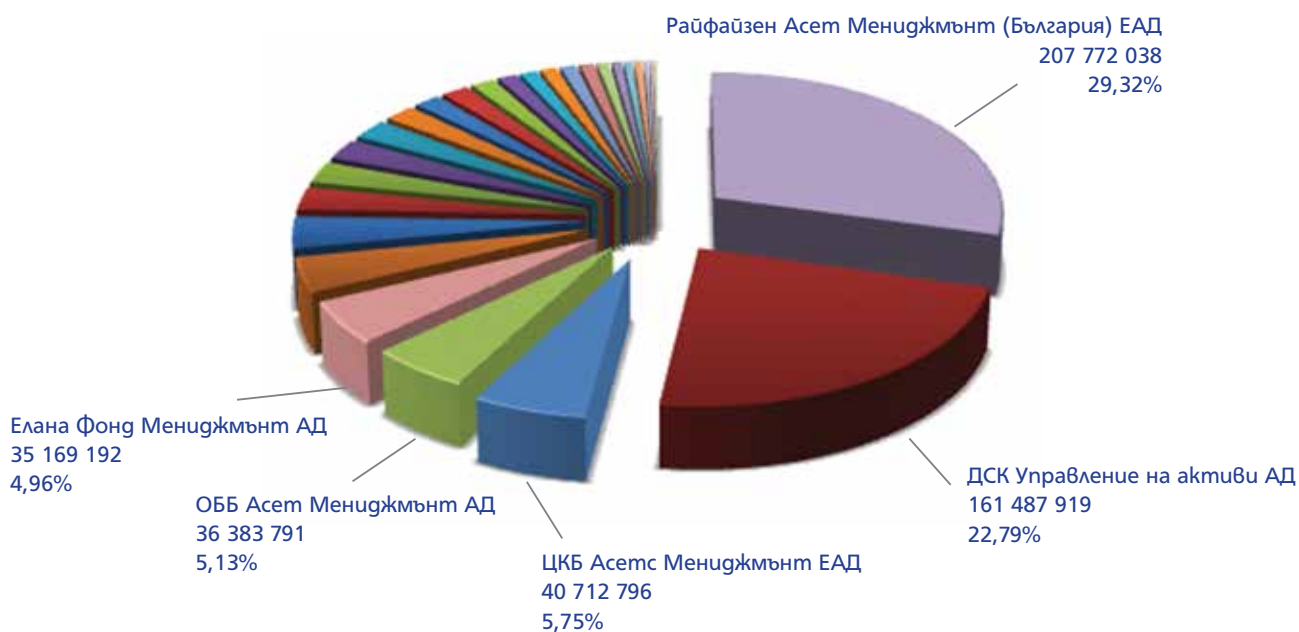
- Клиентите се обслужват във всички клонове на „Централна кооперативна банка“ АД, които покриват територията на цялата страна;
- Всеки клиент получава индивидуална парола, с която във всеки момент може да провери партидата си на интернет адрес [www.ccb-sila.com](http://www.ccb-sila.com);
- Осигуреното лице може да направи справка по всички интересувачи го въпроси, включително и за движението на средствата по индивидуалната партида, на Клиентския телефон: 0700 11 322.

## УД „ЦКБ Асетс Мениджмънт“ ЕАД

„Химимпорт“ АД притежава 100% от капитала на УД „ЦКБ Асетс Мениджмънт“ ЕАД чрез същественото си дружество „Централна Кооперативна Банка“ АД, която през четвъртото тримесечие на 2011 г. придоби 500 000 броя безналични, обикновени, поименни акции с право на глас с номинална стойност от 1 лев всяка.

„ЦКБ Асетс Мениджмънт“ е едно от водещите управляващи дружества в България, чиито инвестиционни продукти са резултат от работата на екип със солиден опит на финансовите пазари. По големина на управляваните активи УД „ЦКБ Асетс Мениджмънт“ ЕАД заема трето място в класацията на управляващите дружества, членове на Българската асоциация на управляващите дружества (БАУД), с пазарен дял от 5,75%. Към 31.12.2013 г. управляваните от дружеството активи са в размер на 40,71 млн. лв.

*Топ 5 на управляващите дружества, членове на БАУД, по пазарен дял към 31.12.2013 г.:*



\* Пазарният дял е изчислен спрямо общата сума на активите под управление от членовете на БАУД към 31.12.2013 г.

### Предмет на дейност

„ЦКБ Асетс Мениджмънт“ ЕАД е учредено като управляващо дружество на 22.11.2006 г. От началото на юни 2007 г. дружеството управлява три договорни фонда с различен риск профил:

- **Договорен фонд „ЦКБ Лигер“**

„ЦКБ Лигер“ е подходящ за инвеститори с агресивна инвестиционна стратегия, търсеци по-висок доход за спестяванията си при поемането на умерен до висок риск.

Обект на инвестиции са предимно акции, приети за търговия на регулирани пазари в страната и други държави. Фондът може да инвестира и в дългови финансови инструменти и инструменти на паричния пазар най-вече с цел поддържане на ликвидност и в моменти на пазарни сътресения.

Към 31.12.2013 г. „ЦКБ Лидер“ е най-големият договорен фонд, инвестиращ в акции по активи под управление спрямо договорните фондове с агресивна инвестиционна стратегия, управлявани от дружества, които са членове на БАУД.

- **Договорен фонд „ЦКБ Актив“**

„ЦКБ Актив“ е подходящ за инвеститори с балансирана инвестиционната стратегия, търсещи стабилен доход и умерен растеж на спестяванията си при поемането на умерен риск. Инвестиционната политика на фонда предвижда реализиране на капиталови печалби от акции, приходи от дивиденди, както и текущи доходи от дългови ценни книжа, инструменти на паричния пазар и други финансови инструменти.

Към 31.12.2013 г. „ЦКБ Актив“ е най-големият смесен-балансиран фонд по активи под управление спрямо договорните фондове с балансирана инвестиционна стратегия, управлявани от дружества, които са членове на БАУД.

- **Договорен фонд „ЦКБ Гарант“**

„ЦКБ Гарант“ е подходящ за инвеститори с консервативна инвестиционна стратегия, търсещи стабилен доход на спестяванията си при поемане на нисък риск.

Обект на инвестиции са основно висококачествени облигации, други дългови ценни книжа и инструменти на паричния пазар, приети за търговия на регулирани пазари в страната и други сържави. Основната цел на „ЦКБ Гарант“ е запазване стойността на инвестициите на притежателите на дялове, както и устойчиво увеличаване при поемане на минимален риск.

Към 31.12.2013 г. „ЦКБ Гарант“ е на челно място по доходност за последните 12 месеца спрямо договорните фондове в облигации, управлявани от дружества, които са членове на БАУД.

Подробна информация за договорните фондове, управлявани от „ЦКБ Асетс Менеджмънт“, се съдържа в Проспекта и Документа с ключова информация за инвеститорите на всеки фонд, достъпни на интернет страницата на дружеството [www.ccbam.bg](http://www.ccbam.bg)

## Дистрибуция

Договорните фондове, управлявани от „ЦКБ Асетс Менеджмънт“, се предлагат в офисите на „Централна Кооперативна Банка“ АД, посочени в проспекта на съответния фонд, на база сключен договор за дистрибуция.

## Стратегия и цели

Мисията и визията на „ЦКБ Асетс Менеджмънт“ е да продължи да се развива и утвърждава като водещо дружество във финансовия сектор посредством осъществяване на политика в съответствие с най-добрите практики и световни стандарти в тази сфера.

### Цели на управляващото дружество са:

- запазване и нарастване стойността на инвестициите на фондовете, управлявани от «ЦКБ Асетс Менеджмънт» посредством реализиране на максималния възможен доход при поемане на съответния риск в зависимост от профила на фонда;
- осигуряване ликвидност на вложенията;
- увеличаване темповете на растеж на актививите под управление чрез повишаване на общата информираност на обществото за финансовите продукти и услуги.

## „Кепитъл Мениджмънт“ АД СИЦ

„Кепитъл Мениджмънт“ АД СИЦ е акционерно дружество със специална инвестиционна цел за секюритизация на вземания. Дружеството е учредено през октомври 2005 г., а през януари 2006 г. е лицензирано от Комисията за финансов надзор за извършване на дейност като дружество със специална инвестиционна цел.

Групата упражнява гласове в Общото събрание на „Кепитъл Мениджмънт“ чрез дъщерното си дружество ЗАД „Армеец“ (15,67%), както и посредством пенсионните фондове, управлявани от ПОАД „ЦКБ-Сила“, и договорните фондове, управлявани от „ЦКБ Асетс Мениджмънт“ ЕАД.

Предметът на дейност на „Кепитъл Мениджмънт“ обхваща привличане на средства чрез издаване на ценни книжа и инвестиране на набрания паричен ресурс във вземания (секюритизация на вземания), покупко-продажба на вземания, както и извършване на други търговски дейности, пряко свързани с покупко-продажбата и/или секюритизацията на вземания.

Дружеството структурира инвестиционния си портфейл, като инвестира в различни видове вземания, дължими от субекти в различни отрасли на икономиката, находящи се в различни региони на Република България. Голяма част от портфейла на „Кепитъл Мениджмънт“ се формира от вземания по банков кредити, правата по които са придобити с договори за цесии, сключени с български търговски банки. Останалите вземания, които дружеството секюритизира, са възникнали на основание междуфирмени заеми, както и на базата на вземания по лизингови договори.

За мащабното разгръщане на дейността си „Кепитъл Мениджмънт“ разчита както на привличането на собствен капитал посредством публични емисии на нови акции, така и на прилагането на гъвкав подход при контрактирането на договорите за цесии, а именно: сключените от дружеството договори за покупка на вземания се контрактират с малък наличен ресурс в момента на подписването и позволяват задълженията към цеденти да бъдат обслужвани в рамките на събраните средства от цедирани длъжници. Освен това, в договорите за цесии се предвижда възможност задълженията към цедента да бъдат уреждани не единствено с паричен ресурс, а и с прихващане на ликвидни и изискуеми вземания към него.

За налагането на „Кепитъл Мениджмънт“ в бранша и за реализиране на доходност от вложените инвестиции дружеството разчита на опита и авторитета на обслужващото го дружество „Финанс Консултинг“ АД, което, оперирайки на пазара на вземания в течение на вече десетилетие, разполага с изключително квалифицирани специалисти с необходимите професионални познания и опит.

Банка-депозитар на „Кепитъл Мениджмънт“ е „Уникредит Булбанк“ АД.









# ТРАНСПОРТЕН СЕКТОР

## „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД

Инвестициите на „Химпорт“ АД в авиационния отрасъл са реализирани основно посредством дружеството „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД, което е основано през 2003 г. под името „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД. Дружеството е учредено като еднолична собственост на „Химпорт“ с цел придобиване чрез дъщерното си дружество „Хемус Холд“ ЕООД на 51% от капитала на „Хемус Ер“.

В началото на 2004 г. „Хемус Холд“ ЕООД спечелва на търг и става собственик на авиотехническата база на Летище София. В края на 2004 г. приключва вливането на „Хемус Холд“ в „Хемус Ер“, като „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД придобива едноличен контрол върху авиокомпанията.

В началото на 2007 г. „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД печели търга за приватизация на националния авиопревозвач „България Ер“ АД. Дружеството има участие още в авиокомпания „Бул Ер“ и „Луханза Техник София“ ООД. През 2011 г. „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД разширява сътрудничеството си с „Луханза Техник София“ посредством увеличаването на хангарната база, респективно капацитета, и за извършване на базово техническо обслужване на самолети Boeing и Airbus.

### Проекти в Русия

През пролетта на 2011 г. „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД финализира създаването на два международни проекта в Руската федерация. Подписани са учредителните документи на съвместното дружество ЗАО ТАТ АВИА, реализиращо мащабния проект по реконструкция и развитие на международното летище на град Казан, а именно: Изграждане на нов терминал 1А. Неговият капацитет е увеличен – до 2,5 милиона пътника годишно, а официалното му откриване е на 12 декември 2012 г.

Дружеството ЗАО ТАТ АЕРО е създадено в Русия за изпълнение на мащабния проект за реструктуриране, модернизирание и развитие на авиокомпания Татарстан. Проектът приключва успешно през януари 2012 г., последван от процес за прехвърляне на собствеността обратно към местната държава, който е финализиран през декември 2012 г.

Политиката на „Български Еърлайнс Груп“ ЕАД е насочена към развитие на съществуващите авиокомпани „България Ер“ и „Хемус Ер“, създаване на смесени дружества с местни и чуждестранни компании, активно участие в концесионирания на летища (понастоящем групата на „Химпорт“ контролира 40% от капитала на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Менеджмънт“ – концесионер на международните летища в Бургас и Варна за срок от 35 години, и предоставяне на комплексно обслужване на настоящи и бъдещи клиенти. В действие е изпълнението на мащабна инвестиционна програма, както и реструктуриране на авиационния бизнес в рамките на холдинга.



Международно летище, Казан

## „България Ер“ АД

„България Ер“ АД е акционерно дружество, национален превозвач на Република България. До 14 февруари 2007 г. едноличен собственик е държавата в лицето на Министерство на транспорта, след която гата дружеството е приватизирано. Собственик на капитала е „Българскиан Еървейз Груп“ ЕАД като една от акциите с пореден №1 е собственост на българската държава.

Капиталът на дружеството е в размер на 120 млн. лв. – 120 хиляди броя акции с номинал от 1 000 лв. Авиокомпанията е член на Международната асоциация по въздушен транспорт /IATA/ и Международната клирингова система за разплащания /BSP/.



### Авиокомпания „България Ер“ извършва следните основни дейности:

- Извършва редовни полети от София, Варна и Бургас до 27 основни града в Европа и Близкия изток, а също така чартърни и бизнес полети по заявка до над 100 дестинации.
- „България Ер“ извършва редовни полети до столиците или големите основни градове в Русия, Германия, Великобритания, Швейцария, Испания, Франция, Италия, Чехия, Австрия, Холандия, Белгия, Гърция, Унгария, Израел, Ливан и Кипър.
- Авиокомпанията има подписани Code-share договори с авиокомпаниии като Aeroflot, Air France, Alitalia, Iberia, Cyprus Airways, Czech Airlines, LOT, Olympic Air, Tarom и KLM.
- Заедно със своите партньори „България Ер“ предлага на клиентите си възможност за пътуване до над 400 града в Европа, Азия, Африка и Северна Америка;
- чартърни въздушни линии – самолетите на дружеството са наемани целогодишно от големи

туроператори за превоз на туристи до различни дестинации в Европа, Близкия изток и Северна Африка. Предлагат се и „ad-hoc“ чартъри – единични чартърни полети за корпоративни и частни клиенти; Полети с AVRO RJ70 – изключително въздухоплавателно средство за провеждане на бизнес полети, произведен и специално модифициран във Великобритания в съответствие с най-високите възможни световни стандарти. Редица известни личности от музикалната и филмова индустрия, както и различни световно известни хора ежегодно се убеждават в неговите предимства;

- лизинг на самолети – предлагат се самолети на „мокър“ и „сух“ лизинг на групи авиокомпани в Европа и Близкия изток;
- превоз на карго и поща – авиокомпанията работи с всички регистрирани спедитори на българския пазар и с избрани партньори на чуждестранните пазари;
- бордни продажби – компанията предлага на борда на самолетите си услугата „Sky Shop“ – продажба на различни артикули при полети в рамките на ЕС и безмитни продажби при полети до дестинации извън ЕС. Пазаруването на борда на самолетите на „България Ер“ е удобно и привлекателно за пътниците: цената не включва никакви мита при пътуване до определени дестинации /DF/, асортиментът е внимателно подбран и с гарантиран произход, като има избор от различни категории продукти, подходящи за специален подарък или за ежедневна употреба. „Sky Shop“ предлага и специална услуга: пътниците могат да поръчат конкретен артикул предварително и да бъдат сигурни, че той ще бъде доставен на борда на самолета, като се съхранява специално за тях.

Дистрибутирането на продукта си на българския пазар авиокомпания „България Ер“ осъществява чрез туристически агенции и туроператори, офисите на „Централна Кооперативна Банка“ в цялата страна, както и чрез своя Call Center и собствени офиси за продажби, вкл. в интернет през сайта [www.air.bg](http://www.air.bg).



Airbus A319-112



Airbus A320-214

Авиокомпанията работи с около 160 туристически агенции и туроператори в страната. Оборътът на българския пазар, реализиран през агенциите, възлиза на над 158 млн. лв. Годишният оборот от директни продажби чрез собствени офиси в страната, от създадения Call Center и продажбите „онлайн“ е над 66 млн. лв.

Пазарният дял от оборота на българския пазар, който авиокомпанията гържи, е 29%, а от броя продадени билети – 33%.

Основна цел на компанията е както отстояването на съществуващия пазарен дял, така и подобрене на показателите относно броя превозени пътници и средната приходна ставка за пътник. Наземното обслужване на „България Ер“ се осъществява от SWISSPORT BULGARIA.

Поддръжката и техническото обслужване на всички самолети се извършва в авиотехническата база на LUFTHANSA TECHNIK – София.

Заетите лица в „България Ер“ са 428 души, в т.ч. 78 пилоти и 131 души кабинен състав. Дружеството има представителства в Лондон, Москва, Брюксел и Цюрих.

Авиокомпания „България Ер“ изпълни своята амбициозна програма за разширяване и оптимизиране на дейността си. Инвестира в модернизирани на авиопарка и технологии от последно поколение за по-ефективно управление на търговската дейност. Целта беше значителното подобряване на качеството на предлаганата транспортна услуга и въвеждането на най-високи стандарти на обслужване както в икономична, така и в бизнес класа. На клиента се предложи максимален избор по



Embraer E190-100



цялата гама от услуги, предлагани от групите авиопревозвачи, със сравнимо качество, но на по-изгодна цена. Основната част от инвестициите се насочи към подмяна на съществуващия самолетен парк с нова авиационна техника на концерна „Airbus“, както и на концерна „Ембраер“, който през 2012 г. допълни флотата на българския превозвач с 4 нови, специално произведени самолети E-190. Това позволи достигането до по-далечни дестинации, по-голяма ефективност и като цяло подобри предоставяните услуги.

Освен с по-лек корпус, самолетът е с най-малко вредни емисии в своя сегмент, което пряко намалява разходите за гориво и за такси прелитане и кацане. Новаторската му конструкция предлага повече комфорт за пътниците на борда. Оптималните размери на машината дават възможност на националния превозвач да реализира стратегията си както за разработване на нови дестинации, така и за увеличаване на честотата на полетите.

Дружеството работи с модерна Revenue Management система (AirMax на SABRE), система за резервации на Amadeus, модерна платформа за online продажби през уебсайта си, както и софтуер за планиране и поддръжка на Lufthansa Systems.

В действие е управленска стратегия за разрастване на търговската дейност с ускорени темпове и навлизане на нови пазари чрез разширяване мрежата от полети, увеличаване на честотите на опериране и привличане на нови клиенти посредством изгодни оферти за директни и трансферни полети, в зависимост от спецификата на всеки конкретен пазар.



Дестинации на „България Ер„





Embraer E190-100





Основна сграда „България Ер“

**Обединен флот на България Ер и Хемус Ер**

Производител	Тип самолет	Полети, извършвани от	MSN	Регистрационен номер	Конфигурация
Airbus	A319-100	Bulgaria Air	3564	LZ-FBA	8C/132Y
Airbus	A319-100	Bulgaria Air	3309	LZ-FBB	8C/132Y
Airbus	A320-214	Bulgaria Air	2540	LZ-FBC	180Y
Airbus	A320-214	Bulgaria Air	2596	LZ-FBD	180Y
Airbus	A320-200	Bulgaria Air	3780	LZ-FBE	180Y
Airbus	A319-100	Bulgaria Air	3028	LZ-FBF	8C/126Y
Embraer 190	Embraer 190-100	Bulgaria Air	19000492	LZ-SOF	8C/100Y
Embraer 190	Embraer 190-100	Bulgaria Air	19000496	LZ-VAR	8C/100Y
Embraer 190	Embraer 190-100	Bulgaria Air	19000551	LZ-BUR	8C/100Y
Embraer 190	Embraer 190-100	Bulgaria Air	19000584	LZ-PLO	8C/100Y

## „Хемус Ер“ ЕАД

„Хемус Ер“ е основана през 1987 г. като поделение на БГА „Балкан“. През 1989 г. „Хемус Ер“ е отделена като самостоятелно дружество за специализирани авиационни услуги. В резултат на успешно проведена приватизация, през 2003 г. „Химимпорт“ придобива 100% от капитала на дружеството. След приватизацията на авиокомпания „България Ер“, авиокомпания „Хемус Ер“ постепенно се влива в нея, съгласно приета управленска стратегия от ръководството на обединените авиокомпани, като цялостната дейност по редовни международни линии и чартърни превози се прехвърля към „България Ер“. „Хемус Ер“ е с капитал 25,59 млн. лв., разпределен в 25 586 530 бр. поименни безналични акции с номинална стойност един лев всяка.

### Понастоящем авиокомпанията извършва следните основни дейности:

- отдаване на самолети под наем – „Хемус Ер“ предлага своите самолети на „мокър“ лизинг на други авиокомпани, основно в Европа и Близкия изток;
- превози на карго – „Хемус Ер“ притежава разрешение за извършване на карго превози;
- поддържащи и ремонтни услуги – на двигатели, хидравлични системи, електронни части и системи, планери.



Embraer E190-100



**Airbus A320-214**

FBC, FBD, FBE

**Airbus A319-112**

FBA, FBB

**Airbus A319-111**

FBF

**Embraer E190-100**

LZ-SOF, LZ-VAR, LZ-BUR, LZ-PLO

Поддръжката и техническото обслужване на самолетите се извършва в собствената авиотехническа база на дружеството на Летище София, която е закупена на търг в началото на 2004 г. и се състои от два хангара с общо 4 самолетостоянки за различни типове самолети, като част от тях се отдават под наем на други авиокомпани.

Заетите лица в „Хемус Ер“ са 238 души, в т.ч. 69 пилота и 66 души кабинен състав.

**Bulgaria Air**  
National Carrier [www.air.bg](http://www.air.bg)



Централна  
Кооперативна  
Банка  
Важният си ти.



Тук може да изберете и платите своя  
самолетен билет до всяка точка  
на света — с България Ер и партньори!





## „Луфтханза Техник София“ ООД

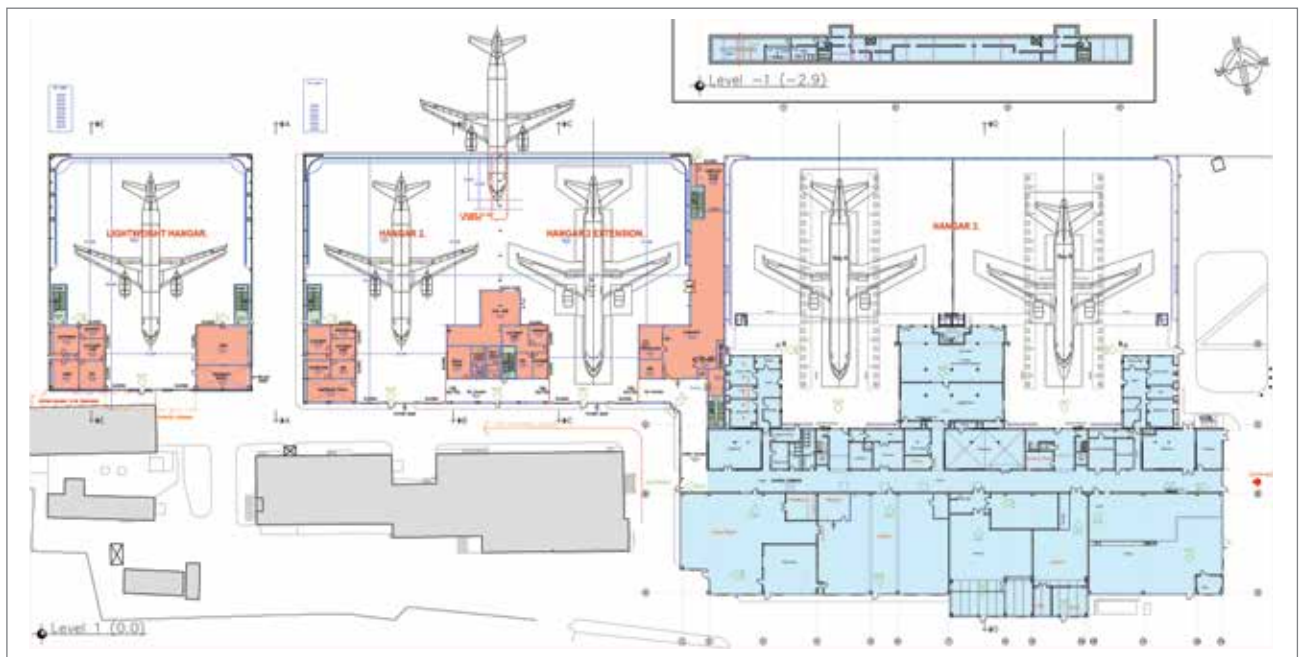
„Луфтханза Техник София“ е открита в края на 2007 г. като съвместно предприятие между „Луфтханза Техник“ (75,1%) и „Бългерийн Еървейз Груп“ (24,9%).

Луфтханза Техник София“ предоставя услугите базово и линейно обслужване на тяснокорпусни самолети от фамилията Airbus A320 и Boeing 737 (Класик и Ново поколение). От юни 2013 г. „Луфтханза Техник София“ има сертификат за линейно обслужване на Embraer E-серию. Компанията оперира над 5 производствени линии, две от които позволяват директно боядисване на самолета, без да е необходимо той да бъде изтеглен в специален хангар за боядисване.

Благодарение на географското разположение на „Луфтханза Техник София“ – в югоизточния край на Европа, съоръжението има капацитета да обслужва клиенти от цяла Европа, Близкия изток и Африка. Заради високото качество, бързина и професионализъм на работа, компанията бързо утвърждава своята репутация.



„Луфтханза Техник София“ ООД



„Луфтханза Техник София“ ООД - план за разширение 2012



Хангарът на Луфтханза Техник, София



## „Амагеус България“ ООД

На 11.09.2009 г. националният авиопревозвач „България Ер“ придобива 45% от „Амагеус България“ ООД. Дружеството е дъщерно на испанската Amadeus IT Group SA, основана през 1987 г. от Air France, Iberia, Lufthansa и SAS – повече от две десетилетия обезпечаваща информационно-пътнически агенции и доставчици на услуги.

„Амагеус България“ е лидер на българския пазар за резервационни услуги, работейки с над 320 туристически агенции. Дружеството разпространява широката гама продукти на компанията-майка, която е световен лидер в предоставянето на информация и възможности за резервация на всякакви услуги, свързани с пътуване – на самолетни билети по полети на 436 авиокомпани, в 87 095 хотела, за 29 рент-а-кар компании с над 36 000 офиса по света, за фериботи, круизи, ж.п. компании и мн. др. Към 31 януари 2011 г. своето разписание в системата залагат общо 713 авиокомпани.

Снабдена с най-изчерпателната в света база данни за пътувания, Amadeus е водещата компания за информационни технологии, която обслужва световната пътническа и туристическа индустрия. Тя осигурява обширна информация, възможност за създаване на резервации и модерни технологии за пътническата индустрия.

Като международна компания Amadeus развива своята дейност в 195 страни. Силното присъствие както на международния, така и на местния пазар е в резултат на уникалния подход на компанията при работата ѝ с партньори.

Amadeus разполага с обширен диапазон продукти и услуги. Това включва централизирана база данни, системи за резервации, както и мощни IT решения за туристическия бизнес. С навлизането на новите технологии Amadeus инвестира активно в нови разработки, като се съсредоточава върху стратегически партньорства. Amadeus полага големи усилия в изграждането на системи за електронна търговия, с което осигурява допълнителни възможности за своите клиенти.

„Амагеус България“ започва дейността си през февруари 1999 г., предлагайки продуктите на Amadeus, а също така и обучение и помощ на клиентите за посрещане на специфичните потребности на българските пътнически агенции.

„Амагеус България“ предлага на българските пътнически агенции и туристическия бизнес широка гама, както offline, така и online информационни решения, разпределени в следните групи: Разпространение & Съдържание, Продажби & Електронна търговия, Управление на бизнеса и Услуги & Консултации.

Българският екип от специалисти в областта на туристическия бизнес осигурява всеобхватна помощ и консултации чрез услугите Help Desk, както и широка гама от възможности за обучение с опитни консултанти в офиса на Amadeus в София.

Надеждността на продуктите прави Amadeus уникален на пазара на глобалните дистрибуционни системи, с което осигурява достъп до системата на потребителите 24 часа в денонощието, 365 дни в годината.



## „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД

„Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД е българо-германски концесионер на двете черноморски летища Варна и Бургас. Фрапорт АГ притежава 60% от капитала и 40% са притежание на Еърпорт Сървисис – България ЕАД, част от „Бългериян Еървейз Груп“ ЕАД. През 2006 г. компанията печели 35-годишна концесия за управление, развитие и модернизация на летищата Варна и Бургас.



На двете летища дружеството обслужва повече от 3,8 милиона пътници и над 30 000 полета годишно на над 70 български и чуждестранни авиокомпани, изпълняващи чартърни и редовни полети до повече от 150 държави в Европа, Азия и Африка.

През 2013 г. „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД откри два нови пътнически терминала на летища Варна и Бургас. Построяването им е от изключително значение за развитието на двата крайбрежни града и на туризма в региона. Новите терминали предлагат големи зони за пристигащи и заминаващи пътници, модерни системи за тяхното обслужване и багаж, атрактивна търговска зона, както и удобни открити площи. Дизайнът на терминалите е дело на световноизвестни дизайнери, чиято работа съчетава модерен дизайн с традиционни за българската архитектура и природа елементи и цели да поддържа настроението на пътниците по време на целия им престой на територията на летището. До момента „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД е инвестирала над 313 милиона лева в развитието, модернизирането и облагородяването на двете черноморски летища.



Летище Варна



Летище Варна



Летище Бургас

**Инвестициите на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД осигуриха множество награди на двете летища Варна и Бургас:**

- Инвеститор за 2013 г.;
- Най-голяма инвестиция в сферата на туризма за 2013 г.;
- Сграда на годината за 2013 г., в категория Градска-транспортна инфраструктура;
- Най-голяма инвестиция в областта на туризма за 2013 г.;
- Събитие на годината – откриване на новия терминал на летище Варна, 2013 г.;
- Най-значимо събитие - Варна 2012 – реконструкция на пистата на летище Варна.







Летище Бургас

## Nuance Group

Nuance BG АД е съвместно дружество между Nuance Group (50%) и „Бългериян Еървейз Груп“ ЕАД (50%). Nuance BG АД ще предлага парфюми и козметика, алкохолни напитки, тютюн, сладкарски изделия, местни храни и напитки, играчки, слънчеви очила, кожни изделия и чанти, часовници и бижута на летищата в Бургас и Варна, стартирайки през юни 2013 г. В съвместното дружество ще работят над 120 души и ще обслужва над три милиона пътника, пътуващи всяка година.

Като водещ търговец на дребно за пътуване Nuance Group обслужва 343 обекта на 59 места в 17 страни и територии в целия свят. В допълнение към богатото портфолио от безмитни магазини, маркови бутици и концептуални магазини, групата предоставя също своите услуги и по време на полет, практикувайки търговия на едро и дистрибуционния бизнес, в подкрепа на тревъл ритейл сектора. Със седалище в Цюрих, в Nuance Group работят близо 4 700 души по целия свят.



Нюанс БГ



## „Трансинтеркар“ ЕООД

„Трансинтеркар“ е транспортна компания в рамките на „Химимпорт“, която развива автомобилния транспорт. Тя осигурява връзката между морските и речните пристанища и терминали, заводите и зърнобазите. Компанията предоставя на вътрешно-групови и външни клиенти пълен спектър от автомобилни транспортни услуги.

Едната основна дейност на дружеството е извършването на транспортни услуги с флотилия от автомобилни композиции – 39 модерни влекачи Mercedes Ахор, включително 30 полуремаркета зърновози и 9 цистерни за превоз на нефтопродукти и биодизел.

Другата основна дейност на „Трансинтеркар“ е отдаването на над 150 автомобили на оперативен лизинг както на дружества от групата на „Химимпорт“, така и на външни клиенти.



## Автомобилно представителство

През 2010 г. „Химимпорт Инвест“ инвестира в автомобилния сектор, като придобива дилърството на BMW за Югоизточна България „М Кар“. Година по-късно холдингът придобива още четири дилърства, между които дилърствата на BMW за Североизточна и Северозападна България „Варна Карс“ и „ВиА Интеркар“, дилърството на Toyota за регион Плевен и това на Mazda за регион Варна. Стратегията на „Химимпорт“ е да разширява и в бъдеще дейността си в автомобилния сектор, като придобива нови дилърства, разширява дейността на наличните и подобрява нивото на обслужване.



### **„М Кар“ ООД – оторизиран представител на BMW за Югоизточна България**

„М Кар“ е оторизиран представител на BMW за Югоизточна България. Дружеството е регистрирано през 2001 г., като от самото начало на дейността си налага динамични темпове на развитие и заслужено заема лидерска позиция в продажбата на автомобили в премиум сегмента.

Високият професионализъм, гъвкавата и креативна фирмена политика са заложили и развити в отношението на „М Кар“ към клиента, което води до високи показатели, засягащи удовлетвореността, както и до нарастване броя на клиентите и извън територията на Югоизточна България.

„М Кар“ включва в своята дейност продажба на нови и употребявани BMW автомобили и следпродажбено обслужване на BMW и MINI автомобили. Екипът на „М Кар“ ежегодно преминава редица професионални обучения, което води до постоянно нарастване на квалификацията и възможност за акуратна реакция на нуждите на пазара и индивидуалните потребности.

Автокомплексът се разпростира на площ от 2 203 кв. м, разполага с модерно оборудвана сервизна база, изцяло покриваща високите корпоративни стандарти на марката BMW и презентационен шоурум, обособен на площ от 448 кв. м. „М Кар“ разполага с 55 квалифицирани служители, като фирмената структура е съобразена изцяло с управленските практики на автомобилния концерн BMW и наложените от компанията високоефективни принципи на работа.



### **„ВиА Интеркар“ ООД – оторизиран представител на BMW за Северозападна България**

„ВиА Интеркар“ е дружество, създадено през 1997 г. Първоначално дейността на компанията е продажба на оригинални резервни части и ремонт на автомобили с марките BMW, ROVER и LAND ROVER. През 2004 г. „ВиА Интеркар“ става оторизиран представител на марката BMW за Северозападна България. Основна дейност на фирмата е продажбата на автомобили, оригинални части и аксесоари с марката BMW, както и следпродажбеното им обслужване. През 2008 г. „ВиА Интеркар“ открива в град Плевен нов шоурум и сервизен център, отговарящи на всички изисквания и стандарти на марката BMW.



### **„ВиА Интеркар 2007“ ООД – оторизиран представител на Toyota за регион Плевен**

Дружеството стартира своята оперативна дейност след откриването на нов автокомплекс през 2007 г. В периода 1997 – 2007 г. „ВиА Интеркар 2007“ продава автомобили, резервни части и извършва пълния спектър от сервизни услуги. В края на 2004 г. фирмата сключва договор с „Тойота Балканс“ и става оторизиран представител в продажбата и следпродажбеното обслужване на автомобили TOYOTA.

За изграждането и обзавеждането на новия комплекс на TOYOTA е направена инвестиция за над 1.5 милиона лева. Автокомплексът е на площ 1 155 кв. м и предлага продажба на нови автомобили TOYOTA, продажба на резервни части, консумативи и аксесоари за автомобилите, обслужване и ремонт – механика на автомобилите, извършване на тенекеджийно-бояджийски услуги и продажба на автомобили TOYOTA втора употреба. Сервизната база е оборудвана с последно поколение техника за диагностика и ремонт.

„ВиА Интеркар 2007“ ръководи своята дейност съгласно изискванията на „Тойота Балканс“, като отговаря на всички изисквания и стандарти на марката и удовлетворява очакванията на клиентите ѝ.



### **„Варна Карс“ ООД – оторизиран представител на BMW за Североизточна България**

Дейността на „Варна Карс“ стартира през втората половина на 2002 г., когато дружеството сключва договор за дилърски права за продажба на автомобили и резервни части и извършване на гаранционно и извънгаранционно сервизно обслужване за марката BMW за Североизточна България.

В края на 2006 г. „Варна Карс“ подписва нов договор за дилърство директно с BMW AG, Германия. През октомври същата година сключва и договор за сервизно обслужване на автомобили с марката MINI. Сега фирмата извършва пълния пакет сервизни и ремонтни услуги по автомобилите от марките BMW и MINI.

В началото на 2009 г. на площ от 700 кв. м е изграден и център за излагане и продажба на употребявани автомобили по програмата „BMW Premium Selection“.

„Варна Карс“ е обявен за най-добър дилър от BMW България в продажбеното и следпродажбеното обслужване за 2011 г.



### **„Експрес Кар“ ООД – оторизиран представител на Mazda за регион Варна**

През 1999 г. „Експрес Кар“ сключва дилърски договор със „Сумит Моторс България“ ЕООД и става оторизиран представител на MAZDA за Североизточна България.

През 2003 г. е открит нов шоурум в центъра на Варна. След постигнатите добри резултати, между които и призьт за най-добър дилър на Mazda в три последователни години, дружеството открива през 2008 г. нов продажбено-сервизен център, отговарящ на всички изисквания и стандарти на японския производител. Новият комплекс разполага с изложбен автосалон от 379 кв. м и сервизен център с площ от 364 кв. м.

## „Българска корабна компания“ ЕАД

Инвестициите на „Химимпорт“ в отрасъла „Речен и морски транспорт“ се реализират чрез дъщерното му дружество „Българска корабна компания“, което е 100% собственост на „Химимпорт“. „Българска корабна компания“ е основана през 2006 г. и консолидира участията на групата в речния и морския транспорт.

В качеството си на компания-майка „Българска корабна компания“ упражнява ефективен контрол върху дъщерните си дружества „Параходство българско речно плаване“, в което притежава участие от 82,84% (пряко и чрез свързани лица), „Българска логистична компания“ ЕООД – 100% и от 2011 г. – 100% от капитала на „Портстрой Инвест“ ЕООД.

Чрез „Параходство БРП“ „Българска корабна компания“ ЕАД притежава контролно участие в капитала на следните дъщерни, асоциирани и съвместно контролирани дружества:

### Дъщерни:

- „Маяк – КМ“ АД – 94,25%
- „Интерлихтер Словакия“ ЕООД – 100%
- „Порт Инвест“ ЕООД – 100%
- „Порт Пристис“ ООД – 55%
- „Блу Сий Хорайзън Корп“ – 100%





**Асоциирани:**

- „Ви Ти Си“ АД – 41%

**Съвместно контролирано:**

- „Варнафери“ ООД – 50%

**„Българска корабна компания“ ЕАД участва ефективно и в управлението на:**

- „Кораборемонтен завод Одесос“ АД – член на СД;
- „Пристанище Леспорт“ АД – същерно сдружество на „Химимпорт“ – 99%;
- „Леспорт Проджект Мениджмънт“ ЕООД – същерно сдружество на „Пристанище Леспорт“ – 100%;
- „Дунавска Инвестиционна Компания“ ЕООД – същерно сдружество на „Химимпорт“ – 100%;
- „Порт Балчик“ АД – същерно сдружество на „Зърнени храни България“ – 95%.

„Българска корабна компания“ притежава директно участие в размер на 5% от капитала на „Порт Балчик“ АД.

Бъдещите планове на „Българска корабна компания“ включват придобиване на дялове в пристанища, в корабостроителни и кораборемонтни сдружества, изграждане на нови пристанищни терминали, покупка и управление на съдове „река-море“, както и участие в транспортните потоци от/към Русия и региона. Предстои изграждане на пристанищен терминал на територията на „Химимпорт Бимас“ в гр. Русе – Източна промишлена зона.



## „Параходство българско речно плаване“ АД

„Параходство българско речно плаване“ е безспорният лидер сред българските компании, занимаващи се с речно плаване, като обемът на превозната дейност и флотът на компанията надвишават в пъти тези на най-близките конкуренти, плаващи под български флаг.

Компанията е създадена през март 1935 г. под името „Речно крайбрежно плаване“. През май 1940 г. то е трансформирано в самостоятелното дружество „Параходство българско речно плаване“ със седалище град Русе. От януари 2004 г. дружеството е публично, като понастоящем акциите му се търгуват на „Официален пазар на акции“ - сегмент „В“ на БФБ - София АД.

„Химимпорт“ чрез „Българска корабна компания“ и чрез други дъщерни дружества е собственик на 82,10% от капитала на „Параходство българско речно плаване“.

Към 30.06.2014 г. капиталът на дружеството възлиза на 35 708 674 лева, като акциите са в притежание на повече от 500 акционери – юридически и физически лица.

**Към 30.06.2014 г. „Параходство БРП“ разполага със собствен флот, състоящ се от:**

• **Самоходни кораби:**

- тласкачи с мощност между 1540 – 2700 конски сили - 20 бр.;
- влекачи – 1;
- самоходни кораби – 3;
- спомагателни кораби – 2;
- маневрени кораби – 2;
- една фериботна платформа за превоз на пътници и моторни превозни средства;
- един пътнически кораб за 200 пътници.

• **Несамоходен флот:**

- 14 екипажни баржи с товароподемност до 1000 тона;
- 3 танкера;
- 70 баржи, състоящи се от:
  - 33 броя с люково закритие, включващи:
    - тип СЕ-2000 с товароподемност от 2000 т – 8 броя
    - тип СЕ-1500 с товароподемност между 1500-1700 т – 17 броя
    - тип 917/915 с товароподемност от 1500 т – 3 броя
    - тип СБ с товароподемност от 2100 тона – 5 броя
- баржи към самоходните кораби с макс. товароподемност 1100 т – 3 броя
  - 36 броя открити баржи с макс. товароподемност между 1500 до 2200 тона;

• **Понтони – 20 бр.**

„Параходство БРП“ предлага на своите клиенти широка гама от услуги, покриващи голямата част от нуждите на търсещите транспорт по река Дунав компании. Дружеството е специализирано в:

- превоз на масови и генерални товари, наливни неопасни товари и горива и голямогабаритни и концентрирани товари;



*Претоварване на тежки колети в пристанище Констанца*

- контейнерни превози между Констанца и Белград;
- фериботни превози между Никопол и Турну Мъгуреле;
- агентирание на български и чужди кораби във всички български пристанища;
- спедиторска дейност, чартиране на речни и морски кораби;
- организиране на комбинирани превози: река – жп. транспорт – море.

**„Параходство БРП“ поддържа:**

- собствени агентски бюра в пристанищата Русе, Лом, Видин и Свищов, оказващи агентийски услуги както на флота на БРП, така и на сруги корабособственици;
- представителна агенция в пристанище Будапеща, занимаваща се с агентирание и чартиране на собствени и чужди съдове.

„Параходство българско речно плаване“ разполага със собствена ремонтна база в гр. Русе за извършване на ремонтно-технически дейности.

Чрез „Българска корабна компания“ „Химимпорт“ пое ангажимент да инвестира в „Параходство българско речно плаване“ АД 25 млн. евро за периода 2007 – 2011 г.



Основна цел на инвестиционната програма беше както увеличаване на тонажа на „Параходство БРП“, така и обновяване на корабния парк на гружеството – подмяната на двигателите с нови, производство на „Катерпилар“; извършване на конструктивни промени в някои от тласкачите, които да им позволят свободно движение в горната част на река Дунав. Пълната реконструкция и подмяна на двигателите на 6 от тласкачите беше завършена и експлоатацията на същите дава изключително добри резултати, изразяваща се в нисък разход на гориво и минимално замърсяване на околната среда.

Съгласно инвестиционната програма, особено внимание беше обърнато и на строителство на нови съдове, както и на увеличаването на флота чрез закупуване на съдове от други корабособственици.

През 2008 г. след подписване на договор с „Корабно машиностроене“ АД – Варна започна строителството на 6 броя закрити баржи (2 000 тонни сухотоварни речни баржи тип „Европа-II“). Първите 2 баржи бяха пуснати на вода още през 2008 г., а до края на 2009 г. строителството на останалите 4 баржи от серията беше завършено и същите бяха пуснати в експлоатация. Към настоящия момент това са най-новите баржи на реката, плаващи под български флаг.

**През 2010 г. в изпълнение на инвестиционната си програма „Параходство БРП“ увеличи флота си със закупуване на:**

- 10 броя речни съдове, включващи 3 самоходни съда с 3 баржи към тях, 2 несамоходни речни баржи и 2 тласкача. Придобиването беше в резултат на сключен договор между „Корабно машиностроене“ АД и „Параходство БРП“, с което флотът на гружеството се увеличи с допълнителни 9 400 т товароподемност и 6 600 конски сили мощност;
- 4 броя несамоходни речни баржи и 1 тласкач, закупени от „Източно речно параходство“ – Русе.



Тласкач „Георги Измерлиев“ с мощност 1 740 к. с. контейнерни превози по линията Констанца - Белград

В резултат на двете сделки флотът на дружеството се увеличи с общо 17 000 т товароподемност и 7 500 конски сили мощност.

Инвестиционната програма на „Параходство БРП“ предвижда и изграждането на логистичен център с капацитет над 25 000 кв.м, база за съхранение и търговия с нефтопродукти с капацитет над 10 000 тона и зърнен силос с капацитет 2 780 куб.м на територия от 185 дка, собственост на Параходството в гр. Русе – Източна промишлена зона, в непосредствена близост до река Дунав.

На 20.08.2010 г. Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията сключи с „Параходство българско речно плаване“ АД договор за концесия за услуга върху пристанищен терминал „Вигин-север“ и пристанищен терминал „Фериботен комплекс Вигин“, части от пристанище за обществен транспорт с национално значение Вигин. Договорът влезе в сила на 20.10.2010 г. и е със срок на действие от 30 години. Пристанищни терминали „Вигин-север“ и „Фериботен комплекс Вигин“ формират територията и оперативната акватория на Пристанище „Вигин-север“, а именно: от км 792.800 до км 793.600 по речния километраж на р. Дунав.

Пристанищен терминал „Вигин-север“ е с площ от 120 декара, разполага с ж.п. коловози, изградена е пътна връзка с национален път Е79. Откритата складова площ на терминала достига 10 000 кв.м, изграден е и функционира покрит склад с обща застроена площ от 4 000 кв.м. На територията на терминала е учреден и работи склад под режим митническо складиране. Пристанищен терминал „Вигин-север“ разполага с четири корабни места, две от които специализирани за обработка на зърно и две многоцелеви.

Пристанищен терминал „Вигин-север“ е сертифициран за обработка на генерални товари (контейнери, метали, машини, техника, извънгабаритни и тежки колети и др.), насипни товари (зърнени храни, инертни материали, гървесина, възлища и др.), неопасни наливни товари (растителни и животински масла, течни химически продукти и препарати и др.), снабдяване на корабите с ел. енергия и комуникации, корабно бункероване (гориво, смазочни материали, вода и др.), предоставяне на морско-технически услуги, снабдяване с хранителни и др. продукти.

Основен дял в товарооборота на пристанището имат насипните товари, от които водещи с най-голям обем са селскостопанските продукти, следвани от гипс, възлища, техническа гървесина и т.н. „Параходство българско речно плаване“ АД в качеството си на Концесионер на пристанищни терминали „Вигин-север“ и „Фериботен комплекс Вигин“ притежава сертифицирана от Germanischer Lloyd Certification GmbH Система за управление на качеството по стандарта ISO 9001:2008, обхващаща дейностите търговско корабоплаване по вътрешните водни пътища на Европа и произтичащите дейности и експлоатация на речни пристанища.



Пристанище Лом

Пристанище „Видин-север“ е развиващо се модерно пристанище с добре изградена инфраструктура. Пристанищните терминали разполагат с необходимата техника, съвременни технологии и квалифициран персонал за предоставяне на пълния цикъл пристанищни услуги – обработка на кораби, вагони и автотранспорт от приемане на товарите, тяхното съхранение в открити или закрити складове и експедиция до крайни получатели.

„Параходство БРП“ е партньор на „Пристанище Притис“, Русе и притежава 55% от дяловия капитал на компанията.

Пристанище „Притис“ е специализирано за обслужване на пътници, престой и снабдяване на кораби и корабно бункероване и разполага с 11 корабни места. На територията на пристанището се предоставят морско-технически услуги (швартови услуги, снабдяване на корабите с вода, електрическа енергия и комуникации, корабно бункероване и др.); услуги по обслужване на пътници - качване и слизане на пътници, товарене, разтоварване и съхраняване на багаж; съпътстващи дейности (спортно-развлекателни услуги, агентийско-спедиторски услуги, ресторантьорско-търговски и др.).

От влизането в сила на договора за предоставяне достъп за извършване на пристанищни услуги в пристанище за обществен транспорт с регионално значение „Притис“ - Русе до края на 2013 г. броят на корабите, посетили пристанището, надвишава 3500. Броят на обработените пътници надвишава 77 000.

От месец май 2013 година чрез своето дъщерно дружество «Порт Инвест» «Параходство БРП» АД добави още едно пристанище към своя концесионен портфейл – беше сключен договор за концесия на пристанище Лом за срок от 35 години. „Пристанищен терминал Лом“ е второто по големина българско речно пристанище с площ от 371 129 кв.м. Пристанището е свързано с националната железопътна мрежа и с републиканската пътна мрежа. Разполага с 13 кейови места, 9 от които са около вътрешен лиман, а 4 - на открития Дунав. Разположените на територията на терминала 117 921 кв. м открити складови площи и 8 343 кв.м закрити складове, 17 бр. кейови портални кранове, различна по вид и спецификация тилова механизация (19 бр.) и инженерната инфраструктура обезпечават предоставянето на пристанищни услуги по обработка на генерални и насипни товари, в това число и зърнени храни, характерни за едно пристанище от универсален тип.

Пристанище Лом е сертифицирано за обработка на генерални товари, в т.ч. метали, машини, техника, извънгабаритни и тежки колети; насипни товари, в т.ч. зърнени храни, инертни материали, възлища, неопасни наливни товари; контейнери; швартови услуги; корабно снабдяване. За ефективно осъществяване на дейността си на концесионер на „Пристанищен терминал Лом“, „Порт Инвест“ ЕООД притежава сертификати за внедрена система за управление на околната среда, в съответствие с международния стандарт ISO 14001:2004; внедрена система за управление на качеството, в съответствие с международния стандарт ISO 9001:2008; внедрена система за безопасни и здравословни условия на труд, в съответствие с международния стандарт BS OHSAS 18001:2007.

За периода на второто полугодие на 2013 г. на „Пристанищен терминал Лом“ са обработени над 300 000 т. товари, от които с най-голям дял са зърнените храни, минералните торове, възлищата.

През месец октомври 2013 г. „Параходство БРП“ сключи още един договор с Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията за концесиониране на Пристанищен терминал „Никопол“. Договорът е за срок от 35 години. Терминалът предоставя пристанищни услуги по обслужване на Ро-Ро кораби и пътници и в частност на фериботната линия Никопол – Турну Мъгуреле. Освен тези услуги, „Параходство БРП“, съвместно с Община Никопол обслужва и пътническите кораби, посещаващи пристанище с регионално значение Никопол.



Със сключването на тези 4 договора Параходството обогати своята основна дейност с още услуги – тези на пристанищен оператор, предлагащ товаро-разтоварни и пристанищни услуги на пасажерски и товарни кораби в няколко български дунавски пристанища. От декември 2006 г. дружеството е сертифицирано от Germanischer Lloyd по система за управление на качеството ISO 9001 – 2000.

Броят на заетите в дружеството в края на 2013 г. наброява 395 души.

Понастоящем „Параходство БРП“ се явява най-големият български превозвач по река Дунав. Дружеството трудно може да бъде изместено от челните позиции при превозите на такива масови товари като въглища, руда, кокс, зърно и др.

„Параходство БРП“ си партнира успешно с над 200 малки и големи фирми от България и Европа.

### Основни финансови показатели

„Параходство българско речно плаване“ приключва производствената си дейност за 2013 г. с отчетен резултат от 792,7 хил. тона превозени товари. Извършеният товарооборот по р. Дунав за страните от европейската общност възлиза на 62,8% от общия обем, за страните извън общността 35,5%. Реализираните приходи от дейността в размер на 24 775 хил. лв., а направените разходи за дейността в размер на 23 316 хил. лв.

Финансовият резултат (одигиран) на дружеството за 2013 г. е 1 361 хиляди лева след облагане с данък печалба.



Фериботен кораб „Варна“, предназначен за линията Варна - Порт Кавказ



Административна сграда БРП, Русе

## „Ви Ту Си“ АД

„Ви Ту Си“ АД е асоциирано дружество на „Параходство българско речно плаване“ АД. Създадено е през 2005 г. Уставният капитал на „Ви Ту Си“ АД е в размер на 1,1 млн. лв., като „Параходство българско речно плаване“ АД притежава 41% от капитала дружеството.

„Ви Ту Си“ АД има предмет на дейност морски и навигационни услуги, буксирна дейност, включително извършване на пристанищна услуга буксировка, влачене и тласкане на кораби, агентирание, чартиране и фрахтоване на кораби, опериране на кораби и шипшандлерство, бункероване, спедиторска и комплексна транспортна дейност в страната и чужбина, представителство на местни и чуждестранни физически и юридически лица, консултации и експертизи в областта на морския транспорт, изчисляване на корабни товари, мениджмънт по целия предмет на дейност, както и извършване на всякакви други услуги, свързани с корабоплаването.

„Ви Ту Си“ АД извършва основната си дейност /буксирни и швартови услуги/ във всички пристанища, попадащи под юрисдикцията на Дирекция „Морска администрация“ – Варна: пристанище Варна-Изток, „Петрол“, КРЗ „Огесос“, „Булярд Корабостроителна Индустрия“, ПЧМВ, „ПБМ-Огесос“, „Леспорт“, „МТГ Делфин“, ТЕЦ-Варна, ТЕРЕМ - Флотски арсенал, Варна-Запад и пристанище Балчик. Основната дейност – буксирни и швартови услуги, включва маневри по въвеждане, извеждане, провлачване, преместване на кораби от едно кейово място на друго на кораби, завързване и отвързване на кораби, както и превоз на хора, провизии и оборудване от/до кораби, намиращи се в морето.

През последните години дружеството осъществи също така и планови провлачвания по море между Варна и Бургас, както и между Варна и Констанца.

**Дружеството притежава три влекача: „САНМАР XII“, „САНМАР XIII“ и „САНМАР XIV“, с които извършва основната си дейност. Влекачите имат следните технически характеристики:**

- година на построяване – 2003 г.;
- място на построяване – Gemcap, Тузла – Истанбул;
- максимална дължина – 18,28 м;
- ширина – 6,70 м;
- газене – 3,20 м;
- двигатели – CATERPILLAR 2 x 746kW (2 x 1014BHP);
- Bollard Pull /Тяга на гака/ - 27 т.



Буксири „САНМАР“





Буксир „САНМАР“

Клиенти и партньори на гружеството са водещите компании в морския бранш като „Агрополихим“ АД, „Агротрейг“ ООД, „Българска корабна компания“ ЕАД, „Бон Марин Агенция“ ООД, „Булярг Корабостроителна Индустрия“ ЕАД, „Весем“ ООД, „Индустриален Холдинг България“ АД, КРЗ „Одесос“ АД, „Овърсийз Къмърс Къмпани Лимитид“ ООД, „Сий Партнър Шипинг“ ЕООД, „Транс Сий Сървис“ ЕООД и други.

„Ви Ти Си“ АД се утвърди като лидер на пазара на буксирни услуги в пристанище Варна и пристанище Балчик с пазарен дял над 39%. През 2013 г. гружеството е обслужило над 1100 кораба и е генерирало приходи от продажби, възлизащи на 5,33 млн. лв., отчитайки ръст от 19% спрямо 2012 г. Печалбата на „Ви Ти Си“ АД след данъчно облагане за 2013 г. е нараснала с 25% спрямо предходната година и е в размер на 1,48 млн. лв.

## „Маяк – КМ“ АД

„Маяк – КМ“ АД е основано през 1968 г. в промишлената зона на гр. Нови пазар, на 70 км западно от гр. Варна в близост до автомагистрала „Хемус“.

Преобразува се в акционерно дружество през 1996 г. и от 2006 г. е същерно дружество на „Параходство БРП“ АД.

Дружеството е разположено на обща площ от 90 дка, от които закрита производствена площ от 15 дка.

Основната производствена дейност се извършва в корпус с размери 96 x 130 метра, както и в заготовителен цех с размери 48 x 60 метра.

Заводът е проектиран да произвежда машиностроителни изделия и метални конструкции за корабостроенето и енергетиката.

### Производствени мощности:

- цифрови машини за газово и плазмено рязане на листи с размери 2,5 м x 8 м и дебелина до 100 мм;
- гилотини за разкрой на ламарина до 20 мм;
- преси до 2 000 т;
- абкант преси с усилие до 200 т;
- озъващи машини за ламарина до 25 мм;
- фрез хобел с размери на масата 1 000 x 5 400 мм;
- каруселен струг с план шайба 2 200 мм;
- координатно пробивни CNC машини;
- монтажните цехове са оборудвани с кранове до 12,5 т., заваръчно оборудване на фирмата „ESAB“ за полуавтоматично заваряване, пещи за термообработка на заварени конструкции, радиал и колонни пробивни машини, стендове и екипировка за заваряване, участък за изпитание на хидравлична плътност;
- участък за струйно почистване до степен Sa 2,5;
- участък за боядисване.

Работещите във фирмата през 2014 г. са 115 души от които висшисти 17 души. Същите са с висока квалификация, дългогодишна практика и необходимите познания за изискванията към произвежданата продукция. Заварчиците са с актуализирани свидетелства за заваряване, като част от тях са сертифицирани и от LR.

### През годините са произвеждани:

- корабни кранове с товароподемност до 40 т по лиценз на шведската фирма „Хеглундс“;
- корабни спасителни устройства и механизми;
- грайфери от всички типове и размери;
- металоконструкции за 5-ти блок на „АЕЦ Козлодуй“ и технологични линии за ТЕЦ „Марица Изток“.



През последните години „Маяк – КМ“ АД произвежда компоненти на хидравлични системи за задвижване и управление на морски кораби и плаващи съоръжения.

След 2000 г. основен клиент на „Маяк – КМ“ АД е Rolls-Royce Marine Companies - Финландия. За Rolls-Royce са доставяни: цистерни с различен обем и предназначение; фундаменти за помпени агрегати; протектори за гребни винтове и др., като общият брой на изделията достига до 12 хиляди годишно.

В резултат на успешно изпълнение на поръчките за Rolls-Royce гружеството привлича нови клиенти – Polarteknik, Fluid House и Bosch Rexroth. През 2014 г. е подписан нов рамков договор. Продажбите за Rolls-Royce, Polarteknik, Fluid House и Bosch Rexroth съставляват около 90% от общия обем на „Маяк – КМ“ АД.

През 2010 г. е изпълнена пилотна поръчка за Rolls-Royce Marine AS - Норвегия, която е одобрена от клиента и през IV-тото тримесечие на 2010 г. „Маяк – КМ“ изпълнява първите редовни поръчки. През 2011 г. са изработени изделия за нов клиент в Норвегия – Tingstd.

Благодарение на активната ценова политика в условията на криза през юни 2013 г. гружеството изпълни пилотна поръчка на PMC GROUP AB, Швеция. През 2014 г. предстои подписване на рамков договор.

**Произведената продукция за външния пазар през 2013 г. е, както следва:**

- Rolls-Royce – 3686 хил. лв.
- Polarteknik – 247 хил. лв.
- Fluid House – 90 хил. лв.
- Tingstd – 30 хил. лв.
- MC GROUP AB Швеция – 31 хил. лв.
- Kumera – 8 хил. лв.

**Произведената продукция за външния пазар през 2012 г. е, както следва:**

- Rolls-Royce – 2683 хил. лв.
- Polarteknik – 479 хил. лв.
- Fluid House – 220 хил. лв.
- Tingstd – 60 хил. лв.
- Kumera – 6 хил. лв.

**Освен доставките за Rolls-Royce, са произвеждани и следните по-значими изделия:**

- грайфери за пристанищни и промишлени нужди;
- металоконструкции за новия зърнен терминал на „Порт Балчик“;
- аварийни стълби за обществени сгради;
- металоконструкции за преустройство на речни плавателни съдове.

През 2013 г. са реализирани приходи не само от основната дейност – производство на метални изделия, а и от извършването на услуги – главно на ремонт на оборудване, както и приходи и от продажба на скрап и други материали.

**Реализираните приходи по видове за 2011 г. са:**

- продажба на изделия за износ – 2755 хил. лв.
- продажба на изделия на вътрешния пазар – 1462 хил. лв.
- други приходи – 109 хил. лв.
- финансови приходи – 150 хил. лв.

**Реализираните приходи по видове за 2012 г. са:**

- продажба на изделия за износ – 3625 хил. лв.
- Продажба на изделия на вътрешния пазар – 194 хил. лв.
- други приходи – 168 хил. лв.
- финансови приходи – 122 хил. лв.

**Реализираните приходи по видове за 2013 г. са:**

- продажба на изделия за износ – 4092 хил. лв.
- продажба на изделия на вътрешния пазар – 70 хил. лв.
- други приходи – 401 хил. лв.
- финансови приходи – 149 хил. лв.

Дружеството притежава сертификат ISO:9001:2008 и удостоверение от ДАМТН за дейности с товарни съоръжения с повишена опасност.

## „Пристанище Леспорт“ АД

„Пристанище Леспорт“ АД, гр. Варна е регистрирано през март 2005 г. Дружеството е с капитал от 15 млн. лева, разпределен в 4000 бр. акции с номинална (емисионна) стойност 3750 лева, като 99% от акциите са собственост на „Химимпорт“ АД и 1% е собственост на „Химимпорт Инвест“ АД.

На 30 май 2006 г. влезе в сила 30-годишен договор за концесия на пристанищен терминал Леспорт („Пристанище Леспорт“), част от пристанище Варна. Договорът е между Република България, представлявана от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията – концедент, и „Пристанище Леспорт“ АД – концесионер.

### Обща информация за пристанището

Пристанище Леспорт е разположено на северния бряг на Варненското езеро. Намира се на разстояние от около 8 км от входния фар „Св. Николай Чудотворец“. Поради своето разположение пристанището е защитено от вятър и вълнение и е достъпно през цялата година. Пристанището е свързано с националната железопътна мрежа чрез гара Езерово и с националната пътна мрежа чрез изход на магистрала София – Варна.

Общата територия е 124 га. Пристанището разполага с 3 корабни места с дължина 450 м и максимално позволено газене от 9 м. На територията са изградени шест закрити склада с обща площ от 2 175 кв. м. Откритата складова площ е над 24 000 кв. м.



На разположение на гружеството са 5 броя пристанищни крана „Кировец“ с товароподемност 10 т, голям портален кран „Абус“ с товароподемност 10 т, както и 2 броя модерни дизелови кранове „Зенебоген“ с товароподемност 10 т.

Дружеството е собственик на модерна подемна техника и челни товарачи, марка „Светрак“ и „Волво“, с която се обработват насипните товари.

„Пристанище Леспорт“ АД притежава Угостоверение за експлоатационна годност за обработка на генерални, насипни, ро-ро товари и растителни хранителни наливни товари.

„Пристанище Леспорт“ АД отговаря на изискванията на европейския стандарт за качество ISO 9001:2008 за пристанищни дейности, включително стифагорни операции, съхраняване, складиране и други съпътстващи обработки на товарите. Сертификатът е издаден от SGS United Kingdom Ltd.

„Пристанище Леспорт“ АД отговаря на изискванията за съответствие на пристанище по Международния кодекс за сигурност на корабите и пристанищните съоръжения (ISPS Code). Пристанището функционира в съответствие с одобрен план за сигурност. В зоната на пристанището е създадена техническа и организационна възможност за поддържане и ремонт на пристанищната механизация. На територията на пристанището има разкрити Митнически пункт BG Lesport 2006, ГКПП и офис на НСРЗ, позволяващи пълно обслужване на вносно-износни и транзитни товари.

#### Деятност на гружеството

**„Пристанище Леспорт“ АД осъществява целия спектър от пристанищни услуги, представляващи негова основна дейност и задължения по договора за концесия:**

- приемане, съхранение и експедиция на товари;
- претоварване на товари от кораби, вагони и камиони;
- вътрешно-пристанищен транспорт;
- укрепване, разкрепване и претегляне на товари;
- групи услуги, свързани с обработка и обслужване на корабите.

Пристанището се е утвърдило на пазара като надежден партньор на износителите на зърно, гървесина, сода и скрап, както и на вносителите на черни метали и алуминий.

В съответствие с Договора за концесия, от 8 февруари 2008 г. е в сила одобрен Генерален план за развитие на „Пристанищен терминал Леспорт“, за изработването на който е използван опита на световноизвестната холандска консултантска и инженерингова фирма Royal Haskoning. Генералният план включва мащабно развитие и разширение на пристанището, създаване на два независими терминала – един за обработка на зърно и един за наливни товари чрез отвоюване на нови територии на Варненското езеро. Зърненият терминал ще бъде изграден в южната част на пристанището. Предвижда се комплексното съоръжение да разполага със складове за зърно с обща вместимост над 70 000 т и пълен набор от модерно оборудване за приемане и последващо товарене на кораби с DWT до 60 000 т. Предвижданият капацитет на зърнения терминал ще е за над 2 млн. тона годишно. Терминалът за нефт, нефтопродукти, биодизел и растителни масла ще бъде разположен върху новоизградена площ, разположена в акваторията на Варненското езеро, и ще бъде с капацитет 2 100 000 тона годишно.

Планираните инвестиции за целия срок на концесията са в размер на 129 млн. лв.

На 01.10.2013 г. стартира изпълнението на програма за подобряване на условията на труд в „Пристанище Леспорт“ АД при спазване на нормите и изискванията на законодателството при безопасност и здраве при работа.



*Пристанище Леспорт*



Основната цел на програмата е подобряване на условията на труд в дружеството чрез въвеждане на новаторски и адаптивни форми на организация на труда, както и постигане на здравословни и безопасни условия на труд, подобряване качеството на работата и повишаване на производителността на труда на заетите лица и конкурентноспособността на дружеството, посредством намаляване на риска от злополуки, инциденти и увреждане на здравето в трудова среда. До момента „Пристанище Леспорт“ АД е направило инвестиции в размер на 14,18 млн. лв. и е заплатило концесионни възнаграждения в размер на 15 558 480,13 лв.

Дружеството е инвестирало средства в рехабилитация на публична държавна собственост и закупуване на нова претоварна техника.

**Разлизираният корабо- и товарооборот от „Пристанище Леспорт“ АД от встъпване в управление на терминала е, както следва:**

- за периода от 30.05.2006 до 31.12.2006 г. – 138 кораба и 282 000 тона товари;
- за 2007 г. – 178 кораба и 395 114 тона товари;
- за 2008 г. – 177 кораба и 434 243 тона товари;
- за 2009 г. – 239 кораба и 656 130 тона товари;
- за 2010 г. – 252 кораба и 635 892 тона товари;
- за 2011 г. – 214 кораба и 611 128 тона товари;
- за 2012 г. – 237 кораба и 693 117 тона товари;
- за 2013 г. – 265 кораба и 1 004 370 тона товари.

През 2013 г. в пристанищен терминал Леспорт са обработени 1 004 370 тона товари, което представлява ръст от 44,9% спрямо предходната година и е най-големият годишен товарооборот, реализиран от създаването на пристанищен терминал Леспорт.

**Брутните приходи от дейността на „Пристанище Леспорт“ АД са следните:**

- за финансовата 2006 г. – 2,13 млн. лв.;
- за финансовата 2007 г. – 3,47 млн. лв.;
- за финансовата 2008 г. – 4,45 млн. лв.;
- за финансовата 2009 г. – 5,68 млн. лв.;
- за финансовата 2010 г. – 5,22 млн. лв.;
- за финансовата 2011 г. – 5,44 млн. лв.;
- за финансовата 2012 г. – 5,92 млн. лв.;
- за финансовата 2013 г. – 7,75 млн. лв.

## „Леспорт Проджект Мениджмънт“ ЕООД

„Леспорт Проджект Мениджмънт“ ЕООД е 100% собственост на „Пристанище Леспорт“ АД и е създадено с цел подпомагане „Пристанище Леспорт“ АД в проектирането и осъществяването на разширение на пристанищен терминал Леспорт в съответствие с поетите задължения на дружеството-майка към Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, съгласно сключен договор за концесия от 2005 г.



Проект на разширението на Терминал 1, Пристанище Леспорт



Пристанище Леспорт, Варна

## „Корабно машиностроене“ АД

„Корабно машиностроене“ АД е създадено през 1962 г. чрез сливане на няколко предприятия за производство на корабни изделия. За кратко време дружеството успява да се наложи като водещ производител на корабно оборудване в България.

### Основните дейности на компанията са:

- производство на корабно оборудване: люкови закрития, кърмови и странични рампи, палубни механизми, корабни врати, стълби и др.;
- корабостроене и кораборемонт;
- проектиране и изработка на стандартни и уникални стоманени конструкции: мостове, радио - и ТВ кули и др.;
- строителство на плаващи несамоходни съоръжения на стоманобетонен корпус: автопаркинги, хотели, болници и др.

„Корабно машиностроене“ е единствената компания в България, специализирана в производството на люкови закрития, кърмови и странични рампи за ро-ро кораби и груго подобно едрогабаритно корабно оборудване. От създаването си досега „Корабно машиностроене“ АД е доставило над 230 комплекта люкови закрития за български и чуждестранни клиенти.

Дружеството има голям опит в строителството на плаващи несамоходни съоръжения на стоманобетонен корпус и изработката на стоманени конструкции – доставени са над 350 плаващи съоръжения (основно от тип „работилница“) и над 85 000 т стоманени конструкции.



Пристанище Леспорт, Варна

## Клиенти

Сред активните клиенти на дружеството са: „Техноимпортекспорт“ АД, „Ескана“ АД, групата ОМА чрез своите поделения в Италия и Румъния, „Бон марин интернешънъл“ АД, „Пристанище Варна“ ЕАД и гр.

„Корабно машиностроене“ е традиционен доставчик на специализирано корабно оборудване за лидери в световното корабостроене като MacGREGOR (FIN) Оу, Финландия; TTS Ships Equipment AB, Швеция и гр. Един от големите корабостроителни проекти, изпълнени от дружеството, е за строителство на шест 2000-тонни речни сухотоварни баржи по поръчка на „Параходство българско речно плаване“ АД.

### Доставчици на основни материали:

- Листов стоманен материал: „Интерком груп“ ООД, гр. Варна, „Маяк – М“ АД, гр. Бургас;
- Профилен стоманен материал: „Унимат“ ЕООД, гр. Варна; G. Baglietto Naval Steel SAS, Италия.

В последните години дейността на дружеството е ориентирана основно към изработка на стоманени конструкции за инфраструктурни обекти. Изпълнени са редица проекти, сред които по-значимите са: изработка и монтаж на стоманените конструкции на новите международни пътнически терминали на летищата в гр. Варна и в гр. Бургас; изработка на конструкции за нова поточна линия на циментов завод в Италия; изработка на конструкции за изложбен център в Русия, изработка на спусково съоръжение за египетски кораборемонтен завод, собственост на военното министерство и гр. Предвижданията са тази дейност да запази водещата си позиция за дружеството.

Успоредно с това, в условията на положително развитие на корабостроителния сектор, се очаква да се повишат обемите на произвеждано корабно оборудване на базата на дългосрочни договори за доставка с водещи корабостроителници, както и да се реализират проекти за ново строителство на кораби с дължина до 95 м.

**През последните години в дружеството е изпълнена стратегическа инвестиционна програма с обем на инвестициите 2 млн. лв. Програмата е насочена към увеличаване на капацитета на дружеството чрез:**

- закупуване/изработване на ново специализирано оборудване;
- усъвършенстване/ремонт на съществуващи производствени съоръжения;
- закупуване на нови машини с цел повишаване на производителността.

В резултат на изпълнението на стратегическата инвестиционна програма в дружеството са създадени условия за активно строителство на съдове с дължина до 95 м и тегло до 1 200 т.



## Кораборемонтен завод „Огесос“ АД

Кораборемонтен завод „Огесос“ (КРЗ „Огесос“) съществува като самостоятелно предприятие от 1964 г., а по-късно става поделение на СО „Воден транспорт“ към Министерството на транспорта. След 1991 г. предприятието е преобразувано последователно в ЕООД, ЕАД, а понастоящем е публично акционерно дружество, като емисията акции, издадени от КРЗ „Огесос“ е регистрирана за търговия на Официален пазар, сегмент „Standard“ на „БФБ – София“ АД.

Основна дейност на дружеството е кораборемонт и свързаните с него вътрешно и външно-икономически посреднически дейности в страната и чужбина, инвестиционна и инженерингова дейност, научно-развойна дейност, подготовка и квалификация на кадри.

Предприятието е специализирано в изпълнението на висококачествени докови, текущи, аварийни и възстановителни ремонти на всички видове сухотоварни, пасажерски и спомагателни кораби, танкери и контейнеровози. Заводът заема около 40% пазарен дял от кораборемонтния сектор в региона на гр. Варна.

През 2012 г. в завода са ремонтирани общо 45 бр. кораби, от които 42 бр. чуждестранни и 3 кораба, оперирани от български компании. Делът от кораборемонтните услуги за чужбина нараства от 88% през 2011 г. до 98,3% през 2012 г., сформирани главно от клиенти от Западна Европа: Холандия, Германия, Швеция и Гърция, а също така и от САЩ, Тайланд, Украйна и др.





Данните показват, че относителният дял за чужбина и през тази година остава висок, което говори за утвърдения международен авторитет на завода. Продължава поддържането на дяловите контакти и бизнес - партньорства със световноизвестни корабни компании, които са традиционни клиенти на КРЗ „Огесос“ АД.

Дружеството реализира приходи не само от основната си дейност – кораборемонт, но отчита приходи и от други услуги от производството, от продажба на кислород и азот на външни клиенти; от продажба на технологичен отпазък; от продажба на материали; от продажба на бракувани ДМА; от наеми и др.

От важно значение за развитието на дружеството е влизането в експлоатация през 2010 г. на новия плаващ док, който значително повиши възможностите на дружеството за приемане на по-големи кораби за ремонт и генериране на по-високи печалби в тази връзка. За съжаление, предвид настъпилата финансова криза, потенциалът на дока все още не е разгърнат на 100 процента, но очакванията са, че с отминаване на кризата и възстановяване на фрахтовия пазар, ще се засили и търсенето на кораборемонтни услуги.

Капиталът на КРЗ „Огесос“ АД е 0,59 млн. лв. и е разпределен в 586 642 бр. безналични поименни акции с право на глас, с номинална стойност един лев всяка и не е променян от създаването на дружеството.

„Химимпорт“ АД участва в управлението на КРЗ „Огесос“ АД чрез „Българска корабна компания“, избрана за член на Съвета на директорите на дружеството с решение на общото събрание от 12.01.2007 г.









# ПРОИЗВОДСТВО И ТЪРГОВИЯ

## „Зърнени храни България“ АД

„Зърнени храни България“ АД е водещ лидер на българския пазар при изкупуване, съхранение и търговия със зърно и маслодайни семена, както и в производството и продажбата на растителни масла. С откриването на най-големия и модерен завод към момента за производство на биодизел в страната „Зърнени храни България“ навлезе успешно и в този важен отрасъл.

„Зърнени храни България“ АД е акционерно дружество, възникнало на 26 ноември 2007 г. чрез сливане на следните осем дружества: „Слънчеви лъчи България“ АД, гр. София (публично дружество по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа), „Зърнени храни трейд“ АД, гр. София, „Бек интернешънъл“ АД, гр. София, „Зърнени храни – Вълчи дол“ АД, гр. София, „Зърнени храни Балчик“ ЕАД, гр. София, „Зора“ АД, гр. Русе, „Прима агрохим“ ЕООД, гр. Добрич и „Химимпорт агрохимикали“ ЕООД, гр. София. В резултат на сливането всички активи и пасиви на сливащите се дружества преминаха към новоучредено дружество „Зърнени храни България“ АД, явяващо се техен универсален правопреемник. Чрез вертикално интегрирания бизнес – модел на компанията, покриващ всички етапи от производител до краен потребител, включително транспорт и пристанищна дейност, се постига обединение на агробизнеса на „Химимпорт“.

През 2012 г. е подписан Договор за преобразуване чрез вливане на „Химимпорт Груп“ ЕАД в „Зърнени храни България“ АД, в резултат на което дружеството става универсален правопреемник на активите и пасивите на преобразуващото се дружество.



Маслодобивен завод, Провадия



В резултат на осъществено през 2012 г. вливане, към 31.12.2012 г. Групата е формирана от следните дружества:

**„Проучване и добив на нефт и газ“ АД** – предмет на дейност: търсене, проучване и реализация на суров нефт и природен газ, търсене, проучване и експлоатация на находища на термални, минерализирани води и подземни води за питейни, битови и промишлени цели, разкриване и проучване на находища на геотермална енергия, сондиране на търсеци, проучвателни и експлоатационни сондажи за нефт и газ, подземни води и геотермална енергия, всички видове сервизна дейност, свързана с основния предмет на дейност.

**„Асенова крепост“ АД** – предмет на дейност: производство и търговия с полимерни опаковки и материали, дистрибуторска дейност, търговия, внос, износ, туризъм, мениджмънт, маркетинг, предприемачество; представителство, посредничество и агентство, услуги, придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; инвестиране в ценни книжа на други емитенти; осъществяване на други търговски сделки, пряко свързани с предходните дейности.

**„Слънчеви лъчи Провадия“ ЕАД** – предмет на дейност: производство и търговия с биодизел, търговия с растителни масла, изкупуване и съхранение на маслодайни суровини, преработка, добиване и съхранение на маслодайни суровини, преработка, добиване на растителни, хранителни и технически масла, шпротове, кюспета.



Маслодобивен завод, Провадия

**„Порт Балчик“ АД** – предмет на дейност: извършване на пристанищни услуги по товарене, разтоварване, подреждане, съхраняване, преопаковка на различен тип товари, вътрешнопристанищен /терминален/ превоз на товари и поща в пристанищата за обществен транспорт /в случай на предоставяне на концесия/, извършване на съпътстващи дейности.

**„Зърнени храни Грейн“ ЕООД** – предмет на дейност: търговия със зърно и неговите производни в страната и чужбина, търговия със селскостопанска продукция, покупка на стоки и групи вещи с цел продажба в първоначален, обработен или преработен вид в страната и чужбина.

**„Ай Ти Системс Консулт“ ЕООД** – предмет на дейност: уеб-дизайн, графичен дизайн, изграждане, внедряване и поддръжка на софтуерни програми и продукти, изграждане, внедряване и поддръжка на компютърни мрежи, уеб-хостинг.

**„Петрохим Трейг“ ЕАД** – предмет на дейност: внос, износ, реекспорт и групи търговски операции с нефт, химически, нефтени и нефтохимически продукти.

**Мед. център „Хелм Медика“ ООД** – предмет на дейност: лечебно-профилактична специализирана извънболнична медицинска дейност и курортология, търговски сделки за нуждите на осъществяваната медицинска дейност и за обслужване на пациентите, обучение на специализанти и продължителна квалификация.

**„Химимпорт Фарма“ АД** – предмет на дейност: внос, износ, дистрибуция, производство и търговия на едро и гребно с лекарства, лекарствени средства, медицинска апаратура и оборудване, консумативи, медико-санитарни материали и билкови препарати.

**„Омега Финанс“ ООД** – предмет на дейност: счетоводни услуги, търговия на едро, финансови консултации, консултации относно портфейлни инвестиции.

**„Химцелтекс“ ООД** – предмет на дейност: внос и износ, реекспорт и групи търговски операции с химически продукти, целулоза и целулозни продукти, суровини за текстилната промишленост.

**„Булхимтрейг“ ООД** – предмет на дейност: търговска дейност в страната и чужбина с фармасубстанции, ветеринарни препарати, химикали, реактиви, газове, лакобояджийски продукти, пигменти, багрила, изкуствени влакна, петрол, горива, нефтохимически продукти; външнотърговска и вътрешнотърговска дейност, обменни, бартерни, компенсационни и групи сделки.

**„Орзахим Трейдинг“ ООД** – предмет на дейност: търговска дейност в страната и чужбина с фармасубстанции, ветеринарни препарати, химикали, реактиви, газове, лакобояджийски продукти, пигменти, багрила, изкуствени влакна, химически и групи стоки и продукти.

**„Рабър Трейг“ ООД** – предмет на дейност: външнотърговска и вътрешнотърговска дейност, обменни, бартерни, компенсационни и групи сделки.

**„Тексим Трейдинг“ АД** – предмет на дейност: търговия със стоки и услуги, внос и износ, услуги в областта на строителството, транспорта и туризма, финансови и данъчни консултации.

**„Диализа България“ ООД** – предмет на дейност: осъществяване на лечение, рехабилитация и наблюдение на болни с хронична недостатъчност в диализни центрове.

**„Химойл Трейг“ ООД** – предмет на дейност: търговска дейност в страната и чужбина с горива и химически продукти и суровини.



Съоръжения за производство на биодизел



Рафинерия

През 2013 г. с договор за покупко-продажба на акции между „Зърнени храни България“ АД и „Нефтена търговска компания“ ЕООД са продадени 50 000 броя акции, представляващи 100% от капитала на „Петрохим Трейд“ ЕАД.

На 23 август 2013 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията е вписано прехвърлянето на дяловете на Медицински център „Хелт Медика“ ООД. Дяловете са прехвърлени на „Българскиан Еървейз Груп ЕАД“.

Първоначално капиталът на „Зърнени храни България“ е в размер на 170 785 600 лева, разпределен в 170 785 600 броя обикновени акции с право на един глас и с номинална стойност 1 лев всяка една. В резултат на преобразуването, капиталът на приемащото дружество „Зърнени храни България“ АД е увеличен на 195 660 287 лв. чрез издаване на нови 24 874 687 броя обикновени акции с право на един глас и с номинална стойност 1 лев всяка една.

„Зърнени храни България“ АД е публично акционерно дружество по смисъла на чл. 110 от ЗППЦК, съгласно решение на Комисията за финансов надзор от 30.11.2007 г.

**Основните бизнес-направления в дейността на „Зърнени храни България“ са:**

- изкупуване и търговия, включително внос и износ на зърнени култури (пшеница, ечемик, царевича);
- маслодайни семена (слънчоглед, рапица);
- предоставяне на услуги по съхранение на зърно и маслодайни семена;
- производство и търговия с растителни масла и биодизел, вкл. услуги по сертифициране на качеството на биогорива в собствена акредитирана лаборатория;
- логистика – транспорт и пристанищна дейност.

Производствената дейност на рафинирани масла дружеството осъществява в Маслодобивен завод в гр. Провадия, където в интегрирани инсталации дружеството разполага с капацитет за обхващане на пълния цикъл на производство – от мачкането на семената до бутилирането на готовата продукция. Маслодобивният завод в гр. Провадия е напълно интегрирана технологична система за производство на растителни масла, регистриран с №03030001, като обект за производство на мазнини от растителен произход.

Заводът е сертифициран в съответствие със стандартите за системи за управление на качеството ISO 9001:2008 и ISO 22000:2006.

Произвежданата продукция от рафинирани масла е със запазена марка „Слънчеви лъчи“, която е регистрирана в сръжжавния регистър на марките, подгържан от Патентното ведомство на Република България.

Заводът разполага с напълно автоматизирана линия за рафиниране на масла, с капацитет 100 т рафинирани масла за хранителни цели и 300 т неутрализираны масла за технически цели на 24 часа. Оборудването е доставено от италианската компания De Smet Ballestra oil.

През 2008 г. е закупена и въведена в експлоатация нова автоматизирана бутилираща линия с капацитет 6000 бр. бутилки на час от 1 л. Оборудването е доставено от Intercars, Англия.

Във връзка с нарастване на обемите и нуждата от растителни масла, дружеството изпълнява целите, заложи в инвестиционата му програма и е в процес на модернизация на мощностите в маслодобивния цех. Инсталираните нови мощности ще са с капацитет на преработка на 600 т/24 часа за слънчогледови семена или 500 т/24 часа за рапични семена.



Част от наличната инфраструктура в гр. Провадия е използвана от гружеството (чрез дъщерното му „Слънчеви лъчи Провадия ЕАД“) като основа за изграждането на най-модерната за момента инсталация за производство на биодизел в страната. Заводът, изграден от водещата в световен мащаб италианска компания De Smet Ballestra oil на базата на модерна технология, е с годишен производствен капацитет 100 000 т, като може да бъде захранван с различни видове суровина с цел повече възможности за арбитраж между цените на суровини и готова продукция. Производството е екологично – единственият отпаден продукт е глицерин с чистото 80%, който има широко приложение в индустрията, а преработвателните процеси протичат автоматизирано почти без човешка намеса. Към завода има изградени и складови вместимости от 6 000 м<sup>3</sup> за съхранение на биодизел и 2 000 м<sup>3</sup> за съхранение на неутрализирано растително масло на обща стойност 15 млн. евро. Произведеният биодизел се реализира на съседни външни пазари.

**Заводът разполага и със следните складови вместимости:**

- резервоари за съхранение на рафинирано масло с обща вместимост 2 300 тона;
- резервоари за съхранение на сурово слънчогледово масло с обща вместимост 5 400 тона;
- силос за слънчоглед с вместимост 25 000 тона.

Качеството на произвежданите стоки в Маслодобивния завод се контролира от собствена лаборатория, акредитирана съгласно БДС EN ISO/IEC 17025:2006, с обхват маслодайни семена, растителни масла, остатъчни продукти от маслодайни семена и биодизел.



*Съоръжения за производство на биодизел*



Във връзка с търговската си дейност със земеделска продукция групеството притежава и оперира 16 зърнобази – по своята същност това е най-голямата мрежа в страната, представляваща около 35% от лицензирания и 17% от общия капацитет на страната. Зърнобазите се намират в с. Крушари, Кардам, с. Карapelит, гр. Тервел, гр. Нова Камена, гр. Добрич, с. Долно Церовене, с. Ген. Колево, Кайнарджа, с. Две могили, гр. Балчик, гр. Вълчи дол, гр. Стралджа, гр. Бургас, гр. Стражица, гр. Бяла и са с общ обем на вместимост 700 000 т зърно.

#### **Основните конкурентни предимства на „Зърнени храни България“ АД са:**

- водеща позиция в българския зърнен бизнес;
- водещ производител на биодизел в страната;
- добро име сред международните партньори („Нидера“, „Каргил“, „Луи Драйфус“, „Бунге“ и др.);
- близък контакт с фермерите;
- интегриран операционен модел (изкупуване, съхранение, преработка и продажба на реколта);
- достъп до транспортни коридори и развитие на експортна дейност, която се осъществява чрез дъщерното дружество „Порт Балчик“ АД, в което „Зърнени храни България“ АД притежава 95% от капитала;
- значителна материална база (мрежата от зърнобази, завода за биодизел и др.);
- принадлежност към икономическата група на „Химимпорт“, което позволява експлоатирането на синергиите с различните други компании: транспорт („Трансинтеркар“, „Параходство БРП“), кредитиране („Централна Кооперативна Банка“ АД) и застраховки (ЗАД „Армеец“), търговия с торове и др.

#### **Основните цели, които групеството се стреми да постигне в краткосрочен план, са свързани с :**

- разширяване на съществуващата кредитна програма за сътрудничество с фермерите, свързана с предоставяне на пакети за отглеждане на маслодайни култури (семена, препарати, торове, горива, застраховки). Програмата се изпълнява съвместно с „Централна Кооперативна Банка“ АД и ЗАД „Армеец“;
- изграждане на оптимален логистичен модел, включващ модернизация на зърнобазите;
- използване на коридора Русе-Дунав-Констанца, съвместно с „Параходство БРП“, за превоз на продукция и товари, свързани с дейността на групеството;
- в средносрочен план „Зърнени храни България“ ще продължи да анализира възможностите за придобивания на групи дружества в отрасъла или свързани отрасли и възможностите за навлизане в земеделското производство като елемент от стратегията за по-висока сигурност на доставките.

## „Проучване и добив на нефт и газ“ АД

„Проучване и добив на нефт и газ“ АД е единственото българско дружество, осъществяващо пълния комплекс от дейности по търсене, проучване, разработка и експлоатация на нефтени и газови находища, както и преработката на суров нефт до крайни продукти за пазара.

„Проучване и добив на нефт и газ“ е създадено през 1991 г. Дружеството е правоприменник на основните геолого-проучвателни, научно-изследователски и производствени предприятия и обекти, поставили началото на българската нефтодобивна промишленост с откритото през 1951 г. нефтено находище „Тюленово“ в района на гр. Шабла. Специалистите на „Проучване и добив на нефт и газ“ са с доказан дългогодишен опит и постигнати резултати както на територията на България, така и при изпълнението на петролни проекти в Либия (български нефтени концесии NC-100 „Гагамес“ и NC-101 „Морзук“), Сирия, Ирак и др.

Капиталът на „Проучване и добив на нефт и газ“ е в размер на 12,23 млн. лв.

От септември 2002 г. дружеството е публично и акциите му са приети за търговия на Официалния пазар на „БФБ – София“ АД.

„Химимпорт“ притежава пряко и чрез свързани лица 55,62% от капитала на дружеството.



Рафинерия

„Проучване и добив на нефт и газ“ чрез своите изследователски, производствени звена и дъщерни дружества извършва широк спектър от специализирани дейности и услуги във всички етапи на търсенето, проучването и добива на нефт и природен газ; проучването и експлоатацията на подземни и минерални води и геотермална енергия.

**Основната дейност на „Проучване и добив на нефт и газ“ включва:**

- търсене, проучване, добив и реализация на суров нефт и природен газ;
- търсене, проучване и експлоатация на находища на термални, минерализирани води и подземни води за питейни, битови и промишлени цели;
- търсене и проучване на находища на геотермална енергия;
- сондиране на търсещи, проучвателни и експлоатационни сондажи за нефт и газ, подземни води и геотермална енергия;
- научноизследователска и инженерингова дейност в страната и чужбина;
- специфични сервизни и външнотърговски операции;
- преработка на нефт и кондензат;
- сервизна геолошко-геофизическа дейност при търсене и проучване на полезни изкопаеми в страната и чужбина;
- проектиране, производствена и сервизна дейност в областта на геологията и геофизиката;
- строителство на нефтопроводи, газопроводи и монтаж на съоръжения за работа под налягане.

На проведеното на 23.03.2012 г. извънредно ОСА на ПДНГ АД е допълнен предметът на дейност на дружеството с дейността по: „Извършване на самоохрана на имуществото на дружеството“. Допълването е с цел удовлетворяване на изискванията за получаване на лиценз за самоохрана по Закона за частната охранителна дейност.

„Проучване и добив на нефт и газ“ АД е концесионер по 12 концесионни договора за добив на суров нефт и/или природен газ. Дружеството добива суров нефт и природен газ в следните находища: „Тюленово“, „Долни Дъбник“, „Долни Луковит“, „Долни Луковит – запад“, „Староселци“, „Горни Дъбник“, „Бърдарски геран“, „Селановци“, „Българево“, „Маринов геран“, „Бутан – юг“ и „Дуранкулак“. Дейностите по търсене, проучване и оценка на нови нефтени и газови находища осъществява по реда и условията на Закона за подземните богатства.

Към 01.06.2012 г. „Проучване и добив на нефт и газ“ АД е титуляр на правата за търсене и проучване на нефт и газ в три блока (Блок 1-4 Кабарна, Блок 1-12 Кнежа и Блок 1-17 Овча могила) с обща площ от над 2 000 кв. км, разположени на сухоземната територия на Република България и един блок (Блок Шабла) с площ от 2 290 кв. км, разположен в северната част на българския черноморски шелф.

След придобиването му от „Химимпорт“ АД през 2004 г. „Проучване и добив на нефт и газ“ АД започна изпълнението на мащабна инвестиционна програма за обновяване на специализираното геофизично и сондажно оборудване, ремонт на експлоатационните съоръжения, подобряване на условията на труд, внедряване на съвременни информационни системи за планиране и управление на ресурсите, система за управление на качеството и др. Основната цел на програмата е подобряване на ефективността, финансовите резултати и адаптиране на дейността към по-динамична пазарна и бизнес среда в национален и международен план. През 2004 г. е закупено съвременно сеизмично оборудване System Four на американската компания Input Output.

През есента на 2007 г. в дружеството е въведена интегрирана система за планиране на ресурсите DMERP на българската компания „Датамакс“. От края на 2010 г. дружеството въведе в работа новозакупена съвременна кибер-сондажна апаратура от най-висок клас, осигуряваща висока

производителност и техническа безопасност при прокарването на дълбоки търсещи, оценъчни и експлоатационни петролни сондажи.

На 05.06.2012 г. „Проучване и добив на нефт и газ“ АД успешно завърши процедура по сертифициране по ISO 9001:2008, като получи сертификат от фирма „TUF Rheinland InterCert Kft.“, с което приключи последният етап от проект № BG161PO003-2-1-08-0621-C0001 „Покриване на международно приети стандарти“. Проектът бе осъществен на база сключен договор между „Проучване и добив на нефт и газ“ АД и Изпълнителна агенция за насърчаване на малки и средни предприятия относно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № ЗМС-02-210/01.06.2011 г. по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013“.

„Проучване и добив на нефт и газ“ притежава мажоритарно участие в следните гружества: „Българска петролна рафинерия“ ЕООД (100% участие), „ПДНГ – Сервиз“ ЕООД (100% участие), „Химойл БГ“ ЕООД (100% участие), издателство „Геология и минерални ресурси“ ООД (70% участие), „Голф Шабла“ АД (65% участие). Дружеството притежава и 35% от газоразпределителното гружество „Каварна газ“ ООД.

„Българска петролна рафинерия“ ЕООД е утвърден производител на нефтопродукти, получени от преработката на нефт и кондензат като разтворители за лако-бояджийската



Сонга Ideal - 1500



промишленост, разредители, промишлен газѳол, горива за изгаряне в стационарни горивни инсталации, корабни горива, котелни горива и др.

„Българска петролна рафинерия“ ЕООД притежава собствена химическа лаборатория, която е акредитирана изпитвателна лаборатория за анализ на нефт, разтворители, горива и нефтопродукти в съответствие с изискванията на БДС EN ISO:9001, ISO 17025. Дружеството е лицензиран складогържател за производство и съхранение на енергийни продукти по Закона за акцизите и данъчните складове като данъчният склад е разположен в с. Дисевица, община Плевен.

„Проучване и добив на нефт и газ“ е едноличен на учреденото през 2006 г. дружество „ПДНГ- Сервиз“ ЕООД, което осъществява външнотърговска и вътрешнотърговска дейност в областта на доставките на специализирано оборудване, резервни части и материали за нуждите на търсенето, проучването и добива на нефт и природен газ.

Основни партньори на „Проучване и добив на нефт и газ“ са „Булгаргаз - холдинг“ ЕАД, община Плевен, община Каварна, община Долни Дъбник, община Кнежа и община Шабла. Дружеството поддържа и развива добри бизнес взаимоотношения с водещи компании и доставчици в нефтената индустрия от ЕС, САЩ, Руската федерация и Украйна.

Главен инвестиционен приоритет на „Проучване и добив на нефт и газ“ е реализацията на проекти за търсене, проучване, разработка и въвеждане в експлоатация на нови находища на суров нефт и/или природен газ на територията на страната и в континенталния шелф и изключителната икономическа зона на България в Черно море.



Ново поколение сеизмични Вибратори I/O AHV - IV 362 за 2-D и 3-D сеизмични изследвания



## „Химойл БГ“ ЕООД

„Химойл БГ“ ЕООД е същечно дружество на „Проучване и добив на нефт и газ“ АД. Основната дейност на дружеството е разделена в няколко основни направления, както следва:

- управление на бензиностанции;
- търговия и дистрибуция на енергийни продукти към собствени и външни за дружеството бензиностанции;
- търговия и дистрибуция на едро с енергийни продукти, предназначени както за петролни бази, така и за индустрията;
- развитие на търговска верига от обекти – бензиностанции под марката ХИМОЙЛ (CHIMOIL).

Дружеството присъства на пазара на енергийни продукти на гребно от три години, като към настоящия момент управлява пет търговски обекта – бензиностанции под марката ХИМОЙЛ (CHIMOIL). Три от обектите са в района на гр. Добрич, а другите са разположени на териториите на гр. Павликени и гр. София.

Поради ограничен брой обекти към настоящия момент и високото ниво на конкурентност на пазара на енергийни продукти екипът на компанията акцентира върху продажбата на горива с възможно най-високо качество от предлаганите на българския пазар, както и предоставяне на добри съпътстващи стоки и услуги. Изпълнявайки заложения акцент, екипът на компанията цели постигане на високо ниво на удовлетвореност на клиентите от използването на предлаганите от компанията стоки и услуги.

В краткосрочен аспект плановете на дружеството са свързани с поддържането на търговията и дистрибуцията с енергийни продукти, както и поддържането на марката ХИМОЙЛ (CHIMOIL) посредством съществуващите бензиностанции.

Средносрочните и дългосрочните плановете на компанията са свързани с развитието на търговска верига от бензиностанции под марката ХИМОЙЛ (CHIMOIL) и изграждането на петролни бази, разположени в основните икономически центрове на страната. Не на последно място, поради повишаващото се търсене на енергийния продукт метан (природен газ) в средносрочните плановете на дружеството влизат търговията и дистрибуцията на екологичния продукт CNG (компресиран природен газ) в рангемана от предлагани стоки.



Бензиностанция „Химойл“

## Счетоводна къща „ХГХ Консулт“ ООД

Счетоводна къща „ХГХ Консулт“ ООД е с основен предмет на дейност счетоводно обслужване, трудово-правни услуги, данъчни консултации и икономически анализи. „Химимпорт“ притежава 59,34% от капитала на „ХГХ Консулт“.

Мисията на дружеството е да осигури на „Химимпорт“ и дъщерните фирми от холдинговата структура, както и на външните си клиенти извън групата на „Химимпорт“ професионални счетоводни услуги чрез качествено обслужване, съчетано с бързи решения, позволявайки на клиента да е запознат със състоянието на фирмата си в реално време.

„ХГХ Консулт“ разполага с високкоквалифицирани счетоводители, които са си поставили за цел фирмата да работи по най-високите стандарти на мениджмънта.

Дружеството изготвя за нуждите на холдинга бюджети, анализи и прогнози и осъществява цялостен контрол върху финансовите потоци на дружествата от групата.

Дружеството изготвя данъчните планове и осъществява данъчна защита на „Химимпорт“ и дъщерните му дружества.

## „Прайм Лега Консулт“ ООД

През последното десетилетие „Химимпорт“ реализира мащабна инвестиционна програма по придобиване на акционерни и дялови участия в дружества, част от които са от структуроопределящи за българската икономика отрасли, изискващи специализирани юридически познания.

В изпълнение на тази амбициозна програма през 2002 г. ръководството на „Химимпорт“ преобразува съществуващия „Правен отдел“ в юридическа фирма „Химимпорт Лега Консулт“ с предмет на дейност: консултантска дейност в областта на правото, управлението, финансите, инвестициите, приватизацията, интелектуалната собственост, анализи в областта на договорната дейност и търговските отношения.

В края на 2008 г. „Химимпорт Лега Консулт“ бе преименувано на „Прайм Лега Консулт“.

Съчетаването на дългогодишния опит в класическите правни клонове и натрупването на практически познания в новите за българското право борсови и други финансови операции, както и добрата езикова подготовка на юристите (влдеещи английски, френски, арабски и руски езици), дават възможност на „Прайм Лега Консулт“ да подпомага юридически не само специфичните дейности на „Централна Кооперативна Банка“, ЗАД „Армеец“, ПОК „Съгласие“, ПОАД „ЦКБ Сила“, „Проучване и добив на нефт и газ“, авиокомпаниите „България Ер“, „Хемус Ер“ и други дъщерни дружества на „Химимпорт“, но и да поема правното обслужване на български и чуждестранни юридически лица извън рамките на холдинга.

## „Асенова крепост“ АД

„Асенова крепост“ е основана през 1964 г. със седалище: България, гр. Асеновград и с предмет на дейност: производство и търговия на полимерни опаковки и материали. Фирмата има близо 50 години опит в производството на гъвкави полимерни опаковки – транспортни, потребителски и фолия за селското стопанство и строителството, с повече от 20 години традиции в производството на тъкани торби и гъвкави контейнери от полимерни материали, с добре изградена инфраструктура, производствени мощности и опит.

**В технологичен план „Асенова крепост“ затваря цялостния производствен цикъл от изходни полимери до крайни изделия, успешно прилагайки следните процеси:**

- екструдирани на еднослойни и многослойни фолийни материали с различни композиции и свойства – бариерни, защитни, UV стабилизирани и т.н.;
- екструзионно промазване и армиране; сухо и мокро каширание;
- многоцветен флексопечат;
- разнообразни видове конфекционирание и комплектовки.

**Производството на полимерни материали включва следните базови направления:**

- потребителски опаковки;
- транспортни опаковки;
- фолия и опаковки за селското стопанство.

**Основни изделия са:**

- тъкани контейнери – с приложение в складово стопанство, транспорт на стоки в насипно състояние: минерални торове, цимент, полимери и др.;
- тъкани торби – за опаковка на химически продукти и строителни материали, термосвиваеми фолия – за палетизация в химическа, стъкларска и хранително-вкусова промишленост;
- полиетиленови фолия – широка гама за селското стопанство и оранжерийното производство;
- канап за балиране от полипропилен;
- биаксиално ориентирано полиетиленово фолио – опаковки за хранително-вкусовата промишленост;
- комбинирани опаковки и многослойни опаковки за колбаси;
- стреч филм и полипропиленов каст филм.

„Асенова крепост“ е сертифицирана по ИСО 9001-2000 и притежава сертификат за одобрение №206081 от „Лојд регистър“, което е гаранция за добре организиран контрол на качеството на изделията. Фирмената продукция е добре позната в страната и на международния пазар. Основни клиенти в страната и чужбина са:

- заводи за минерални торове в България („Агрополихим“ - Девня, „Неохим“ - Димитровград);
- селскостопански сдружения и кооперации, фирми от хранително-вкусовата промишленост (Тютюнева промишленост, месокомбинати, захарни заводи и др.);
- на външния пазар – фирми за производство и търговия с минерални торове от Русия, Франция, Норвегия, Англия, Гърция и др.; на опаковки и фолия за селското стопанство в Македония и Сърбия.

**Производството на „Асенова Крепост“ заема приблизително следния пазарен дял от производството в страната:**

- за тъкани торби и гъвкави контейнери /Биз-бегси/ – над 54%;
- за фолийни опаковки за селското стопанство – над 35%;
- за БОПП фолия – над 25%;
- за опаковки за колбаси – над 32%;
- за канап за балиране за селското стопанство – над 40%.

### **Развитие на фирмата**

През последните 5-6 години във фирмата са извършени сериозни инвестиции за обновление на асортиментната структура и технологичното оборудване. В областта на тъканите изделия фирмата е монтирала ново оборудване за тъкане на торби, за промазване на тъкани изделия, за модерна технология за конфекционирание на тъкани вентилни торби, предназначени за химическата промишленост и строителството; обновена е значителна част от оборудването за производство на канапи за балиране.

В областта на фолийните производства фирмата е създала нови мощности за производство на многослойни опаковки за колбаси и значително е разширила и модернизирала производството си за конфекционирание и многоцветен флексопечат на полимерните фолийни опаковки. Общата стойност на инвестициите, усвоени във фирмата за последните 6-7 години, надхвърля 22 млн. лв.

**Фирмата е извършила сериозни проучвания и е направила през последната година- га се изтрие значителни обновления в областта на полимерните фолия:**

- В експлоатация са пуснати на нови мощности за производство в страната стреч филм и полипропиленов каст филм;
- Доставени са модерни конфекциониращи автомати за опаковки, предназначени за хранително-вкусовата промишленост.

Извършва се проучване за доставка на нови екструдерни линии за производство на многослойни фолия за опаковки и технически предназначения с висока ефективност и намалена енергоемкост; разширение на производствените мощности за многоцветен художествен печат и свързаните с него помощни дейности. Тази иновационна дейност осигурява приоритетните цели на дружеството за повишаване конкурентноспособността, покриване на нови пазарни ниши със съвременни полимерни продукти, оптимизиране на производствените разходи на дружеството и осигуряване на безотпадно производство.

На 31 август 2013 г. копанията подписва договор за безвъзмездна помощ с Министерство на икономиката, Енергетиката и туризма. През 2013 г. се провеждат тържни процедури за избор на доставчици на оборудване и изпълнител на строителните дейности. Подписани са договори със спечелилите търга дружества. Извършени са авансови плащания към доставчиците и започват строителни дейности на територията на дружеството. През 2014 г. проекта ще бъде приключен и безвъзмездната помощ ще бъде получена.









Асенова крепост

## „Каучук“ АД

Акционерно дружество „Каучук“ е най-големият производител на каучукови изделия в България. Основано е през 1930 г. като българо-белгийско дружество, а през 1981 г. е въведен в експлоатация нов завод на площ от 313 730 кв. м.

„Каучук“ е производител на транспортни ленти, гумени маркучи, каучуков регенерат и широка гама технически каучукови изделия.

Годишното производство на фирмата е в размер на 600 000 л. м транспортна лента, 5 000 000 л. м гумени маркучи и 1000 т каучуков регенерат.

Основното оборудване е доставено от водещи европейски фирми като Zimpelkamp, Zell, Herbert, Trueter, Hofmann – Германия, Frensy Show – Великобритания, а лабораторното оборудване за провеждане на изпитанията на готовата продукция от Zwick – Германия, Sartorius – Швейцария и Monsanto – САЩ.

Оборудването дава възможност да бъдат произвеждани транспортни ленти с ширина от 500 до 2 500 мм и дебелини – до 25 мм, с текстилна основа и металокордна тъкан, тип „флексимат“.

В производствената листа влизат ленти с гладка и оребрена повърхност с общо и специално предназначение – абразивоустойчиви, трудногорими, топлоустойчиви, маслоустойчиви, антистатични и студоустойчиви. Предназначени са за енергетиката, минната промишленост и металургията.

„Каучук“ е производител на гумени маркучи с вътрешен диаметър от 6 мм до 250 мм – за вода; въздух; газово заваряване; наситени пари; гореща вода; нефт, минерални масла; бензин, керосин и газбол; киселини и основи; прахообразни и абразивни материали; хранителни продукти, работещи под налягане и вакуум.

Част от разнообразното производство на фирмата са гумените листа, гумените облицовки за барабани, богат асортимент от корабни отбивачи (демпфери), широк асортимент от гумени колела, пръстени, ролки, гуми за селскостопански култиватори и други каучукови изделия.

„Каучук“ предлага проектиране и изработка на инструментална екипировка за производство на гумени, гумено-текстилни и гумено-метални технически изделия по поръчка на клиента.

60% от продукцията на дружеството е експортно ориентирана и се изнася в Италия, Германия, Великобритания, Испания, Украйна, Русия, Норвегия, Холандия, Белгия, Финландия, Дания, Гърция, Турция, Македония, САЩ, Египет, Сирия, Ливан, ОАЕ, Мароко и др.

„Каучук“ АД е сертифицирано през 1999 г. от Lloyd`s Register, има сертификати ISO 9001:2000 EN и е пресертифицирано през 2002 г., 2005 г. и 2008 г. по същия стандарт.

## „Порт Балчик“ АД

„Порт Балчик“ АД е акционерно дружество, регистрирано през юли 2005 г. Дружеството е с капитал от 2 млн. лв.

От 25 май 2006 г. „Порт Балчик“ АД е концесионер на „Пристанищен терминал Балчик“ – териториално обособена зона от пристанище за обществен транспорт с национално значение Варна. Договорът за концесия е сключен между Република България, представлявана от министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията като концедент, и „Порт Балчик“ АД- концесионер. Срокът на договора за концесия е 25 години.



### Обща информация за пристанището

Пристанищен терминал Балчик е разположен в акваторията на северното Черноморие под централната част на едноименния град Балчик в границите на регулацията.

Пристанищен терминал Балчик е част от пристанище за обществен транспорт с национално значение Варна. Пристанищният терминал е изграден и функционира от 1969 г. Наредба се на трето място по големина сред пристанищата по черноморското ни крайбрежие. Реализиран е по схемата единичен ограден мол (т.н. Балчишки вълнолом).

Общата територия на пристанищния терминал е 11 338 кв. м. Пристанищният терминал разполага с две корабни места с обща дължина на кейовата стена 164 м. Оборудван е с два броя 10-тонни портални крана и с всички необходима кейова механизация за обработка на генерални, насипни и наливни растителни товари. В пристанищния терминал може да се обработват едновременно до 2 малки кораба (3000-4000 т) при допустимо газене 8 м.

Пристанищният терминал разполага с 4000 кв. м открити складови площи. На територията му има изградени граничен контролно-пропускателен пункт, митнически пункт, пункт за фитосанитарен



контрол и грузи. Товарите от и за пристанищния терминал се превозват с автомобилен транспорт. Пристанищният терминал е предназначен за обработка на импортни и експортни генерални, насипни, наливни растителни товари и поща.

В изпълнение на договора за концесия „Порт Балчик“ АД изгради в пристанищен терминал Балчик „Комплекс за съхранение, транспортиране и натоварване на насипни товари /зърно/“ с товаровместимост 2 000 тона.

Силозният комплекс се състои от два броя силози, с товаровместимост по 1 000 тона всеки, изработени от пръстени от галванизирани листови стомана, с размери на силозите: диаметър – 11,45 м; височина на цилиндъра заедно с покрива – 15,84 м и единичен обем – 1 385 куб.м /общ обем 2 770 куб.м/. Силозите са пригодени с всичко необходимо за временно съхранение на зърното в тях като параметрите на зърното се контролира от система за контрол на параметрите, а самото регулиране се осъществява чрез вентилиране на зърното от вентилационна система, която е монтирана на всеки силос. Цялостното изчистване на силозите при изпразване на зърното от тях се осъществява от измитащ шнек, с производителност 80 т/час, монтиран във всеки едн.

Производител на силозния комплекс е водещата световна фирма на такъв вид съоръжения „Cimbria Unigrain“ A/S – Дания, а изпълнител на строителните работи е „Стимекс“ АД.

**Работата на силозния комплекс се осъществява по няколко технологични варианта:**

- товарене на кораб от силос – при този вариант зърното от силозите по система от редлери, елеватор, лентови транспортъори и коработоварна машина се товари на кораб. Производителността при товарене при този вариант на работа е 300 т/час;
- товарене на зърно от автомобил-зърновоз в силос – при този вариант зърното се изсипва в авторазтоварище, откъдето по система от редлери, кофачни елеватори се транспортира за запълване на силозите. Производителността при този вариант на работа е 150 т/час. Авторазтоварището е с размери: дължина 11 м и ширина – 3 м с възможности за приемане на автомобили със странично и задно изсипване;
- товарене на кораб от автомобил-зърновоз – при този вариант на работа зърното се изсипва в авторазтоварището, което чрез система от редлери, елеватор, лентови транспортъори и коработоварна машина се товари на кораб. Производителността при този вариант на работа е 150 т/час;
- товарене на автомобили-зърновози от силос – при този вариант на работа зърното от силозите по система от редлери и кофачни елеватори се транспортира за товарене на автомобили-зърновози. Производителността при товарене е 150 т/час.

Силозният комплекс е оборудван със специално съоръжение, така наречено коработоварна машина, което е единствено по рода си в Република България за осъществяване товарене на насипни товари /зърно/ на кораб. То е самоходно придвижващо се съоръжение с възможност за придвижване успоредно на кейовата стена за осъществяване товаренето на кораба по одобрения каргоплан. Чрез възможностите си за спускане, вдигане и въртене на струйника на товарната тръба на 3600, със способността за завъртване на цялото съоръжение на 300 вляво и вдясно при локализирано положение и то в момент на товарене, се запълват всички обеми в корабните помещения.

Работата на комплекса се следи от система от датчици и се осъществява и контролира от автоматизирана компютърна система. Количеството зърно, което е натоварено на кораба и моментната производителност при товарене на комплекса се отчита от електронна лентова везна. Стойността на изградения комплекс е в размер на 3 096 389,90 /три милиона деветдесет и шест хиляди и триста осемдесет и девет лева и 90 ст/.



Пристанище Балчик

**„Порт Балчик“ АД притежава :**

- Удостоверение за експлоатационна годност №277 за обработка на генерални, насипни и растителни наливни товари и поща, валидно до 21.05.2015 г.;
- Сертификат за съответствие с изискванията на европейския стандарт за качество ISO 9001:2008 за пристанищни дейности и обработка на товари, издаден от SGS United Kingdom Ltd.;
- Удостоверение за съответствие на пристанищното съоръжение по международния код за сигурност на корабите ISPS Code и одобрен план за сигурност.

**Дейност на гружеството**

„Порт Балчик“ АД е с предмет на дейност извършване на пристанищни услуги по товарене, разтоварване, подреждане, съхраняване, преупаковане на различен тип товари, вътрешнопристанищен /терминален/ превоз на товари и поща в пристанищата за обществен транспорт, морскотехнически услуги, за които се изисква ползването на пристанищна територия и/ или пристанищни съоръжения – снабдяване на корабите с вода, телефон и електрическа енергия, швартоване.



### Развитие на гужеството

През срока на концесия „Порт Балчик“ АД се стреми да приведе пристанищния терминал в съответствие с най-високите стандарти за европейско пристанище и в съответствие с добрата международна практика чрез реконструкция, модернизация и изграждане на нови инфраструктурни обекти на територията на пристанищния терминал.

С подписването на договора за концесия е приета и инвестиционна програма за изпълнение от „Порт Балчик“ АД. Общият размер на инвестициите за целия срок на концесията е в размер на 3 474 800 /три милиона четиристотин седемдесет и четири хиляди и осемстотин/ лева, като за първите десет години изпълнението трябва да възлезе на 2 851 700 /два милиона осемстотин петдесет и една хиляди и седемстотин/ лева. Общият размер на извършените инвестиции по признати инвестиционни програми от началото на срока на концесията до 31 декември 2011г. е в размер на 4 365 261,95 /четири милиона треста шестдесет и пет хиляди двеста шестдесет и един лева и 95 ст./.

### Реализираният товарооборот от „Порт Балчик“ АД от влизане в сила на концесията на пристанищния терминал е, както следва:

- за периода 25 май – 31 декември 2006 г. – 50 кораба и 139 058 тона товари;
- за 2007 г. – 67 кораба и 201 667 тона товари;
- за 2008 г. – 60 кораба и 191 530 тона товари;
- за 2009 г. - 69 кораба и 228 848 тона товари;
- за 2010 г. – 48 кораба и 168 641 тона товари;
- за 2011 г. – 44 кораба и 143 335 тона товари;
- за 2012 г. - 62 кораба и 261 479 тона товари.
- за 2013 г. - 98 кораба и 409 115 тона товари.

### Брутните приходи от дейността на „Порт Балчик“ АД са, както следва:

- за финансовата 2006 г. – 847 200 лв.;
- за финансовата 2007 г. – 1 209 000 лв.;
- за финансовата 2008 г. – 1 177 400 лв.;
- за финансовата 2009 г. – 1 355 200 лв.;
- за финансовата 2010 г. – 1 043 500 лв.;
- за финансовата 2011 г. – 814 074 лв.;
- за финансовата 2012 г. – 1 464 083 лв.;
- за финансовата 2013 г. – 2 429 777 лв.;

## „Химимпорт Фарма“ АД

„Химимпорт Фарма“ АД е създадено през 2003 г. като дъщерно дружество на „Химимпорт“ АД. Дейността му е представителство, внос, дистрибуция и продажба на лекарствени продукти и медицински изделия. „Химимпорт Фарма“ АД има лиценз от Изпълнителната агенция по лекарствата за дистрибуция на лекарствени продукти и медицински консумативи, както и за внос на нерегистрирани в страната лекарства.

Клиенти на „Химимпорт Фарма“ АД са университетските, както и голям брой многопрофилни и частни болници в страната. Дружеството е партньор и на Националната здравноосигурителна каса, като доставя животоспасяващи лекарствени продукти за пациенти с редки заболявания. „Химимпорт Фарма“ АД разполага със собствена дистрибуторска мрежа, което позволява бързото извършване на доставки до болничните заведения на територия на цялата страна.

„Химимпорт Фарма“ АД е ексклузивен представител и дистрибутор за България на редица международни фармацевтични компании като Octapharma AG – Швеция, Kedrion S.p.A – Италия, Grifols Therapeutics Inc. и гр., а също така е дългогодишен партньор на редица български и чужди фармацевтични производители като „Актавис“, „Софарма трейдинг АД“, „Унифарм АД“, „Bayer-Schering“, „Pfizer“, „Pharmaswiss“, „Accord“ и гр.

От 2006 г. „Химимпорт Фарма“ АД е сертифицирано от SGS по Система за управление на качеството ISO 9001:2000, а от 2009 г. е ресертифицирана по Система за управление на качеството ISO 9001:2008. От 2011 г. дружеството е сертифицирано по стандартите за Добри дистрибуторски практики по стандартите на СЗО в търговията на едро с лекарствени продукти.

Днес „Химимпорт Фарма“ АД се е наложила като надежден и предпочитан партньор за все по-широк кръг партньори и клиенти, благодарение на своята отлична търговска репутация, гължаща се на коректното изпълнение на всички договорни ангажименти.

## „Булхимтрейг“ ООД

„Булхимтрейг“ ООД е създадено на 17.11.2008 г. с цел концентриране и оптимизиране на дейността на дъщерните на „Химимпорт Груп“ ЕАД търговски дружества „Рабър Трейг“, „Орзахим Трейдинг 2008“, „Химойл Трейг“ и „Химтранс“.

Съдружници в дружеството са „Химимпорт Груп“ ЕАД, притежаващ 60% от капитала, както и 15 физически лица.

**За периода на съществуването си дружеството осъществява изключително търговска дейност, структурирана в четири дирекции:**

- „Рабър Трейг“ – търгува основно с различни видове гуми от марките Apollo Acelere, Quantum, Apollo Hawkz, Eskimo, Winter Sport, Winter Grip, Snowmaster, Dunlop, както и с групи каучукови изделия;
- „Орзахим Трейг“ – извършва търговия с различни видове самозалепващи пликосе, ветеринарни и химически продукти, в това число пластмаси - Макролон и Новодур, химикали – цинков сулфат;
- „Ойл Трейг“ – търгува с горива, петролни и нефтохимически продукти;
- „Химтранс“ – осъществява транспортно-спедиторска дейност.

„Булхимтрейг“ ще продължава да извършва основно търговска дейност като главен приоритет на дружеството е увеличаване на продажбите, завладяване на нови пазари и цялостно разрастване на дейността.

## „Неохим“ АД

### История

„Неохим“ АД е наследник на Химическия комбинат в гр. Димитровград, стартирал производствената си дейност на 5 ноември 1951 г. Първоначално се произвеждат азотни и фосфорни торове. Впоследствие са направени разширения, реконструкции и модернизации на производствените мощности. Въведен е в експлоатация нов комплекс за производството на амоняк, азотна киселина и амониев нитрат.

„Химимпорт Груп“ ЕАД участва в управлението на „Неохим“ като групата на „Химимпорт“ контролира близо 9% от капитала на дружеството. Продуктите на „Неохим“ са важни за развитието на дъщерното на „Химимпорт Груп“ - „Зърнени храни България“, както и за клиентите на холдинга.

### Предмет на дейност

Производство и търговия на минерални торове, неорганични и органични химически продукти; Структура на производствените мощности.

### Структурно производствените мощности са групирани в:

- Азотно-торов комплекс;
- Органично производство;
- Ремонтно-механично звено;
- Ж.п. гара;
- Инфраструктура.

### Капацитети

Експлоатираните инсталации за основните продукти позволяват да бъдат произведени:

Амоняк	450 000 т/год.
Азотна киселина	480 000 т/год.
Амониев нитрат	710 000 т/год.
Натриев нитрат	9 300 т/год.
Натриев нитрит	9 300 т/год.
Формалин	30 000 т/год.
Карбамид-формалдехидни смоли	20 800 т/год.
Амониев бикарбонат	6 000 т/год.

„Неохим“ АД е единственият производител в България на формалин, карбамид-формалдехидни смоли, натриев нитрат, натриев нитрит, амониев бикарбонат, втечен серен двуокис, райски газ, полиетиленов окис, стъклонапълнени термопласти.







# НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

Сегментът на недвижимите имоти е един от приоритетните за групата на „Химимпорт“ АД отрасли, за развитието на който през последните години са положени сериозни основи и са инвестирани значителен обем собствени средства.

„Химимпорт“ използва времето на кризата за разработване и довеждане до процес на строителство, както вече на стартирани проекти, така и на предвидени за започване проекти, свързани с недвижимите имоти - собственост на групата.

## Проекти недвижими имоти

### Настояще:

- Недвижимите имоти с непроизводствено предназначение са алокирани в дружествата от финансов и сектор недвижими имоти на холдинга;
- Спортен комплекс Варна (Етап I): изграждане на стадион с капацитет 35 000 души по проект на GMP International (стадиона в Кьолн, Германия), 80 000 кв. м РЗП, с допълнителни съоръжения (за професионален и любителски спорт, ресторанти, магазини и др.), с обща площ 6 000 кв. м, планиран общ обем на инвестицията - 80 млн. евро. Спортен комплекс Варна - за продажба на спортен ФК „Черно море“. Проектът е замразен на етап I и етап II до приключване на финансовата криза. Няма финансови тежести. Приходите от използването на съоръжението покриват разходите за поддръжката му;
- Изграждане на мрежа от индустриално-логистични центрове с национално покритие на базата на вече действащи центрове: понастоящем „Химимпорт“ разполага с индустриално-логистични центрове в гр. София (сва на брой, 52 500 кв. м), гр. Бургас (84 200 кв. м), гр. Пловдив (21 800 кв. м) и гр. Русе (161 000 кв. м, вкл. пристанище на р. Дунав).

### Предстоящи проекти – в процес на проектиране, административни и други процедури:

- Спортен комплекс Варна (Етап II): изграждане на допълнителни 120 000 кв. м офиси, магазини и жилища, 5-звезден хотел. Проектът е замразен на етап I и етап II до приключване на финансовата криза;
- Спортен комплекс Младост (Варна): „Химимпорт“ има договор за концесия за 35+15 години; построяване на лекоатлетическа писта с капацитет 5 000 зрители; търговски център, хотел и офиси;
- Проект Варна – Юг: изграждане на търговски център с РЗП 120 000 кв. м и изцяло нов жилищен комплекс в гр. Варна с 1 000 000 кв. м РЗП;
- Комплекс Боровец: 19 000 кв. м парцел, 33 000 кв. м РЗП – за продажба след построяването (build-and-sell проект);
- Голф Шабла (проект на Par Fair): 1 265 000 кв. м парцел, планирана инвестиция в размер на 80 млн. евро;
- Разширяване на мрежата от индустриално-логистични центрове: създаване на пет нови индустриално-логистични центрове в градовете Варна, Добрич, Монтана, Плевен и Видин като съответните терени вече са собственост на компании от групата. В резултат „Химимпорт“ АД ще притежава мрежа с пълно национално покритие, т.е. ще бъде един от големите участници на пазара на транспортно-логистични услуги, който се очаква да остане привлекателен и в дългосрочен план поради редица благоприятни фактори – от фундаментални като изключителното географско положение на България до политически на национално и европейско ниво.

## „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ

„ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ е дружество със специална инвестиционна цел за секюритизация на недвижими имоти, което е учредено на 26.10.2005 г. и осъществява своята дейност въз основа на лиценз, издаден от Комисията за финансов надзор с Решение №15–ДСИЦ от 16.01.2006 г.

Капиталът на дружеството е разпределен в 1 077 193 броя акции по 1 лв. всяка. Към 31.12.2012 г. основни акционери в дружеството са „ЦКБ Груп“ ЕАД с (42,40%) и ЗАД „Армеец“ (11,37%).

От 31.01.2007 г. акциите на „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ се търгуват публично, като понастоящем са регистрирани за търговия на „Пазар на дружества със специална инвестиционна цел“, организиран от „Българска фондова борса – София“ АД.

Предметът на дейност на „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ обхваща инвестиране на парични средства, набрани чрез публично емитиране на ценни книжа, в недвижими имоти посредством покупка на право на собственост и други вещни права върху имоти, извършване на строежи и подобрения в тях с цел предоставянето им за управление, отдаване под наем, лизинг, аренда и/или продажбата им.

За финансиране на своите инвестиции „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ използва приоритетно собствен капитал, като при наличие на атрактивни инвестиционни предложения дружеството може да привлича средства под формата на банков кредити или емитиране на дългови ценни книжа.

През последните години строителният бизнес и търговията с недвижими имоти в България функционират в условията на глобалната финансова и икономическа криза, като участието на значителен брой конкуренти в предлагането на обекти за продажба или отдаване под наем доведе до продължителен спад в пазарните цени и съответно – във възвращаемостта от инвестираните средства в сектора.

За да намали влиянието на пазарната конюнктура върху бизнеса на дружеството, „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ се стреми да диверсифицира своя портфейл от недвижими имоти, като инвестира в жилищни, офисни и търговски обекти, както и в индустриални имоти и земеделски земи. „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ реализира своята инвестиционна програма чрез обслужващото дружество „ЦКБ Груп“ ЕАД.

Банка-депозитар на „ЦКБ Риъл Истейт Фонг“ АДСИЦ е „Уникредит Булбанк“ АД.







СТРОИТЕЛЕН И  
ИНЖЕНЕРЕН СЕКТОР

## „Енергопроект“ АД

„Енергопроект“ е фирма с над шестдесетгодишна история, основана през 1948 г., като през годините се утвърждава като основен институт за научна дейност, прогрес и проектиране в сферата на енергетиката. Всички енергийни проекти в страната, от най-малката водна централа или отоплителна централа до големите водноелектрически централи, топлоцентрали, АЕЦ „Козлодуй“, електропреносната мрежа, са проектирани от „Енергопроект“ АД.

„Енергопроект“ става собственост на „Химимпорт Инвест“ през юни 2006 г. В структурата на „Химимпорт Инвест“ АД „Енергопроект“ АД се явява основна проектантска и консултантска фирма. Дружеството поддържа партньорства с водещи инженерни фирми от Холандия, Германия, Русия, Канада, Франция, Испания и Грузи.

### Основни услуги, предлагани от „Енергопроект“ АД:

- проектиране в сферата на гражданското и транспортно строителство – административни и жилищни сгради, летища, пристанища;
- строителен мениджмънт;
- предпроектни проучвания и спецификации;
- финансово-икономически оценки и бизнес-планове;
- управление на програми за енергийна ефективност;
- управление на портфолио - възобновяема енергия;
- проектиране на възобновяеми енергийни източници, системи за добавъчна вода и инсталации за пречистване на отпадъчни води;
- проектиране в областта на пречистването на битови, промишлени и опасни отпадъци;
- контрол на замърсяването на околната среда;
- оценка и изследване на околната среда;
- консултантска дейност по енергийни технологии, разработване на енергийни стратегии и политики;
- проектиране на национални проекти за енергийно производство, водни и топлоцентрали, атомни, топло- и водни електроцентрали, електрически системи и електропреносни мрежи;
- проектиране на язовири и хидравлични конструкции, помпени-акумулаторни станции, малки водни централи и
- водоснабдителни системи;
- оценка и подбор на площадка за енергийни обекти;
- проектиране на високоволтови линии, градски мрежи, подстанции и системи за автоматичен контрол;
- проектиране на топло- и дизелови електроцентрали, отоплителни централи, газоснабдяване и районни топлителни мрежи;
- проектиране на подстанции.

### Основни направления в дейността на „Енергопроект“ АД са следните:

- гражданско и транспортно проектиране;
- енергетика;
- нови възобновяеми енергийни източници;
- устройствено планиране.



**Важни реализирани проекти съгласно сферата на дейност на компанията са както следва:**

• **Транспортно проектиране:**

„Енергопроект“ АД предлага инженерни и консултантски услуги в областта на гражданското и транспортно строителство - летища за обслужване на самолети от гражданската авиация, военни летища и съоръженията към тях (хангари и хангарни съоръжения, летищни терминали, писти за излитане и кацане), морски и речни пристанища и прилежаща инфраструктура. Основните проекти, изпълнени от „Енергопроект“ в областта на транспортното проектиране са: ЗАФЗ1015 „Удължаване и модернизирание на Пистата за излитане и кацане (ПИК)“; ЗАФЗ1016 „Осигуряване на местостоянка за стратегически и тактически транспортни самолети“; ЗАФЗ1017 „Осигуряване на карго терминал“ в Авиобаза Безмер от Пакет от способности СР 5А0062 „Осигуряване на оперативни способности на сегемте нови нации“, финансиран по програмата на НАТО за инвестиции в сигурността (NSIP); Прегпроектна и проектна подготовка и управление на проект за реконструкция и разширение на Международно Летище Казан – Терминал 1А и Терминал 1Б, Р. Татарстан; Работен проект за рехабилитация на писта за излитане и кацане на Летище Варна; Проект за Разделяне на зони Шенген и извън Шенген на Летище Бургас; Реконструкция Хангар 1А за ремонт на самолети (С-check и D – check) за нуждите на „Луфтханза Техник“; Проект за нов Хангар 2 на Летище София за нуждите на „Луфтханза Техник София“; Проектиране в работна фаза за обект Нов международен пътнически терминал на летище Варна; Проектиране в работна фаза за обект Нов международен пътнически терминал на летище Бургас; Работен проект за Изместване на канализационен колектор на Летище Варна; Проект за Вертикална маркировка на летателните полета на летище Варна и Бургас; Проект за реконструкция и разширение на Пристанищен терминал Леспорт, гр. Варна; Генерален план за развитие на Пристанищен терминал Вигин – Север.

• **Гражданско проектиране:**

Административни сгради, високо и ниско строителство, производствени сгради. В тази област изпълнени през последните години са следните договори: Проект за реконструкция на административна сграда „Химимпорт“, гр. София; Проект за реконструкция на Централна административна сграда на „България Ер“, гр. София; Проект за реконструкция на сграда - Армеев Tower, гр. София; Проект за реконструкция на административна сграда „Български културен и финансов център“, гр. Москва; Проект за реконструкция на сградата на хотел „Плиска“, гр. София; Проект за реконструкция на съществуваща шестетажна административна сграда в гр. Монтана; Сграда „Нефт и газ“, намираща се на бул. „Ситняково“, гр. София; Проектиране на питейно водоснабдяване на площадката „Рагуана“.

В стремежа си да отговори на пазарните нужди, „Енергопроект“ развива геодезическата и геоложка дейност в гружеството. Изпълнените проекти в тази сфера са: Работен проект за трайно укрепване на земната основа на двуетажна обслужваща сграда, изградена на площадката на СП ПХРАО – Нови хан; Проектиране на погпорна стена за трайно укрепване на строителен насип, изграден върху площадката на СП ПХРАО – Нови хан; Изпълнение на геодезически дейности за мониторинг на премествания и деформации на обекти и съоръжения в района на СП „ПХРАО – Нови хан“; Проектиране на изместване на подземни комуникации (електро и ВиК) в СП ПХРАО – Нови Хан.

В областта на хидротехническите съоръжения разработва проект за погводно и нагводно обледване на Водовземна кула ВЕЦ „Пасарел“, възложено след успешно участие в тръжна процедура с възложител – НЕК ЕАД Прегпрятие „Язовири и Каскади“.

В обхватът на дейности на гружеството се включва и изготвяне на технически паспорти на жилищни и административни сгради. Реализирани проекти в тази насока са следните: „Извършване на обследвания на многофамилни жилищни сгради за установяване на техническите характеристики, свързани с изискванията по член 169, ал.1, т. 1 – 5, ал. 2 и ал. 3 от ЗУТ и изготвяне на технически паспорти съгласно чл. 176а от ЗУТ във връзка с изпълнение на схема ВГ161РО001/1.2-01/2011 „Подкрепа за енергийна ефективност в многофамилни жилищни сгради“ по Оперативна програма „Регионално развитие





2007-2013 г.” за градовете: Кърджали, Пазарджик, Пловдив, Смолян, Хасково, Велинград, Карлово, Панагюрище, с Възложител Министерство на регионалното развитие и благоустройството; Обследване за изготвяне на технически паспорт на хотел „Геолог”, к.к. „Св. св. Константин и Елена”, гр. Варна.

„Енергопроект” е лицензиран като „Енергиен одитор” - притежава лиценз за обследване на енергийна ефективност от Агенцията за устойчиво енергийно развитие. Дружеството изготвя проекти по енергийна ефективност и доклади за съответствие с изискванията за енергийна ефективност. В тази насока екипът на „Енергопроект” разработва два проекта за ЕЕ на складове и учебно-технически център на територията на АЕЦ Козлодуй. Договорите се изпълняват на база спечелени тръжни процедури.

- **Нови възобновяеми източници на електрическа енергия:**

„Енергопроект” предоставя консултации на местни и чуждестранни инвеститори в проекти в областите на ниско въглеродни и без въглеродни технологии, инженерингови услуги логистика и регулаторни въпроси. Опитът на специалистите е в разработването и управлението на проекти в сектора - вятърни, фотоволтачни инсталации, инсталации на биомаса, комбинирано производство на енергия, водна енергия, инсталации на биогаз и управление на отпадъците. Проверяват се възможности за развитие и са изготвени прединвестиционни проучвания за терени, находящи се в следните местности: Ъглен, Деветаци, Пордим, Монтана, Лесичери, Павликени, Свобода, Хасково, Стамболово, Чирпан, Левски, Слатина.

В сферата на неизчерпаемите и безвредни ветрови енергийни системи, „Енергопроект” изготвя идейни проекти за проектиране на ВЯЕЦ в Община Генерал Тошево, Област Добрич, с обща инсталирана мощност 300MW и ВеЕЦ в община Шабла, Генерал Тошево и Каварна, област Добрич, с обща инсталирана мощност 196 MW.

- **Енергетика:**

Основните проекти, изпълнени от „Енергопроект” АД през последните години в сферата на енергетиката са: Изготвяне на идеен проект в два варианта за „Сух метод за отвеждане на пепелта и шлаката от блокове Б4-6 на ТЕЦ „Варна” ЕАД; Техническа помощ при изграждане и въвеждане в експлоатация на „Турбогенератор №3 в ТЕЦ „Свилоза” АД - Работен проект за „Ново ГРУ 10,5-6,3 kV” и Работен проект за подобект „ОРУ 110kV” Реконструкция на инсталация за маслосдобив, фаза Идеен, Технически и Работен проект, „Слънчеви Лъчи Провадия” ЕАД; Технически проект за ново хранване с електрическа енергия на летище Варна.

- **Устройствено планиране:**

Направлението включва специалисти архитекти и инженери, извършващи дейности, свързани с изработването на устройствени схеми и планове, както и проучвателна и консултантска дейност в областта на градоустройственото планиране. За много обекти процесът на проектиране се предхожда от извършване на необходимите устройствени процедури по промяна на предназначението и урегулиране на поземлен имот, от изработване на план за застрояване или промяна на действащия план за регулация. Експертите на „Енергопроект” изготвят и оценка на инвестиционните възможности, в която се залагат оптималните показатели за всеки конкретен случай. Отделът се занимава с решаване на градоустройствени проблеми и задачи за имоти в или извън границите на урбанизираните територии, както и на възможностите за реализиране на инвестиционни намерения за гаден имот.



## Консолидиран отчет за финансовото състояние към 31 декември

	31.12.2012	31.12.2013
	млн. лева	млн. лева
<b>Активи</b>		
<b>Нетекущи активи</b>		
Имоти, машини и съоръжения	480.46	430.34
Инвестиционни имоти	146.07	248.37
Инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал	128.50	131.32
Репутация	39.42	37.77
Други нематериални активи	70.73	64.68
Дългосрочни финансови активи	1 430.61	1 676.40
Дългосрочни вземания от свързани лица	14.88	8.82
Отсрочени данъчни активи	5.03	5.22
<b>Нетекущи активи</b>	<b>2 315.70</b>	<b>2 602.92</b>
<b>Текущи активи</b>		
Материални запаси	37.00	37.16
Краткосрочни финансови активи	1 795.71	2 003.91
Краткосрочни вземания от свързани лица	239.11	277.81
Търговски вземания	163.59	181.05
Данъчни вземания	2.83	4.35
Други вземания	136.13	112.11
Презастрахователни активи	17.46	20.33
Пари и парични еквиваленти	1 212.02	1 317.41
<b>Текущи активи</b>	<b>3 603.85</b>	<b>3 954.13</b>
Нетекущи активи, класифицирани като сръжани за продажба	72.83	45.18
<b>Общо активи</b>	<b>3 063.83</b>	<b>3 375.65</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно  
одиторския доклад от 30 април 2014:



Grant Thornton Ltd



### Консолидиран отчет за финансовото състояние към 31 декември (продължение)

	31.12.2012	31.12.2013
	млн. лева	млн. лева
<b>Собствен капитал и пасиви</b>		
<b>Собствен капитал</b>		
Акционерен капитал	229.39	228.18
Премиен резерв	220.01	219.93
Други резерви	80.18	91.00
Неразпределена печалба	603.11	676.04
Печалба за годината	104.31	86.89
<b>Собствен капитал, отнасящ се до акционерите на групеството-майка</b>	<b>1 237.00</b>	<b>1 302.04</b>
Неконтролиращо участие	224.01	235.99
<b>Общо собствен капитал</b>	<b>1 461.01</b>	<b>1 538.03</b>
Специализирани резерви	181.82	208.83
<b>Пасиви</b>		
<b>Нетекущи пасиви</b>		
Дългосрочни финансови задължения	994.64	1 018.50
Задължения към осигурени лица	539.95	659.81
Дългосрочни търговски задължения	21.34	16.04
Дългосрочни задължения към свързани лица	4.15	4.12
Задължения по финансов лизинг	15.46	10.39
Пенсионни и други задължения към персонала	2.02	2.25
Други дългосрочни задължения	3.28	1.29
Други провизии	0.44	0.47
Отсрочени данъчни пасиви	28.56	31.55
<b>Нетекущи пасиви</b>	<b>1 609.84</b>	<b>1 744.42</b>
<b>Текущи пасиви</b>		
Краткосрочни финансови задължения	2 476.31	2 836.16
Търговски задължения	109.90	123.21
Краткосрочни задължения към свързани лица	36.96	33.63
Задължения по финансов лизинг	5.42	5.07
Пенсионни и други задължения към персонала	12.93	12.83
Данъчни задължения	8.77	9.52
Други задължения	89.42	90.53
<b>Текущи пасиви</b>	<b>2 739.71</b>	<b>3 110.95</b>
<b>Нетекущи пасиви, класифицирани като свържани за продажба</b>		
<b>Общо пасиви</b>	<b>4 349.55</b>	<b>4 855.37</b>
<b>Общо собствен капитал, резерви и пасиви</b>	<b>5 992.38</b>	<b>6 602.23</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно  
одиторския доклад от 30 април 2014:

## Консолидиран отчет за всеобхватния доход за годината, приключваща на 31 декември

	31.12.2012	31.12.2013
	млн. лева	млн. лева
Приходи от нефинансова дейност	485.25	519.81
Разходи за нефинансова дейност	-483.25	-455.50
Промяна в справедливата стойност на инвестиционни имоти	7.93	15.26
Печалба от продажба на нетекущи активи	24.30	7.16
<b>Нетен резултат от нефинансова дейност</b>	<b>34.23</b>	<b>86.73</b>
Приходи от застраховане	352.94	387.45
<b>Разходи по застраховане</b>	<b>-338.85</b>	<b>-365.98</b>
Нетен резултат от застраховане	14.09	21.47
<b>Приходи от лихви</b>	<b>234.56</b>	<b>235.10</b>
Разходи за лихви	-159.11	-142.12
Нетни приходи от лихви	75.45	92.98
Печалба от операции с финансови инструменти и инвестиции	370.97	419.34
Загуба от операции с финансови инструменти и инвестиции	-200.36	-346.74
Нетен резултат от операции с финансови инструменти и инвестиции	170.61	72.60
Административни разходи	-190.41	-212.37
<b>Печалба от придобивания</b>	<b>0.35</b>	<b>0.72</b>
Печалба от инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал	11.90	13.85
<b>Други финансови приходи</b>	<b>51.90</b>	<b>65.69</b>
<b>Доход за разпределяне по осигурителни партити</b>	<b>-42.15</b>	<b>-32.53</b>
<b>Печалба за периода преди данъци</b>	<b>125.97</b>	<b>109.14</b>
Разходи за данъци	-10.79	-9.28
Нетна печалба за периода	115.18	99.86
<b>Друг всеобхватен доход:</b>		
Компоненти, които не се рекласифицират в печалбата или загубата:		
Преоценки на задълженията по планове с дефинирани доходи	0.24	-0.02
<b>Данък върху дохода, отнасящ се до компоненти, които не се рекласифицират в печалбата или загубата</b>	<b>-0.02</b>	<b>-</b>
Компоненти, които се рекласифицират в печалбата или загубата:		
Преоценка на финансови активи	4.56	0.41
Данък върху дохода, отнасящ се до компоненти, които се рекласифицират в печалбата или загубата	-0.47	-0.04
Общо всеобхватен доход за годината	119.49	100.21
<b>Печалба, принадлежаща на:</b>		
Акционерите на „Химимпорт“ АД	<b>104.31</b>	<b>86.89</b>
Неконтролиращо участие	<b>10.87</b>	<b>12.97</b>
<b>Общо всеобхватен доход, принадлежащ на:</b>		
Акционерите на „Химимпорт“ АД	<b>107.81</b>	<b>87.24</b>
Неконтролиращо участие	<b>11.68</b>	<b>12.97</b>
<b>Основен доход на акция в лв.</b>	<b>0.72</b>	<b>0.58</b>
<b>Нетен доход на акция с намалена стойност в лв</b>	<b>0.48</b>	<b>0.40</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно  
одиторския доклад от 30 април 2014:

**Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината, приключваща на 31 декември**

Всички суми са в млн. лева	Собствен капитал, принадлежащ на акционерите на „Химимпорт“ АД					Неконтролиращо участие	Общ капитал
	Акционерен капитал	Премийни резерви	Други резерви	Неразпределена печалба	Общо		
<b>Салдо към 1 януари 2013 г.</b>	229.39	220.01	80.18	707.42	1 237.00	224.01	1 461.01
Намаление на акционерния капитал и резервите от собствени акции, придобити от дъщерни дружества	-	-	-8.54	-10.98	-19.52	-0.99	-20.51
Бизнес комбинации	-	-	-8.54	-10.98	-20.81	-0.99	-21.80
<b>Транзакции със собствениците</b>	<b>-1.21</b>	<b>-0.08</b>	<b>-8.54</b>	<b>-10.98</b>	<b>-20.81</b>	<b>-0.99</b>	<b>-21.80</b>
Печалба за периода до 31 декември 2013 г.	-	-	-	86.89	86.89	12.97	99.86
Друг всеобхватен доход	-	-	0.35	-	0.35	-	0.35
<b>Общо всеобхватен доход за периода</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.35</b>	<b>86.89</b>	<b>87.24</b>	<b>12.97</b>	<b>100.21</b>
Разпределение на печалба от предходни периоди	-	-	19.01	-19.01	-	-	-
Дял от изменение на инвестициите, отчитани по метода на собствения капитал	-	-	-	-1.39	-1.39	-	-1.39
<b>Салдо към 31 декември 2013 г.</b>	<b>228.18</b>	<b>219.93</b>	<b>91.00</b>	<b>762.93</b>	<b>1 302.04</b>	<b>235.99</b>	<b>1 538.03</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно  
одиторския доклад от 30 април 2014:

The image shows the signatures and official seals of the company's executive director and the auditor. The company seal is circular and contains the text 'ХИМИПОРТ АД'. The auditor's seal is also circular and contains the text 'Grant Thornton Ltd'. There are two signatures: one in blue ink and one in black ink.

**Консолидиран отчет за промените в собствения капитал за годината, приключваща на 31 декември**

Всички суми са в млн. лева	Собствен капитал, принадлежащ на акционерите на „Химимпорт“ АД					Неконтролиращо участие	Общо капитал
	Акционерен капитал	Премийни резерви	Други резерви	Неразпределена печалба	Общо		
<b>Салдо към 1 януари 2012 г.</b>	<b>230.35</b>	<b>225.64</b>	<b>70.92</b>	<b>670.48</b>	<b>1 197.39</b>	<b>216.83</b>	<b>1 414.22</b>
Ефект от промени в счетоводната политика	-	-	0.44	-0.28	0.16	-	0.16
Салдо към 1 януари 2012 г.	230.35	225.64	71.36	670.20	1 197.55	216.83	1 414.38
Намаление на акционерния капитал и резервите от собствени акции, придобити от дъщерни сдружества	-0.96	-5.63	-	-	-6.59	-	-6.59
Бизнес комбинации	-	-	-13.57	-48.20	-61.77	-4.50	-66.27
<b>Транзакции със собствениците</b>	<b>-0.96</b>	<b>-5.63</b>	<b>-13.57</b>	<b>-48.20</b>	<b>-68.36</b>	<b>-4.50</b>	<b>-72.86</b>
Печалба за периода до 31 декември 2012 г.	-	-	-	104.31	104.31	10.87	115.18
Друг всеобхватен доход	-	-	3.50	-	3.50	0.81	4.31
<b>Общо всеобхватен доход за периода</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.50</b>	<b>104.31</b>	<b>107.81</b>	<b>11.68</b>	<b>119.49</b>
Разпределение на печалба от предходни периоди	-	-	18.89	-18.89	-	-	-
Други промени	-	-	-	-	-	-	-
<b>Салдо към 31 декември 2012 г.</b>	<b>229.39</b>	<b>220.01</b>	<b>80.18</b>	<b>707.42</b>	<b>1 237.00</b>	<b>224.01</b>	<b>1 461.01</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно  
одиторския доклад от 30 април 2014:

Grant Thornton Ltd



### Консолидиран отчет за паричните потоци за годината, приключваща на 31 декември

	31.12.2012	31.12.2013
	млн. лева	млн. лева
Постъпления от краткосрочни заеми	97.91	243.89
Плащания по краткосрочни заеми	-109.54	-218.84
Продажба на текущи финансови активи	628.50	328.24
Придобиване на текущи финансови активи	-634.46	-329.36
Постъпления от клиенти	600.44	533.87
Плащания на гоставчици	-544.07	-488.22
Постъпления от осигурени лица	95.48	117.64
Плащания на осигурени лица	-13.53	-20.16
Плащания към персонала и осигурителни институции	-109.23	-102.92
Постъпления от банкова дейност	44 377.88	50 156.92
Плащания за банкова дейност	-44 191.56	-50 031.80
Постъпления от застрахователна дейност	163.10	168.46
Плащания за застрахователна дейност	-91.60	-122.21
Платени данъци върху печалбата	-7.55	-7.85
Други плащания, нетно	-29.98	-32.34
<b>Нетен паричен поток от оперативна дейност</b>	<b>231.79</b>	<b>195.32</b>
<b>Инвестиционна дейност</b>		
Продажба/(придобиване) на асоциирани, дъщерни предприятия, нетно	4.44	1.88
Получени дивиденди	5.98	4.16
Продажба на имоти, машини и съоръжения	9.26	33.37
Придобиване на имоти, машини и съоръжения	-35.99	-51.51
Придобиване на нематериални активи	-1.15	-2.25
Продажба на инвестиционни имоти	-	0.13
Придобиване на инвестиционни имоти	-3.17	-1.40
Продажба на нетекущи финансови активи	488.95	479.61
Придобиване на нетекущи финансови активи	-533.74	-601.50
Получени лихви	43.77	54.13
Постъпления от предоставени заеми	127.81	33.99
Плащания по предоставени заеми	-152.24	-76.20
Други плащания, нетно	-19.25	8.21
<b>Нетен паричен поток от инвестиционна дейност</b>	<b>-65.33</b>	<b>-117.38</b>
<b>Финансова дейност</b>		
Изплатен гарантиран дивидент по привилегировани акции	-2.92	-4.12
Продажба на собствени акции	0.06	-1.21
Постъпления от получени заеми	219.86	192.47
Плащания по получени заеми	-168.14	-116.65
Платени лихви	-19.48	-15.56
Плащания по финансов лизинг	-4.94	-5.42
Други плащания, нетно	-0.60	-14.80
<b>Нетен паричен поток от финансова дейност</b>	<b>23.84</b>	<b>34.71</b>
<b>Нетно увеличение на пари и парични еквиваленти</b>	<b>190.30</b>	<b>112.66</b>
<b>Пари и парични еквиваленти в началото на периода</b>	<b>1 021.70</b>	<b>1 212.02</b>
<b>Печалба/(Загуба) от валутна преоценка</b>	<b>0.02</b>	<b>-7.26</b>
<b>Пари и парични еквиваленти в края на периода</b>	<b>1 212.02</b>	<b>1 317.41</b>

Изготвил:

/А. Керезов/

Дата: 26 април 2014

Изпълнителен директор:

/Иво Каменов/

Заверил съгласно

одиторския доклад от 30 април 2014:

Grant Thornton Ltd

Целите на „Химимпорт“ АД за следващите години остават непроменени - увеличаване темповете на растеж на компанията, затвърждаване на позициите на фирмите от инвестиционния портфейл като водещи в своите пазарни сектори не само на българския, но и на международния пазар, повишаване на ефективността на производствените предприятия чрез непрекъснато внедряване на нови технологии и продукти, повишаване репутацията и активите на групеството.





